

სამაგისტრო პროგრამები ჟურნალისტიკაში

საგამოცდო საკითხები

1. ჟურნალისტიკა, როგორც სახალხო ფორუმი
ბილ კოვაჩი, როზენსტილი – ჟურნალისტიკის ელემენტები გვ 157–179
2. ბალანსის ანუ წონასწორობის პრინციპი ახალი ამბების გაშუქებისას
ბილ კოვაჩი, როზენსტილი გვ. – 196 – 217
3. სიმართლე – ჟურნალისტიკის უმთავრესი პრინციპი
ბილ კოვაჩი, როზენსტილი – გვ – 41–58
4. ვისთვის მუშაობს ჟურნალისტი
ბილ კოვაჩი, როზენსტილი გვ 58–82
5. რას გულისხმობს სარედაქციო დამოუკიდებლობა
ბილ კოვაჩი, როზენსტილი გვ 131–157
6. ჟურნალისტიკა, როგორც პროფესია
ჰამილტონი, კრიმსკი – გვ 9–35
7. ჟურნალიზმი, როგორც ბიზნესი
ჰამილტონი, კრიმსკი – გვ 35–65
8. რა არის ახალი ამბავი
9. ჰამილტონი, კრიმსკი გვ 97–153
10. ინფორმაციის წყაროები
ჰამილტონი, კრიმსკი გვ 153–191
11. პრესა და საზოგადოება
ჰამილტონი, კრიმსკი გვ 225–257
12. აუდიტორიის კვლევა– ძირითადი მეთოდები.
ლიტერატურა:
 - კ. დადისმანი, შეისწავლეთ თქვენი აუდიტორია, თბ., 2005 (ქართულ ენაზე). გვ. 8,9, 24-38
13. სოლომონ დოდაშვილის „სალიტერატურონი ნაწილნი“ ტფილისის უწყებათანი“, პოლემიკა ქართული ლიტერატურის ენისა და ტრადიციების დაცვისათვის.
ლიტერატურა:
 - მ. გოცაძე, ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია, 1954. გვ.171-178, 181-211
 - კალანდაძე, ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია, 1981, ტ. I გვ. 50-61
 - საიუბილეო კრებული „სოლომონ დოდაშვილი“, 1986წ.

სტატიები:სოლომონ ხუციშვილი, - სოლომონ დოდაშვილის
ჟურნალისტურ-ლიტერატურული მემკვიდრეობა. გვ.132-150
ვახტანგ აბაშმაძე - სოლომონ დოდაშვილის სოციალურ-
პოლიტიკური და სამართლებრივი შეხედულებანი. გვ. 96-115

14. გიორგი ერისთავის ლიტერატურული ჟურნალი „ცისკარი“.
ლიტერატურა:

- მ. გოცაძე, ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია, 1954.
გვ. 312-326, 342-370
- კალანდაძე, ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია, 1981, ტ. I.
გვ. 70-90

15. ივანე კერესელიძე „ცისკრის“ რედაქტორი
ლიტერატურა:

- ალ. კალანდაძე ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია, ტ. II, 1984.
გვ. 3-66, 148-170, 200-213, 396-438

16. გაზეთი „დროება“ და სერგეი მესხი.
ლიტერატურა:

- ბოცვაძე, სერგეი მესხი, 1964. გვ.3-80, 81-103.
- დ. ჩიკვილაძე, სერგეი მესხი, „ქართული მწერლობა“, ტ. 18. 2002.
გვ. 581-615
- დ. მესხი, მოგონებები, 1941. გვ. 1-60

17. ნიკო ნიკოლაძე რედაქტორი და პუბლიცისტი
ლიტერატურა:

- ნიკო ნიკოლაძე, საიუბილეო კრებული 150, 1994წ.
გვ. 12-31, 78-83, 107-117.
- ნიკო ნიკოლაძე, საიუბილეო კრებული 160, 2003წ.
გვ. 25-43, 55-66, 85-110.
- დ. ჩიკვილაძე, წერილები, 1989. გვ.3-130.
- ნ. ნიკოლაძე, „ჩემ პოლიტიკაზე“, გვ.274-306; „ახალი ახალგაზრდობა“, გვ. 42-71,
„ანრი როშფორი“, გვ.443-446; „ქართული მწერლობა“ ტ. 14, „მამულის სიყვარული
და მსახურება“, გვ.136-185; ნ. ნიკოლაძე, თხზ. ტ. IV.

18. მასმედია როგორც სოციალური ინსტიტუტი

- სურგულაძე რ, იბერი ე. “მასობრივი კომუნიკაცია”, თბ. 2003. გვ.27-37.

19. ჟურნალისტური ეთიკა, როგორც მასმედიის სოციალური პასუხისმგებლობის
მექანიზმი.

- გაგოშიძე შ. “ჟურნალისტიკის საფუძვლები”, თბ. 1996. გვ. 145-156
- სურგულაძე რ, იბერი ე. “მასობრივი კომუნიკაცია”, თბ.2003. გვ.42-46

20. რადიოს ორი ძირითადი ნიშან-თვისება და მათი როლი კომუნიკაციის პროცესში

- ე. იბერი, რადიოჟურნალისტიკის საფუძვლები, 73-93 გვ.

21. ტელე- და რადიოპროგრამა როგორც სისტემა და მისი კლასიფიკაციის ასპექტები

- ე. იბერი, რადიოჟურნალისტიკის საფუძვლები, 99-133 გვ.

26. მრავალპროფილიანი და ფორმატული რადიომაუწყ
ებლობის პროგრამირების პრინციპები

- ე. იბერი, რადიოჟურნალისტიკის საფუძვლები, 133-152 გვ.

27. რადიოჰუბლიცისტიკის ჟანრული თავისებურებანი
- ე. იბერი, რადიოჟურნალისტიკის საფუძვლები, 163-173 გვ.
28. ტელევიზიის სპეციფიკა
- სატელევიზიო ჟურნალისტიკა, 40-49 გვ.
29. პირდაპირი ეთერის რეჟისურის საფუძვლები
- სატელევიზიო ჟურნალისტიკა, 162-169 გვ.
30. სატელევიზიო ახალი ამბების წამყვანი
- სატელევიზიო ჟურნალისტიკა, 325-329 გვ.
31. კონფლიქტების გაშუქების ძირითადი წესები
– ირა ღვინერიას რიდერი (7 გვერდი)
31. კომუნიკაცია და მასობრივი კომუნიკაცია, წარმოშობა და რაობა, მასობრივი კომუნიკაციის საშუალებები.
- რეზო სურგულაძე, ე. იბერი „მასობრივი კომუნიკაცია“, თბილისი, 2003, გვ. 5-26
33. მასმედია, როგორც სოციალური ინსტიტუტი. სპეციფიკა, ურთიერთობა ინფორმაციის წყაროებთან, სამართლებრივი და ეთიკური პასუხისმგებლობის პრობლემა.
- რეზო სურგულაძე, ე. იბერი „მასობრივი კომუნიკაცია“, თბილისი, 2003, გვ. 27-45
34. მასობრივი კომუნიკაციის პროცესი, სპეციფიკა, ძირითადი მეთოდები და შინაგანი კავშირები, მასობრივი კომუნიკაცია და მხატვრული კომუნიკაცია
- რეზო სურგულაძე, ე. იბერი „მასობრივი კომუნიკაცია“, თბილისი, 2003, გვ. 67-94
35. შეტყობინება, როგორც მასობრივი კომუნიკაციის შინაარსი, მისი სპეციფიკა ბეჭდურ და ელექტრონულ მედიაში, დისკურსი, ადეკვატური ასახვის პრობლემა, პუბლიცისტური შეტყობინება, მისი შექმნისა და ანალიზის პრობლემები.
- რეზო სურგულაძე, ე. იბერი „მასობრივი კომუნიკაცია“, თბილისი, 2003, გვ. 113-179
36. არხი, როგორც ტექნიკურ-კომუნიკაციური სისტემა, წიგნის, გაზეთისა და ჟურნალის კომუნიკაციური სპეციფიკა, აუდიო და სატელევიზიო არხების ხასიათი, ინტერნეტი.
- რეზო სურგულაძე, ე. იბერი „მასობრივი კომუნიკაცია“, თბილისი, 2003, გვ. 179-210, 269-276
37. მასობრივი კომუნიკაციის საშუალებათა აუდიტორია, აუდიტორიის სტრუქტურა, მისი ტიპოლოგიის პრობლემა და მასმედია. ზემოქმედების მექანიზმები და კვლევის მეთოდები.
- რეზო სურგულაძე, ე. იბერი „მასობრივი კომუნიკაცია“, თბილისი, 2003, გვ. 211-243

სავალდებულო ლიტერატურა

1. სურგულაძე რ. ჟურნალისტიკამცოდნეობის საფუძვლები, თბ., 1999.
2. კოვაჩი ბ., როზენსტელი ფ. ჟურნალისტიკის ელემენტები, თბ. 2006.
3. ჰამილტონი ჯ., კრიმსკი ჯ. ჩაეჭიდეთ პრესას, თბ., 2005.
4. მაღეთი მ. სამაგიდო წიგნი ჟურნალისტებისათვის, თბ., 2004.
5. საქართველოს კანონი სიტყვის და გამოსატვის თავისუფლების შესახებ. თბ., 2004.
6. რეზო სურგულაძე, ე. იბერი „მასობრივი კომუნიკაცია“, თბილისი, 2003,

ლიტერატურის გაცნობა შესაძლებელია VI კორპუსის ბიბლიოთეკაში.