



ა(ა)იპ – ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის აკადემიური თანამდებობის დაკავებისა და აკადემიური პერსონალის შესარჩევი კონკურსის ჩატარების წესის

დანართი N3

კონკურსანტის ანკეტა

ა) პირადი ინფორმაცია განმცხადებლის შესახებ

გვარი	ოქრუაშვილი
სახელი	ნანული
მამის სახელი	ნიკა
დაბადების თარიღი	13/06/1968
მოქალაქეობა	საქართველო
მისამართი	თბილისი, ხეთაგუროვის ქ.6, ბინა42
ტელეფონი	5 99 72 70 72
ელ.ფოსტა	okruashvili@rambler.ru
ბოლო სამსახურებრივი პოზიცია	

ბ) საკონკურსო პოზიცია

	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	სრული პროფესორი	ასოცირებული პროფესორი	ასისტენტ პროფესორი
ფაკულტეტი (საკონკურსო თანამდებობის სრული დასახელება)	ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მარკეტინგის კათედრის ასოცირებული პროფესორი		

I. კატეგორია: განათლება, აკადემიური ხარისხი და სამსახურებრივი გამოცდილება

1.1 განათლება

უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება, ფაკულტეტი	ჩარიცხვისა და დამთავრების წლები	კვალიფიკაცია
ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკის ფაკულტეტი	1985-1990.	ეკონომისტი, პოლიტიკური ეკონომიის მასწავლებელი
საქართველოს მეცნიერებათა აკადემიის პაატა გუგუშვილის სახელობის ეკონომიკის ინსტიტუტის ასპირანტურა	1990-1994	



ეკონომიკური თეორიის მიმართულება		
---------------------------------	--	--

1.2 აკადემიური/სამეცნიერო ხარისხი (PhD/ საკანდიდატო დისერტაციის დაცვა ; ჰაბილიტაცია/სადოქტორო დისერტაციის დაცვა)

დისერტაციის დაცვის თარიღი	26.12.1995
დისერტაციის თემა	საბაზრო ეკონომიკის ჩამოყალიბების სოციალური ასპექტები
მინიჭებული კვალიფიკაცია	ეკონომიკის/08.00.01/ მეცნიერებათა კანდიდატი
კვალიფიკაციის დამადასტურებელი დოკუმენტის ნომერი	001219

1.3 სამსახურებრივი გამოცდილება

თარიღი	დაწესებულების დასახელება და დაკავებული თანამდებობა
1993 -1994	საქართველოს რესპუბლიკის სოციალური უზრუნველყოფისა და სამედიცინო დაზღვევის ერთიანი სახელმწიფო ფონდის საინფორმაციო-მეთოდური განყოფილების სპეციალისტი, შემდეგ წამყვანი სპეციალისტი
1995-1996	თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო ინსტიტუტის კომერციული საქმიანობის თეორიული საფუძვლების კათედრის მასწავლებელი, შემდეგ დოცენტი
1996- 2003	თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო ინსტიტუტის საერთაშორისო ბიზნესისა და მარკეტინგის კათედრის დოცენტი
2003-2005	თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო ინსტიტუტის საერთაშორისო ბიზნესისა და მარკეტინგის კათედრის გამგე
2005 -2007	თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის სამეცნიერო-კვლევითი დეპარტამენტის მთავარი სპეციალისტი
2006- 2009	თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო უნივერსიტეტის მენეჯმენტისა და მარკეტინგის კათედრის ასოცირებული პროფესორი
2007-2009	თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო უნივერსიტეტის მენეჯმენტისა და მარკეტინგის კათედრის გამგე
2009-2011	თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო უნივერსიტეტის მენეჯმენტისა და მარკეტინგის პროგრამული მიმართულების სრული პროფესორი, მიმართულების ხელმძღვანელი
2011წ	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტისა სასწავლო პროცესის მართვის მთავარი სპეციალისტი



2011- დღემდე	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტისა და ტურიზმის სკოლის მოწვეული სპეციალისტი
2011. 17 .09-დღემდე	კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტის ასოცირებული პროფესორი
2012 01.02 -დღემდე	თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტის ასოცირებული პროფესორი
2009	

1.4 პედაგოგიური სტაჟი

6 წელზე მეტი <input type="checkbox"/>	6 წელზე ნაკლები <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	--

აკრედიტებული/ავტორიზებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების დასახელება	სწავლების საფეხური	სასწავლო კურსები
თეუსუ	ბაკალავრიატი, მაგისტრატურა	<ul style="list-style-type: none"> • მარკეტინგის საფუძვლები • მომსახურების მარკეტინგი • მარკეტინ-მენეჯმენტი • ფართო მოხმარების საქონლის მარკეტინგი
თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტი	ბაკალავრიატი,	<ul style="list-style-type: none"> • მარკეტინგის საფუძვლები • ბიზნესის საფუძვლები • საერთაშორისო მენეჯმენტი • მენეჯმენტის საფუძვლები
კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტი	ბაკალავრიატი, მაგისტრატურა	<ul style="list-style-type: none"> • მარკეტინგის საფუძვლები. • საერთაშორისო მარკეტინგის თანამედროვე პრობლემები
საქართველოს საპატრიარქოს წმინდა ანდრეა პირველწოდებულის სახელობის ქართული უნივერსიტეტი	ბაკალავრიატი	<ul style="list-style-type: none"> • მარკეტინგის საფუძვლები
ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	ბაკალავრიატი	<ul style="list-style-type: none"> • მარკეტინგი • ოპერაციული მენეჯმენტი • ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი • საერთაშორისო მარკეტინგი • მარკეტინგის საფუძვლები ტურიზმისათვის
ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი	ბაკალავრიატი, მაგისტრატურა	მარკეტინგის საფუძვლები მენეჯერული ეკონომიკა

1.5 შეთავსებით მუშაობა



თარიღი	დაწესებულების დასახელება და დაკავებული თანამდებობა
2009- დღემდე	კვალიფიციური განათლების საერთაშორისო ცენტრის ტრენერი
2011 -დღემდე	შ.პ.ს., როიალ აუდიტის“ მარკეტინგის მენეჯერი

1.6 ინფორმაცია კლინიკური ბაზის შესახებ წარმოდგენილი დანართის სახით მედიცინის ფაკულტეტის კონკურსანტებისათვის, რომელიც შეიცავს:

თანხმობის წერილს იმ კლინიკური ბაზის/ბაზების ხელმძღვანელისაგან, სადაც უნდა განხორციელდეს აკადემიური და სამეცნიერო-კვლევითი პროცესი;

კლინიკური ბაზის/ბაზების ძირითად სტატისტიკურ მონაცემებს;

კლინიკურ ბაზაზე/ბაზებზე არსებულ სასწავლო პროცესისათვის განკუთვნილი სივრცის აღწერილობას და სასწავლო პროცესისათვის გამოყოფილი მატერიალურ-ტექნიკური აღჭურვილობის ჩამონათვალს.

II. კატეგორია: საკონკურსო თანამდებობის პროფილის შესაბამისი პედაგოგიური და სასწავლო-მეთოდური საქმიანობა

2.1 პედაგოგიური გამოცდილება

საერთო პედაგოგიური სტაჟი					უმალესი სასწავლებლის დასახელება	წელი
NN	ბოლო 6 წლის განმავლობაში წაკითხული კურსები	ლექცია	პრაქტიკული სემინარი	ლაბორატორიული სამუშაო		
	კურსის დასახელება					
1	მარკეტინგის საფუძვლები				1.თეუსუ 2. ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი 3. თსუ 4.კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტი 5.საქართველოს საპატრიარქოს წმინდა ანდრეა პირველწოდებულის სახელობის ქართული უნივერსიტეტი	1995-დღემდე
2	მომსახურების მარკეტინგი				კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტი	2009
3	მენეჯერული ეკონომიკა				ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2011
4.	ადამიანური რესურსების				ივ. ჯავახიშვილის სახელობის	2011



	მენეჯმენტი				თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	
5	ოპერაციული მენეჯმენტი				ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2011
6	საერთაშორისო მენეჯმენტი				თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტი	2011
7	მენეჯმენტის საფუძვლები				თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტი	2011
8	მაკროეკონომიკა				კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტი	2011
9	საერთაშორისო მარკეტინგის თანამედროვე პრობლემები				კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტი	2011
9	მარკეტინგის საფუძვლები ტურიზმისათვის				ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2012
10	საერთაშორისო მარკეტინგი				ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2012
	ბიზნესის საფუძვლები				თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტი	2012

2.2 სასწავლო-მეთოდური საქმიანობა

<i>სახელმძღვანელო (მათ შორის დამხმარე)</i>	
NN	<i>სახელმძღვანელოს/სალექციო კურსის დასახელება, გამოცემის წელი (ელექტრონული კურსებისთვის - ელ.მისამართი)</i>
1	მარკეტინგი , სასწავლო სახელმძღვანელო (რ. ჯავახიშვილისა თანაავტორობით), თბ., 2007
2	საერთაშორისო მარკეტინგი, სახელმძღვანელო (გ.შუბლაძისა და ლ. დოლიკაშვილის თანაავტორობით), თბ., 2007
<i>სალექციო კურსები (გამოქვეყნებული/ ელექტრონული)</i> <i>(ელექტრონული კურსებისთვის - ელ.მისამართი)</i>	
1	მარკეტინგის საფუძვლები, (რ. ჯავახიშვილისა და ნ. ხარაზიშვილის თანაავტორობით), თბ., 2000



2	მარკეტინგის საფუძვლები, (რ. ჯავახიშვილისა და ნ. ხარაზიშვილის თანაავტორობით შევსებული და გადამუშავებული გამოცემა), თბ., 2005
---	---

2.3 კვალიფიკაციის ასამაღლებელი კურსები, ტრენინგებ

თარიღი	კურსების/ტრენინგების დასახელება	დიპლომის/სერტიფიკატის ნომერი
2009 წლის 30 მარტი - 4 აპრილი	საერთაშორისო სემინარი: ეკონომიკის კვლევის მეთოდები, ციურიხის ტექნიკური უნივერსიტეტი და საქართველოს ეკონომიკური განათლებისა და განვითარების ცენტრი	სერტიფიკატი (დანართი №)
2008 წლის 14 ნოემბერი-16 ნოემბერი	სწავლების ინტერდისციპლინარული მეთოდები-/ტრენინგი HESP-პროგრამის რეგიონული სემინარის ფარგლებში	სერტიფიკატი (დანართი №)
2007 წლის 22 ოქტომბერი -2 ნოემბერი	DAAD-ის დაფინანსებით საერთაშორისო სემინარი: „სიახლეებიოფიციალურსტატისტიკაშიგერმანიადაავროკავშირში“ (თეუსუ)	სერტიფიკატი (დანართი №)
2006 წლის 12-31 მარტი	თრენინგების თრენინგის პროგრამა, / PUM, თეუსუ	№ 001204 (დანართი №)
2005 წლის 14-15 მაისი	სწავლებისა და ინოვაციური კვლევის თანამედროვე მეთოდები-ტრენინგი HESP-პროგრამის რეგიონული სემინარის ფარგლებში:	სერტიფიკატი (დანართი №)
2005 წლის 22-23 ოქტომბერი	სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლება ინოვაციური მეთოდებით-ტრენინგი / HESP-პროგრამის რეგიონული სემინარის ფარგლებში:	სერტიფიკატი (დანართი №)
2005 წლის 28 აპრილი-6 მაისი	განათლების ხარისხი და ადმიანური რესურსების მენეჯმენტი/PUM, თეუსუ	სერტიფიკატი (დანართი №)
2004 წლის 25-31 მაისი (I საფეხური) 2005წლის 25-31 მაისი (II საფეხური)	ეკონომიკის მასწავლებელთა ტრენინგი / HESP-პროგრამის რეგიონული სემინარის ფარგლებში:	სერტიფიკატი (დანართი №)

2.4 სასწავლო კურსების დასახელება, რომელთა წაკითხვა შეუძლია კონკურსანტს (პრიორიტეტი ენიჭება თსუ-ში მოქმედი საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამის კურსთან მიმართებით წარმოდგენილ ინფორმაციას)

NN	კურსის დასახელება	საგანმანათლებლო პროგრამა	ლმცია	პრაქტიკული /სემინარი	ლაბორატორიული სამუშაო
1	მარკეტინგი1 /საბაზისო კურსი	ბიზნესის			



		ადმინისტრირება			
2	მარკეტინგი2 /მარკეტინგის კომპლექსი	ბიზნესის ადმინისტრირება			
3	საერთაშორისო მარკეტინგი	ბიზნესის ადმინისტრირება			
4.	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	ბიზნესის ადმინისტრირება			
5.	მომხმარებელთა ქცევა1	ბიზნესის ადმინისტრირება			
6.	მომსახურების მარკეტინგი	ბიზნესის ადმინისტრირება			

2.5 წარმოდგენილი სილაბუსები (წარმოდგინეთ დანართის სახით)

NN	კურსის დასახელება	საგანმანათლებლო პროგრამა	მეცადინეობის ფორმა		
			ლექცია	პრაქტიკული /სემინარი	ლაბორატორიული სამუშაო
1	მარკეტინგი1 /საბაზისო კურსი	ბიზნესის ადმინისტრირება			
2	მარკეტინგი2 /მარკეტინგის კომპლექსი	ბიზნესის ადმინისტრირება			
3.	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	ბიზნესის ადმინისტრირება			
4.	მომსახურების მარკეტინგი	ბიზნესის ადმინისტრირება			

III. კატეგორია: სამეცნიერო-კვლევითი საქმიანობა:

3.1 პუბლიკაციები იმპაქტ ფაქტორის მქონე ჟურნალებში კონკურსანტის შეხედულებისამებრ (ცხრილი შეავსეთ ქრონოლოგიური თანმიმდევრობის დაცვით, დაიწყეთ უახლესი ინფორმაციით)



N	ავტორები ყველა თანავტორის მითითებით, კონკურსანტის გვარი გამოყოფილი უნდა იქნეს მუქი შრიფტით	ნაშრომის სათაური	ჟურნალის დასახელება, ტიპი/ტომი, გვერდები.	გამოქვეყნების წელი	ჟურნალის იმპაქტ ფაქტორი	ციტირებების რაოდენობა

3.2 სხვა მნიშვნელოვანი პუბლიკაციები კონკურსანტის შეხედულებისამებრ
(ცხრილი შეავსეთ ქრონოლოგიური თანმიმდევრობის დაცვით, დაიწყეთ უახლესი ინფორმაციით)

№	ავტორები ყველა თანავტორის მითითებით; კონკურსანტის გვარი გამოყოფილი უნდა იქნეს მუქი შრიფტით	პუბლიკაციის სახეობა (მონოგრაფია, სტატია რეცენზირებად, საერთაშორისო, უცხოურ, ადგილობრივ ჟურნალში, საკონფერენციო მასალები (Proceedings) და სხვა)	პუბლიკაციის სათაური, ავტორები, ჟურნალის/ გამოქვეყნების დასახელება, ტიპი/ტომი, გვერდები, პუბლიკაციის ელექტრონული მისამართი (არსებობის შემთხვევაში).	გამოქვეყნების წელი	ციტირებების რაოდენობა
1.	ნ. ოქრუაშვილი	სტატია	„მარკეტინგის როლი შრომის ბაზრის ეფექტიან რეგულირებაში“ №7-8, გვ.92-96 ekonomika_2008@yahoo.com	2012	
2.	ნ. ოქრუაშვილი	სტატია	„რეგიონული მარკეტინგი - რეგიონის სოციალური პოლიტიკის შემუშავების თანამედროვე მეთოდოლოგია“ №7-8, გვ.173-177. ekonomika_2008@yahoo.com	2012	
3.	ნ. ოქრუაშვილი; გ. ბერუაშვილი	კონფერენცია, თსუ	სოციალურ პრობლემათა გადაჭრის მარკეტინგული მეთოდები და მისი გამოყენების პერსპექტივები	2010	



			საქართველოში, /შ.რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტის საერთაშორისო სამეცნიერო- პრაქტიკული კონფერენციის მასალები/; გვ.121-126		
4	ნ. ოქრუაშვილი; გ.ბერუაშვილი		რეგიონული სოციალური პოლიტიკის შემუშავების მეთოდოლოგიური ასპექტები, სამეცნიერო შრომების კრებული ეკონომიკისა და ბიზნესის განვითარების ტენდეციები საქართველოში, გვ.77-80	2010	
5.	ნ.ოქრუაშვილი; ხ. ბარათაშვილი	კონფერენცია, თეუსუ	ცენტრალური კავკასიის, ქვეყნების საერთაშორისო კონკურენტუნარიანობა, თეუსუ-ს საერთაშორისო კონფერენციის `ეკონომიკური ინტეგრაციის პერსპექტივები ცენტრალურ კავკასიაში` მოხსენებათა კრებული, გვ.77-80	2009	
6.	გ.ყუფუნია, ლ.ბერიძე ნ.ოქრუაშვილი; ბ. ალადაშვილი, რ.ჯავახიშვილი, მ.ჭიპაშვილი, ლ.კოჭლამაზაშვილი ი. ლ.ჩაგელიშვილი		ეკონომიკური ინტეგრაციის პერსპექტივები ცენტრალურ კავკასიაში	2009	
7.	ნ.ოქრუაშვილი	კონფერენცია, თსუ	საქართველოს საერთაშორისო კონკურენტუნარიანობა და მისი ამაღლების გზები, საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „ფინანსური კრიზისი და საქართველო“ მოხსენებათა მასალები,გვ.121-126	2009	
8.	ნ.ოქრუაშვილი	სტატია	XXI საუკუნის გლობალური გამოწვევები და საქართველო, თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო უნივერსიტეტი სამეცნიერო შრომების კრებული ,გვ.224-236	2009	



9.	ნ.ოქრუაშვილი	სტატია	ჩრდილოვანი ეკონომიკის მასშტაბები და მისი შემცირების ღონისძიებები, თსუ-ს სამეცნიერო შრომების კრებული ბიზნესი და საყოველთაო კეთილდღეობა, გვ.170-179.	2009	
10.	ნ. ცანავას, ე. ნაცვლიშვილის, მ.ტაბატაძე, ნ.ოქრუაშვილი, მ.ტულუში	საინფორმაციო-ანალიტიკური და სასწავლო-მეთოდური მასალები	ადგილობრივი თვითმმართველობის სუბიექტების განვითარების ეკონომიკური სტრატეგია – ნაწ. II	2008	
11.	ნ. ცანავა, ე. ნაცვლიშვილი, მ.ტაბატაძე, ნ.ოქრუაშვილი, მ.ტულუში	საინფორმაციო-ანალიტიკური და სასწავლო-მეთოდური მასალები	ადგილობრივი თვითმმართველობის სუბიექტების განვითარების ეკონომიკური სტრატეგია – ნაწ. I	2007	
12.	ნ.ოქრუაშვილი	სტატია	საერთაშორისო მარკეტინგის განვითარების თანამედროვე თავისებურებები, ჟურნალი „კომერსანტი“, თბ., წლის №3, გვ.64-78	2007	
13.	ნ.ოქრუაშვილი	სტატია	ადამიანური კაპიტალის აქტივობა საქართველოში, თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამეცნიერო შრომების საიუბილეო კრებული, გვ.66-81	2007	

3.3 პატენტები (გამოგონებები)

№	გაცემის წელი	პატენტის დასახელება	პატენტის გამცემი ორგანიზაცია	პატენტის სარეგისტრაციო ნომერი

3.4 ციტირების ინდექსი, h და g ინდექსები (მიუთითეთ ინფორმაციის შესაბამისი წყარო)

ციტირების ინდექსი	h-ინდექსი	g-ინდექსი



3.5 კონკურსანტის მოხსენებები საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციებზე ბოლო 6 წლის განმავლობაში

1.	თარიღი	16.04.-17.04. 2010 წ.
	მოხსენების სათაური	სოციალურ პრობლემათა გადაჭრის მარკეტინგული მეთოდები და მისი გამოყენების პერსპექტივები საქართველოში
	კონფერენციის დასახელება	„ინოვაციები ბიზნესში“
	ჩატარების ადგილი	ბათუმი, შოთა რუსთაველის სახელობის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
	ელექტრონული მისამართი	http://www.bsu.ge/
2.	თარიღი	2010 წლის 21 მაისი
	მოხსენების სათაური	სოციალური მარკეტინგის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში
	კონფერენციის დასახელება	პროფესორ-მასწავლებელთა საერთაშორისო კონფერენცია „საქართველოს სოციალურ-ეკონომიკურ და სამართლებრივი განვითარების პერსპექტივები გლობალური გამოწვევების ფონზე“
	ჩატარების ადგილი	თეუსუ
	ელექტრონული მისამართი	http://www.sessu.edu.ge/
3.	თარიღი	2009 წლის 23 მაისი
	მოხსენების სათაური	შრომის ბაზრის მარკეტინგი და მისი გამოყენების პერსპექტივები საქართველოში
	კონფერენციის დასახელება	პროფესორ-მასწავლებელთა საერთაშორისო კონფერენცია “გლობალური სოციალურ-ეკონომიკური და სამართლებრივი გამოწვევები და მათი გადაწყვეტის გზები”
	ჩატარების ადგილი	თეუსუ
	ელექტრონული მისამართი	
4.	თარიღი	2010 წლის 26 ივნისი
	მოხსენების სათაური	რეგიონული სოციალური პოლიტიკის შემუშავების მეთოდოლოგიური ასპექტები
	კონფერენციის დასახელება	სამეცნიერო შრომების კრებული ეკონომიკისა და ბიზნესის განვითარების ტენდეციები საქართველოში,
	ჩატარების ადგილი	სესსუ
	ელექტრონული მისამართი	
5.	თარიღი	2009 წლის ნივნისი
	მოხსენების სათაური	საქართველოს საერთაშორისო კონკურენტუნარიანობა და მისი ამაღლების გზები
	კონფერენციის დასახელება	საერთაშორისო სამეცნიერო პრაქტიკულ კონფერენცია „ფინანსური კრიზისი და საქართველო“
	ჩატარების ადგილი	თსუ
	ელექტრონული მისამართი	2009 წლის ნივნისი
6.	თარიღი	2008 წლის 20 მაისი
	მოხსენების სათაური	მარკეტინგის გამოყენების პერსპექტივები საქართველოს აგრარულ სექტორში
	კონფერენციის	პროფესორ-მასწავლებელთა საერთაშორისო კონფერენცია



	დასახელება	„გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკური და სამართლებრივი განვითარების აქტუალური პრობლემები“
	ჩატარების ადგილი	თეუსუ
	ელექტრონული მისამართი	
7.	თარიღი	2008 წლის 29 ნოემბერი
	მოხსენების სათაური	„ცენტრალური კავკასიის ქვეყნების საერთაშორისო კონკურენტუნარიანობა“
	კონფერენციის დასახელება	საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „ეკონომიკური ინტეგრაციის პერსპექტივები ცენტრალურ კავკასიაში“
	ჩატარების ადგილი	თეუსუ
	ელექტრონული მისამართი	
8.	თარიღი	16.08. 2007
	მოხსენების სათაური	ადამიანისეული კაპიტალის ფორმირების თანამედროვე მდგომარეობა გარდამავალი ეკონომიკის პირობებში
	კონფერენციის დასახელება	HESP-პროგრამის საერთაშორისო რეგიონული კონფერენცია
	ჩატარების ადგილი	თბილისი
	ელექტრონული მისამართი	

3.6 საგრანტო / სახელშეკრულებო პროექტებში მონაწილეობა ბოლო 6 წლის განმავლობაში

№	განხორციელების წლები	დონორი ორგანიზაცია, პროექტის/ხელშეკრულების №	პროექტის დასახელება	როლი პროექტში
1.	2006 ოქტომბერი - 2008 აპრილი -	საქართველოს ეროვნული სამეცნიერო ფონდი/ხელშეკრულების N 023-08/095-06	ადგილობრივი თვითმართველობის განვითარების ეკონომიკური სტრატეგია	ძირითადი პერსონალი
2.	2006 წლის ოქტომბერი -2009 წლის აპრილი	საქართველოს ეროვნული სამეცნიერო ფონდი/ხელშეკრულების N 027-08/089-06	ეკონომიკური ინტეგრაციის პერსპექტივები ცენტრალურ კავკასიაში	ძირითადი პერსონალი
3.	2010 წლის სექტემბერი-დეკემბერი	თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო უნივერსიტეტის შიდა საუნივერსიტეტო გრანტი	საქართველოსა და ევროკავშირის ღრმა და ყოვლისმომცველი თავისუფალი ვაჭრობის შეთანხმების მოსალოდნელი ეკონომიკური	სამეცნიერო ხელმძღვანელი



			შედეგები	
--	--	--	----------	--

3.7 თანამშრომლობა უცხოეთის სამეცნიერო ცენტრებთან (უცხოეთის უნივერსიტეტებთან/სამეცნიერო ცენტრთან ერთობლივ სასწავლო ან სამეცნიერო პროგრამებში/პროექტებში მონაწილეობა, მივლინება/სტიპენდია/სტაჟირება და სხვ.)

თანამშრომლობის ფორმა	უნივერსიტეტის / სამეცნიერო ცენტრის დასახელება	დაწყებისა და დასრულების თარიღი

3.8 საკონკურსო კომისიისათვის შესაფასებლად წარმოდგენილი ნაშრომი

პუბლიკაციის სახეობა	პუბლიკაციის სათაური, ავტორები, ჟურნალის/გამომცემლობის დასახელება, ტიპი/ტომი, გვერდები, პუბლიკაციის ელექტრონული მისამართი	გამოქვეყნების წელი
სტატია	XXI საუკუნის გლობალური გამოწვევები და საქართველო, თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო უნივერსიტეტი სამეცნიერო შრომების კრებული, გამომცემლობა უნივერსალი, გვ.224-236	2009

3.9 სამეცნიერო კვლევების კონცეფცია/სამოტივაციო წერილი¹ (წარმოდგენილი უნდა იყოს დანართის სახით)

IV. კატეგორია: სხვა სახის აქტივობა (ბოლო 6 წელი)

(მიღწევები, გამოცდილება, დამსახურება, ჯილდო, სტიპენდია, საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელობა/თანახელმძღვანელობა, სტუდენტის ხელმძღვანელობა, ახალგაზრდა თაობის დაინტერესება თსუ-ში სწავლით, კომპიუტერთან მუშაობის უნარები, ენების ცოდნა და სხვა)

N	აქტივობის დასახელება
1.	2010 წელს თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო უნივერსიტეტში ვხელმძღვანელობდი მენეჯმენტისა და ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამას

¹ სამეცნიერო კვლევების კონცეფციის წარმოდგენა სავალდებულოა მხოლოდ იმ აპლიკანტებისთვის, რომელთაც სურთ სრული ან ასოცირებული პროფესორის აკადემიური თანამდებობის დაკავება, ასიტენტ-პროფესორები წარმოდგენენ სამოტივაციო წერილს.



2.	დღეისათვის თბილისის სასწავლო უნივერსიტეტში ვხელმძღვანელობ მარკეტინგის საგანმანათლებლო პროგრამას
3.	2009-2011 წლებში ვიყავი თეუსუ-ს ბიზნესისა და მართვის სადისერტაციო საბჭოს წევრი 2010 წელს აკაკი წერეთლის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სადისერტაციო საბჭოს კოლეგიის მოწვეული წევრი 2012 წელს საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის სადისერტაციო საბჭოს მოწვეული წევრი 2009 წლიდან - დღემდე ვარ იაკობ გოგებაშვილის სახელობის თელავის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის სადისერტაციო საბჭოს წევრი
5.	ვარ 12 დისერტანტის ოფიციალური ოპონენტი
6.	ვარ თსუ-ს მარკეტინგის კათედრის დოქტორანტის ლია მეტონიძის მეცნიერ-ხელმძღვანელი. იგი ამჟამად მუშაობს საკვალიფიკაციო თემაზე: „სახელმწიფო მარკეტინგის ჩამოყალიბებისა და განვითარების პერსპექტივები საქართველოში“
7.	ჩემი პედაგოგიური საქმიანობის განმავლობაში ვხელმძღვანელობდი 50-ზე მეტ საბაკალავრო და სამაგისტრო ნაშრომის შესრულებას, ასევე სამეცნიერო საუნივერსიტეტო და რესპუბლიკურ სამეცნიერო კონფერენციაში მონაწილე 200-ზე მეტ სტუდენტს, მათგან მრავალია რესპუბლიკური და საერთაშორისო კონფერენციის გამრჯეველი.
8.	წლების განმავლობაში ვხელმძღვანელობდი თეუსუ-ში ჩატარებულ სტუდენტთა და პროფესორ-მასწავლებელთა რესპუბლიკურ და სამეცნიერო კონფერენციათა ჟიურის შემადგენლობას სექციში „მენეჯმენტი და მარკეტინგი“
9.	კომპიუტერული პროგრამების ცოდნა: Ms-Windows; Ms-Word; Ms-Excel; PoverPoint; Internet;
10.	უცხო ენების ცოდნა: რუსული (თავისუფლად); ინგლისური (intermediate);

დამატებითი ინფორმაცია

N	
	მყავს ერთი შვილი - მარიამ ქუფარაშვილი



ინფორმაციის სისწორეს ვადასტურებ

.....

ხელმოწერა გარკვევით

თარიღი

შენიშვნა: კონკურსანტმა ანკეტა (თანდართულ დოკუმენტაციასთან ერთად) უნდა წარმოადგინოს როგორც ნაბეჭდი, ისე ელექტრონული სახით.