



**მღებრიშვილი ბაბულია (დოდო)**

**პირადი ინფორმაცია**

დაბადების თარიღი	10.06.1954
მოქალაქეობა	საქართველო
ტელეფონი	599 98 68 61; 577 24 99 46
ელ.ფოსტა	<a href="mailto:babulia.mgebrishvili@tsu.ge">babulia.mgebrishvili@tsu.ge</a> , <a href="mailto:dmgebrishvili@yahoo.com">dmgebrishvili@yahoo.com</a>
ბოლო სამსახურებრივი პოზიცია	მარკეტინგის კათედრის ასოცირებული პროფესორი

**განათლება**

უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება, ფაკულტეტი	ჩარიცხვისა და დამთავრების წლები	კვალიფიკაცია
ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ვაჭრობის ეკონომიკისა და საქონელმცოდნეობის ფაკულტეტი	1971–1976 წწ.	ეკონომისტი (დიპლომი წარჩინებით)
ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ვაჭრობის ეკონომიკისა და საქონელმცოდნეობის ფაკულტეტთან არსებული ასპირანტურა	1976–1979 წწ.	



**აკადემიური/სამეცნიერო ხარისხი (PhD/ საკანდიდატო დისერტაციის დაცვა ;  
ჰაბილიტაცია/სადოქტორო დისერტაციის დაცვა)**

დისერტაციის დაცვის თარიღი	01.07.1986
დისერტაციის თემა	საცალო ვაჭრობის მუშაკთა სტიმულირების ფონდები და მათი გამოყენების გაუმჯობესების გზები
მინიჭებული კვალიფიკაცია	ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი (ეკონომიკის დოქტორი)
კვალიფიკაციის დამადასტურებელი დოკუმენტის ნომერი	დიპლომი №K № 022672 28. 01.1987

**სამსახურებრივი გამოცდილება**

თარიღი	დაწესებულების დასახელება და დაკავებული თანამდებობა
08.2013 წლიდან დღემდე	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი-ასოცირებული პროფესორი
10.07.2007-1.03.2014	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი -სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსი
15.10.2012-05.08.2013	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი-მოწვეული პროფესორი
16.09. 2008 -14.10.2012	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი-ასისტენტ პროფესორი
01.10.2006-25.07.2008	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი-მოწვეული პროფესორი
02.05.2001-01.09.2006	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, საერთაშორისო ბიზნესის ფაკულტეტი- დოცენტი
1991-2002 წწ	მარკეტინგის რესპუბლიკური სამეცნიერო კვლევითი ინსტიტუტი, საქართველოს მარკეტინგისა და მენეჯმენტის სამეცნიერო-კვლევითი ფონდი-წამყვანი მეცნიერ თანამშრომელი, განყოფილების გამგე
1980-1991 წწ	„ვნიკს“-ის საქართველოს ფილიალი-უმცროსი მეცნიერ თანამშრომელი, უფროსი მეცნიერ-თანამშრომელი
1989-2001 წწ	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, საერთაშორისო ბიზნესის ფაკულტეტი-მოწვეული პროფესორი
1979-1988 წწ	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ვაჭრობის ეკონომიკისა და საქონელმცოდნეობის ფაკულტეტი- მოწვეული პედაგოგი
01.08.1976-01.10.1976	საქბაკალეიას რესპუბლიკური კანტორა-უფროსი ბუღალტერი



**პედაგოგიური სტაჟი**

6 წელზე მეტი <input checked="" type="checkbox"/>	6 წელზე ნაკლები <input type="checkbox"/>
--	--

აკრედიტებული/ავტორიზებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების დასახელება	სწავლების საფეხური	სასწავლო კურსები
ა (ა)იპ ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	ბაკალავრიატი	მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი) მარკეტინგი 2 (მარკეტინგის კომპლექსი) მარკეტინგის საფუძვლები 1, 2 საერთაშორისო მარკეტინგი მსოფლიო ბაზრების გლობალიზაცია მსოფლიო ეკონომიკა
ა (ა)იპ ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	მაგისტრატურა	მარკეტინგ-მენეჯმენტი საერთაშორისო ბაზრები და სტრატეგიები

**პედაგოგიური და სასწავლო-მეთოდური საქმიანობა**  
**პედაგოგიური გამოცდილება**

საერთო პედაგოგიური სტაჟი					25 წელზე მეტი	
NN	ბოლო 6 წლის განმავლობაში წაკითხული კურსები	ლექცია	პრაქტიკული სემინარი	ლაბორატორიული სამუშაო	უმაღლესი სასწავლებლის დასახელება	წელი
	კურსის დასახელება					
1	მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი)	+	+	-	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2011-2012, 2012-2013, გაზაფხულის სემესტრი
2	მარკეტინგი 2 (მარკეტინგის კომპლექსი)	+	+	-	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2012-2013, შემოდგომის სემესტრი
3	მარკეტინგის საფუძვლები 1	+	+	-	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2009-2011, გაზაფხულის სემესტრი
4	მარკეტინგის საფუძვლები 2	+	+	-	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2010-2012, შემოდგომის სემესტრი



5	საერთაშორისო მარკეტინგი	+	+	-	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2006-2009, 2011-2012, 2012-2013, გაზაფხულის სემესტრი
6	მარკეტინგი 1	+	+	-	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2008-2009, გაზაფხულის სემესტრი
7	მარკეტინგი 2	+	+	-	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2008-2010, შემოდგომის სემესტრი
8	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	+	+	-	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2009-2013 წწ.
9	საერთაშორისო ბაზრები და სტრატეგიები	+	+	-	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2007-2009 წწ.
10	მსოფლიო ბაზრების გლობალიზაცია	+	+	-	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2006-2008 წწ.
11	მსოფლიო ეკონომიკა	+	+	-	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	2006-2007 წწ.

**სასწავლო-მეთოდური საქმიანობა**

<i>სახელმძღვანელო (მათ შორის დამხმარე)</i>	
NN	<i>სახელმძღვანელოს/სალექციო კურსის დასახელება, გამოცემის წელი (ელექტრონული კურსებისთვის - ელ.მისამართი)</i>
1	თოდუა ნ., მღებრიშვილი ბ. მარკეტინგის საფუძვლები. ლექსიების კურსი. თბ., 2009
2	შუბლაძე გ., მღებრიშვილი ბ., ნანიტაშვილი მ., ხუხუა ი. მარკეტინგის საფუძვლები, სახელმძღვანელო. თბ., 2009
3	შუბლაძე გ., მღებრიშვილი ბ., დოლიკაშვილი ლ. მარკეტინგის მენეჯმენტი. დამხმარე სახელმძღვანელო. თბ., 2009
4	ბ. მღებრიშვილი. მარკეტინგის საფუძვლები. ლექციების კურსი. თბ., 2008
5	შუბლაძე გ., მღებრიშვილი ბ., ხუხუა ი., ჯაში ჩ. მარკეტინგი. სახელმძღვანელო. თბ., 1999



6	<b>ბ.მღებრიშვილი.</b> საზოგადოებასთან ურთიერთობა. დამხმარე სახელმძღვანელო. თბ., 2001
7	შუბლაძე გ., <b>მღებრიშვილი ბ.</b> , წოწკოლაური ფ. მენეჯმენტის საფუძვლები. სახელმძღვანელო, თბ., 2008
8	ბიზნესის საფუძვლები. სახელმძღვანელო. ავტორები ლ.ყორღანაშვილი, <b>ბ. მღებრიშვილი</b> , ლ. სეხნიაიძე, ლ. ჩაგელიშვილი. ნ. პაპაჩაშვილი. თბ., 2004
9	ბაბუნაშვილი გ., <b>მღებრიშვილი ბ.</b> , შუბლაძე გ. მენეჯმენტი. დამხმარე სახელმძღვანელო. თბ., 1998
<b>სალექციო კურსები (გამოქვეყნებული/ ელექტრონული)</b> (ელექტრონული კურსებისთვის - ელ.მისამართი)	
1	<b>მღებრიშვილი ბ.</b> , მაღლაკელიძე ე., მარკეტინგის საფუძვლები, ვიდეო ლექციები, <a href="http://www.tsu.edu.ge/ge/faculties/economics/video_lessons/">http://www.tsu.edu.ge/ge/faculties/economics/video_lessons/</a>

**პუბლიკაციები**

№	ავტორები ყველა თანაავტორის მითითებით; კონკურსანტის გვარი გამოყოფილი უნდა იქნეს მუქი შრიფტით	პუბლიკაციის სახეობა (მონოგრაფია, სტატია რეცენზირებად, საერთაშორისო, უცხოურ, ადგილობრივ ჟურნალში, საკონფერენციო მასალები (Proceedings) და სხვა)	პუბლიკაციის სათაური, ავტორები, ჟურნალის/ გამომცემლობის დასახელება, ტიპი/ტომი, გვერდები, პუბლიკაციის ელექტრონული მისამართი (არსებობის შემთხვევაში).	გამოქვეყნების წელი	ციტირებულის რაოდენობა
1	მღებრიშვილი ბ.	მოღდოვას სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკური მეცნიერების ფაკულტეტი, IX საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის,- ეკონომიკის, ფინანსების და სოციალური პროცესებისა და განვითარების პოლიტიკა და მექანიზმები ნაციონალურ და საერთაშორისო დონეზე,- მასალები	ინოვაციები და საცალო სავაჭრო საწარმოს იმიჯის ფორმირება, გამომცემლობა CER USM, 508-511	2014	



2	მღებრიშვილი ბ.	ვადიმ გეტმანის სახელობის კიევის ნაციონალურ ეკონომიკური უნივერსიტეტი, მეორე სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის,- ინოვაციური მენეჯმენტის სტრატეგიული იმპერატივები,- მასალები	ეთიკა და საცალო ვაჭრობის მენეჯმენტი, გამომცემლობა KHEY, გვ.42-44	2014	
3	მღებრიშვილი ბ.	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის,- გლობალიზაცია და სტატისტიკა,- მასალები	მარკეტინგული ეთიკის თავისებურებები საცალო ვაჭრობაში, გამომცემლობა „უნივერსალი“, გვ. 354-357	2014	
4	მღებრიშვილი ბ. (თანაავტორობით)	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი, საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციისა და ეკონომიკური მეცნიერების განვითარების აქტუალური პრობლემები,- მასალები	ელექტრონული წიგნების ბაზარი საქართველოში, პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტის გამომცემლობა, გვ.264-267	2014	
5	მღებრიშვილი ბ.		ეკოლოგიური	2013	





		აზერბაიჯანის ტურიზმის ინსტიტუტი, საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის, – ტურიზმი და რეკრეაცია X XI საუკუნეში: პრობლემები და პერსპექტივები, – მასალები	ფაქტორის როლი ტურისტული ბიზნესის განვითარებაში, გამომცემლობა „Aypara 3“, გვ. 189–191		
6	მღებრიშვილი ბ.	სამეცნიერო ნაშრომი	მარკეტინგის აქტუალური თეორიული და პრაქტიკული საკითხები, გამომცემლობა „უნივერსალი“, 277 გვერდი	2012	
7	მღებრიშვილი ბ.	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, IV საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის, – გლობალიზაცია და ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები, – მასალები	მარკეტინგი და კორპორაციული იმიჯის ფორმირება, გამომცემლობა „უნივერსალი“, გვ. 157-161, <a href="http://www.globalconference.ge">www.globalconference.ge</a>	2012	
8	მღებრიშვილი ბ.	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, საერთაშორისო სამეცნიერო–პრაქტიკული კონფერენციის, – გლობალიზაცია, საერთაშო-	საქართველოს სავაჭრო ურთიერთობები უმსხვილეს პარტნიორ ქვეყნებთან გამომცემლობა „უნივერსალი“, გვ. 452-457,	2012	



		რისო ბიზნესის თანამედროვე პრობლემები და განვითარების ტენდენციები, – მასალები			
9	მღებრიშვილი ბ.	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, I საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის, – სოფლის მეურნეობის მდგრადი განვითარების პრიორიტეტები, – მასალები	ყურძენი და მისი ბაზრის განვითარების ტენდენციები საქართველოში, თსუ-ს გამომცემლობა, გვ. 359–364	2012	
10	მღებრიშვილი ბ.	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, II საუნივერსიტეტო საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის, – საქართველოს ეკონომიკა მსოფლიო კონკურენტუნარიანობის მაჩვენებლებში: პრობლემები, პერსპექტივები, – მასალები	საწარმოს კონკურენტუნარიანობის მიღწევის გზები გლობალიზაციის პირობებში, გამომცემლობა „უნივერსალი“, გვ. 66-68.	2011	
11	მღებრიშვილი ბ.	შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი,	მარკეტინგული შეთავაზება ტურიზმში,	2011	





		აჭარის არ ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი, II საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის, - ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი, - მასალები	გამომცემლობა „უნივერსალი“, გვ. 355-358.		
12	მღებრიშვილი ბ.	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, გრიგოლ რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტი, კავკასიის შვეიცარიული აკადემიური ცენტრი, საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის, - საერთაშორისო ბიზნესის სოციოკულტურული გარემო, - მასალები	მარკეტინგული საქმიანობის კულტურული საფუძვლები, გამომცემლობა „უნივერსალი“, გვ. 185-190	2011	
13	მღებრიშვილი ბ.	სტატია	ვაზი და ქართული ცივილიზაცია, საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, №6, გვ. 75-82 e-meil:ebf.journal@tsu.ge	2011	
14	მღებრიშვილი ბ.	სტატია	მარკეტინგული ეთიკის წინააღმდეგობრივი ბუნება,	2010	



			საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, №3, გვ. 135–140 e-mail: tsu_economica@mail.ru		
15	მღებრიშვილი ბ.	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, III საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის,- გლობალიზაცია და ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები,- მასალები	გლობალური მარკეტინგის განვითარების საკანონმდებლო ბაზა, გამომცემლობა „უნივერსალი“, გვ. 80-82	2010	
16	მღებრიშვილი ბ.	პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი, პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტის დაარსებიდან 65-ე და აკადემიკოს პაატა გუგუშვილის დაბადებიდან 105-ე წლისთავისადმი მიძღვნილი საერთაშორისო-პრაქტიკული კონფერენციის ,- ეკონომიკის აქტუალური პრობლემები განვითარების თანამედროვე	მარკეტინგი და კრიზისული სიტუაციების მართვა, პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტის გამომცემლობა, გვ. 483-489	2010	



		ეტაპზე,- მასალები			
17	მღებრიშვილი ბ.	საქართველოს ეკონომიკისა და სამართლის სასწავლო უნივერსიტეტი, პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი, საუნივერსიტეტო მართვის სამეცნიერო კონფერენციის,- ეკონომიკისა და ბიზნესის განვითარების ტენდენციები საქართველოში,- მასალები	მარკეტინგული ეთიკა და ბიზნესის იმიჯი, სესსუ-ს საგამომცემლო ცენტრი, გვ. 164-167,	2010	
18	მღებრიშვილი ბ.	შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, აჭარის არტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი, შავი ზღვის ტექნიკური უნივერსიტეტი, I საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის,- ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი,- მასალები	ტურიზმის მარკეტინგის პრინციპები, გამომცემლობა „უნივერსალი“, გვ. 411-415	2010	
19	მღებრიშვილი ბ.	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, V სამეცნიერო კონფერენციის,- ქრისტიანობა და ეკონომიკა,- მასალები	საეკლესიო ბიზნესის განვითარების მორალური საფუძვლები, გამომცემლობა „უნივერსალი“, გვ. 109-115	2010	



20	მღებრიშვილი ზ.	სტატია	მენეჯერული და მარკეტინგული მიდგომის ელემენტები ქართული მევენახეობა-მეღვინეობის განვითარებაში, ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, №1, თსუ-ს გამომცემლობა, გვ. 134-138 e-mail:tsu economica@mail.ru	2009	
21	მღებრიშვილი ზ.	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, I საუნივერსიტეტთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის, - საქართველოს ეკონომიკა მსოფლიო კონკურენტუნარიანობის მაჩვენებლებში: პრობლემები, პერსპექტივები, -მასალები	ქვეყნის იმიჯი და საქონლის კონკურენტუნარიანობა, გამომცემლობა „უნივერსალი“, გვ. 72-74.	2009	
22	მღებრიშვილი ზ.	სტატია	მარკეტინგი-ბიზნესის ცენტრალური ფუნქცია, საუნივერსიტეტთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო-ანალიტიკური ჟურნალი, №1, შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა, გვ.133-137,	2009	



			<a href="http://jurnal.bbs.ge">http://jurnal.bbs.ge</a> e-mail: <a href="mailto:info@bbs.ge">info@bbs.ge</a>		
23	მღებრიშვილი ბ.	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, თბილისის სასულიერო აკადემია-სემინარი-ასთან არსებული საღვთისმეტყველო ინსტიტუტი, სპეცკურსები „საეკლესიო-სამონასტრო ეკონომიკა“, სამეცნიერო კონფერენციის, - ქრისტიანობა და ეკონომიკა, - მასალები	ქრისტიანობა და მევენახეობა-მეღვინეობის განვითარება საქართველოში, თსუ-ს გამომცემლობა, გვ. 87-89	2009	
24	მღებრიშვილი ბ.	საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, საერთაშორისო სამეცნიერო - პრაქტიკული კონფერენციის, - ბიზნესი და საყოველთაო კეთილდღეობა, - მასალები	ბიზნესის განვითარების მარკეტინგული გარემო საქართველოში, გამომცემლობა „ლამპარი“, გვ. 294-302	2008	
25	მღებრიშვილი ბ.	სტატია	სასოფლო-სამეურნეო საქონლის მარკეტინგი და ექსპორტის გაფართოების შესაძლებლობები, სტატიების კრებული- რეგიონები და ქვეყნის სასურსათო	2008	



			უსაფრთხოების უზრუნველყოფა, გამომცემლობა „აჭარა“, გვ. 22–27		
26	მღებრიშვილი ბ.	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, I საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის, - გლობალიზაცია და ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები, - მასალები	საქართველოს ეკონომიკის გლობალიზაციის მიმდინარეობის ანალიზი და განვითარების პერსპექტივები, გამომცემლობა „უნივერსალი“, გვ. 133-136	2008	
27	მღებრიშვილი ბ.	სტატია	„მწვანე“ მარკეტინგი და ქართული რეალობა, სტატიების კრებული-მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების მიმართულებები რეგიონების აგროსამრეწველო სექტორში, გამომცემლობა „აჭარა“, გვ. 59–64	2007	
28	მღებრიშვილი ბ.	ბულგარეთის ეკონომიკური უნივერსიტეტი, საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის, - სამშენებლო მეწარმეობა და უძრავი ქონება, - მასალები	საცხოვრებელი სახლების მშენებლობის ბიზნესის განვითარების ანალიზი საქართველოში, გამომცემლობა „Наука и экономика“, გვ. 67-69.	2006	
29	მღებრიშვილი ბ.	სტატია	ბიზნესის მაკროგარემო საქართველოში, რეფერირებული	2005	





			საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალი „საქართველოს ეკონომიკა“, გვ.39-41, e-mail:ekonomika@hotmail.com		
30	მღებრიშვილი ბ.	სტატია	ექსპორტ-იმპორტის ოპერაციების ანალიზი საქართველოს ფარმაცევტული პროდუქციის ბაზარზე, საერთაშორისო ბიზნესი, საერთაშორისო საუნივერსიტეტთაშორისო სამეცნიერო შრომების კრებული, I I ტომი, №3-4, თსუ-ს გამომცემლობა, გვ. 99-103	2004	
31	მღებრიშვილი ბ.	სტატია	ანალიზი მარკეტინგული გადაწყვეტილების მიღების საფუძველი, მარკეტინგის აქტუალური საკითხები, სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული, თსუ-ს გამომცემლობა, გვ. 155-159	2003	
32	მღებრიშვილი ბ.	სტატია	ბიზნესის განვითარების დემოგრაფიული გარემო საქართველოში, ჟურნალი „ეკონომიკა“, №1-2, თსუ-ს გამომცემლობა, გვ.39-41	2003	
33	მღებრიშვილი ბ.	სტატია	მარკეტინგის პრინციპები და სტრატეგია სამკურნალო საშუალებებით ვაჭრობაში, ჟურნალი „სოციალური ეკონომიკა“, №4,	2003	



			გვ. 87–93		
34	მღებრიშვილი ბ.	სტატია	სარეკლამო ბაზარი და მარკეტინგი, მარკეტინგის აქტუალური საკითხები, V გამოშვება, თსუ–ს გამომცემლობა, გვ. 151–154	2003	
35	მღებრიშვილი ბ.	სტატია	მარკეტინგის ეთიკური და სოციალური პრობლემები სამკურნალო საშუალებებით ვაჭრობაში, საქართველოს მეცნიერებათა აკადემიის მოამბე (ინგლისურ ენაზე), №2, გვ. 390–393 E-mail: bulletin@pesid.acnet. Ge	2002	
36	მღებრიშვილი ბ.	სტატია	მარკეტინგის თავისებურებების განმსაზღვრელი ძირითადი ფაქტორები სამკურნალო საშუალებებით ვაჭრობაში, საქართველოს მეცნიერებათა აკადემიის მოამბე (ინგლისურ ენაზე), №3, გვ. 634–635 E-mail: bulletin@pesid.acnet. Ge	2002	
37	მღებრიშვილი ბ.	სტატია	აფთიაქის სტრატეგია, მარკეტინგის აქტუალური საკითხები, სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული, IV გამოშვება, თსუ–ს გამომცემლობა, გვ. 109–	2001	



			111		
38	მღებრიშვილი ბ.	სტატია	საზოგადოებასთან ურთიერთობა ბიზნესში, მარკეტინგის აქტუალური საკითხები, სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული, IV გამოშვება, თსუ-ს გამომცემლობა, გვ. 106-109	2001	
39	მღებრიშვილი ბ.	სტატია	საზოგადოების და ბუნებრივი გარემოს წინაშე მარკეტინგის პასუხისმგებლობის პრობლემა თანამედროვე პირობებში, ეკონომიკის აქტუალური საკითხები, სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული, XI გამოშვება, თსუ-ს გამომცემლობა, გვ. 75-83	2000	
40	მღებრიშვილი ბ.	სტატია	ბაზარზე მომხმარებელთა მოსალოდნელი ქცევის განმსაზღვრელი ფაქტორების დაზუსტებისთვის, ეკონომიკის აქტუალური საკითხები, სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული, IX გამოშვება, თსუ-ს გამომცემლობა, გვ. 118-123	1999	
41	მღებრიშვილი ბ.	სტატია	მარკეტინგის კონცეფციების მოქმედების შესახებ საქართველოში, მარკეტინგის აქტუალური საკითხები, სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული, III გამოშვება, თსუ-ს გამომცემლობა, გვ. 112-116	1999	



42	მღებრიშვილი ბ.	სტატია	სამომხმარებლო საქონლის ბაზრის სეგმენტირების პრობლემები, მარკეტინგის აქტუალური საკითხები, სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული, III გამოშვება, თსუ-ს გამომცემლობა, გვ. 112-116	1999
43	მღებრიშვილი ბ.	სტატია	მარკეტინგის ფუნქციების დაზუსტებისთვის, მარკეტინგის აქტუალური საკითხები, სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული, I I გამოშვება, თსუ-ს გამომცემლობა, გვ. 88-92	1998

და ა.შ.

სულ 60 ნაშრომზე მეტი, სახელმძღვანელოს, დამხმარე სახელმძღვანელოსა და ლექციების კურსის გარეშე

**კონკურსანტის მოხსენებები საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციებზე ბოლო 7 წლის განმავლობაში**

1	თარიღი	2014 წელი, 31 ოქტომბერი-1 ნოემბერი
	მოხსენების სათაური	ინოვაციები და საცალო სავაჭრო საწარმოს იმიჯის ფორმირება
	კონფერენციის დასახელება	მოლდოვას სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკური მეცნიერების ფაკულტეტი, IX საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია-ეკონომიკის, ფინანსების და სოციალური პროცესებისა და განვითარების პოლიტიკა და მექანიზმები ნაციონალურ და საერთაშორისო დონეზე
	ჩატარების ადგილი	კიშინოვი
	ელექტრონული მისამართი	
2	თარიღი	2014 წელი, ოქტომბერი
	მოხსენების სათაური	მარკეტინგული ეთიკის თავისებურებები საცალო



		ვაჭრობაში
	კონფერენციის დასახელება	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია-გლობალიზაცია და სტატისტიკა
	ჩატარების ადგილი	თბილისი
	ელექტრონული მისამართი	
3	თარიღი	2014 წელი, ივნისი
	მოხსენების სათაური	ელექტრონული წიგნების ბაზარი საქართველოში
	კონფერენციის დასახელება	ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი, საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია-ეკონომიკისა და ეკონომიკური მეცნიერების განვითარების აქტუალური პრობლემები
	ჩატარების ადგილი	თბილისი
	ელექტრონული მისამართი	
4	თარიღი	2014 წელი, 22-23 მაისი
	მოხსენების სათაური	ეთიკა და საცალო ვაჭრობის მენეჯმენტი
	კონფერენციის დასახელება	ვადიმ გეტმანის სახელობის კიევის ნაციონალურ ეკონომიკური უნივერსიტეტი, მეორე სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია-ინოვაციური მენეჯმენტის სტრატეგიული იმპერატივები
	ჩატარების ადგილი	კიევი
	ელექტრონული მისამართი	www.google.scholar
5	თარიღი	2014 წელი, 15-17 მაისი
	მოხსენების სათაური	შემომავალი ტურიზმის განვითარება საქართველოში და აშშ
	კონფერენციის დასახელება	ამერიკისმცოდნეობის მეტხუმეტე ყოველწლიური საერთაშორისო კონფერენცია
	ჩატარების ადგილი	თბილისი
	ელექტრონული მისამართი	
6	თარიღი	2013 წელი, 8-9 ივნისი
	მოხსენების სათაური	ადგილის მარკეტინგი და ტურისტული რეგიონის იმიჯის ფორმირება
	კონფერენციის დასახელება	ინოვაციები ტურიზმში: ეკონომიკა და ბიზნესი, IV საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია
	ჩატარების ადგილი	ბათუმი-ტრაპიზონი
	ელექტრონული მისამართი	
7	თარიღი	2013 წელი, 17 მაისი
	მოხსენების სათაური	თაობათა მარკეტინგის ამერიკული გამოცდილება და ქართული რეალობა
	კონფერენციის დასახელება	ამერიკისმცოდნეობის XIV ყოველწლიური საერთაშორისო კონფერენცია
	ჩატარების ადგილი	თბილისი



	ელექტრონული მისამართი	
8	თარიღი	2012 წელი, 16-17 ნოემბერი
	მოხსენების სათაური	ეკოლოგიური ფაქტორის როლი ტურისტული ბიზნესის განვითარებაში
	კონფერენციის დასახელება	ტურიზმი და რეკრეაცია XXI საუკუნეში: პრობლემები და პერსპექტივები, საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია
	ჩატარების ადგილი	ბაქო
	ელექტრონული მისამართი	<a href="http://www.tourizm.edu.az">www.tourizm.edu.az</a>
9	თარიღი	2012 წელი, 6-7 აპრილი
	მოხსენების სათაური	საქართველოს სავაჭრო ურთიერთობები უმსხვილეს პარტნიორ ქვეყნებთან
	კონფერენციის დასახელება	გლობალიზაცია, საერთაშორისო ბიზნესის თანამედროვე პრობლემები და განვითარების ტენდენციები
	ჩატარების ადგილი	თბილისი
	ელექტრონული მისამართი	<a href="http://www.tsu.edu.ge/ge/faculties/economics/library/">http://www.tsu.edu.ge/ge/faculties/economics/library/</a>
10	თარიღი	2012 წელი, 23-24 მარტი
	მოხსენების სათაური	მარკეტინგი და კორპორაციული იმიჯის ფორმირება
	კონფერენციის დასახელება	გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები, IV საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია
	ჩატარების ადგილი	თბილისი
	ელექტრონული მისამართი	<a href="http://www.globaloconference.ge">www.globaloconference.ge</a>
11	თარიღი	2011 წელი, 28-29 ოქტომბერი
	მოხსენების სათაური	ყურძენი და მისი ბაზრის განვითარების ტენდენციები საქართველოში
	კონფერენციის დასახელება	სოფლის მეურნეობის მდგრადი განვითარების პრიორიტეტები, I საერთაშორისო სამეცნიერო - პრაქტიკული კონფერენცია
	ჩატარების ადგილი	თბილისი
	ელექტრონული მისამართი	<a href="http://ispc.tsu.ge/">http://ispc.tsu.ge/</a>
12	თარიღი	2011 წელი, 4-5 ივნისი
	მოხსენების სათაური	მარკეტინგული შეთავაზება ტურიზმში
	კონფერენციის დასახელება	ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი, II საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია
	ჩატარების ადგილი	ბათუმი
	ელექტრონული მისამართი	
13	თარიღი	2011 წელი, 28 თებერვალი
	მოხსენების სათაური	მარკეტინგული საქმიანობის კულტურული საფუძვლები
	კონფერენციის დასახელება	საერთაშორისო ბიზნესის სოციოკულტურული გარემო, საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია
	ჩატარების ადგილი	თბილისი
	ელექტრონული მისამართი	
14	თარიღი	2010 წელი, 11 ნოემბერი
	მოხსენების სათაური	გლობალური მარკეტინგის განვითარების საკანონმდებლო ბაზა





	კონფერენციის დასახელება	გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები, III საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია
	ჩატარების ადგილი	თბილისი
	ელექტრონული მისამართი	<a href="http://www.globalconference.ge">www.globalconference.ge</a>
15	თარიღი	2010 წელი, 8-9 ივლისი
	მოხსენების სათაური	მარკეტინგი და კრიზისული სიტუაციების მართვა
	კონფერენციის დასახელება	ეკონომიკის აქტუალური პრობლემები განვითარების თანამედროვე ეტაპზე, პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტის საერთაშორისო-პრაქტიკული კონფერენცია
	ჩატარების ადგილი	თბილისი
	ელექტრონული მისამართი	
16	თარიღი	2010 წელი, 5-6 ივნისი
	მოხსენების სათაური	ტურიზმის მარკეტინგის პრინციპები
	კონფერენციის დასახელება	ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი, I საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია
	ჩატარების ადგილი	ბათუმი-ტრაპიზონი
	ელექტრონული მისამართი	
17	თარიღი	2009 წელი, 5-6 ნოემბერი
	მოხსენების სათაური	საქართველოს სავაჭრო ურთიერთობები სამხრეთ კავკასიის ქვეყნებთან
	კონფერენციის დასახელება	გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები, II საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია
	ჩატარების ადგილი	თბილისი
	ელექტრონული მისამართი	<a href="http://www.globalconference.ge">www.globalconference.ge</a>
18	თარიღი	2009 წელი, 28-30 მაისი
	მოხსენების სათაური	საქართველო-აშშ-ს სავაჭრო ურთიერთობების ანალიზი
	კონფერენციის დასახელება	ამერიკისმცოდნეობის X ყოველწლიური საერთაშორისო კონფერენცია
	ჩატარების ადგილი	თბილისი
	ელექტრონული მისამართი	
19	თარიღი	2008 წელი, 22-24 ოქტომბერი
	მოხსენების სათაური	საქართველოს ეკონომიკის გლობალიზაციის მიმდინარეობის ანალიზი და განვითარების პერსპექტივები
	კონფერენციის დასახელება	გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები, I საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია
	ჩატარების ადგილი	თბილისი
	ელექტრონული მისამართი	<a href="http://www.globalconference.ge">www.globalconference.ge</a>
20	თარიღი	2008 წელი, 16 მაისი
	მოხსენების სათაური	ბიზნესის განვითარების მარკეტინგული გარემო საქართველოში
	კონფერენციის დასახელება	ბიზნესი და საყოველთაო კეთილდღეობა



	ჩატარების ადგილი	თბილისი
	ელექტრონული მისამართი	
21	თარიღი	2007 წელი, მაისი
	მოხსენების სათაური	კელოგის მარკეტინგის სკოლა ფასწარმოქმნის სტრატეგიის შესახებ
	კონფერენციის დასახელება	ამერიკის შესწავლის საკითხებისადმი მიძღვნილი IX საერთაშორისო კონფერენცია
	ჩატარების ადგილი	თბილისი
	ელექტრონული მისამართი	

**სხვა სახის აქტივობა (ბოლო 7 წელი)**

*(მიღწევები, გამოცდილება, დამსახურება, ჯილდო, სტიპენდია, საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელობა/თანახელმძღვანელობა, სტუდენტის ხელმძღვანელობა, ახალგაზრდა თაობის დაინტერესება თსუ-ში სწავლით, კომპიუტერთან მუშაობის უნარები, ენების ცოდნა და სხვა)*

N	აქტივობის დასახელება
1	სემინარის – „ეკლესია და სოფლის მეურნეობა“ <b>მონაწილე</b> (2013 წელი, ივლისი)
2	ბაკალავრიატისთვის საცალო ვაჭრობის კურსის პროგრამის თანაავტორი, 2014 წელი
3	ინეზა გაგნიძე, მართლმადიდებლობა და ეკონომიკა, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბ., 2013, <b>რედაქტორი</b>
4	სტუდენტების ხელმძღვანელობა სამეცნიერო კონფერენციებში მონაწილეობის მისაღებად
5	პენიტენციური სისტემის საგანმანათლებლო რეფორმაში მონაწილეობა- <b>ლექტორი</b> (2011-2012 წლები)
6	პენიტენციური სისტემის საგანმანათლებლო რეფორმაში მონაწილეობისთვის საქართველოს სასჯელაღსრულების, პრობაციისა და იურიდიული დახმარების საკითხთა სამინისტროს მიერ მადლობის გამოცხადება ( <b>სიგელით დაჯილდოება</b> )
7	ფაკულტეტის კრედიტების აღიარების კომისიის წევრი (2009წლიდან დღემდე)
8	ევრაზიის სასწავლო დამოუკიდებელი უნივერსიტეტის ბიზნესის ფაკულტეტზე სრულ, ასოცირებულ და ასისტენტ-პროფესორთა აკადემიური თანამდებობის დასაკავებლად შესარჩევი <b>საკონკურსო კომისიის წევრი</b> . რექტორის ბრძანება №01-08/05, 10.03.2012. <a href="http://eeu.edu.ge/?!lang=geo&amp;rid=30&amp;item=966">http://eeu.edu.ge/?!lang=geo&amp;rid=30&amp;item=966</a>
9	გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები. IV საერთაშორისო სამეცნიერო <b>კონფერენცია</b> . <b>საორგანიზაციო კომიტეტის წევრი</b> . 2012 წელი, 23-24 მარტი, თბილისი.
10	ჩ. ჯაში. რეკლამა და სტიმულირება, ლექციების ელექტრონული კურსი, <b>რეცენზენტი</b> <a href="http://www.tsu.edu.ge/ge/faculties/economics/library">http://www.tsu.edu.ge/ge/faculties/economics/library</a> . 2012 წელი
11	საქართველოს ეკონომიკა მსოფლიო კონკურენტუნარიანობის მაჩვენებლებში პრობლემები, პერსპექტივები, საუნივერსიტეტო-საერთაშორისო სამეცნიერო - პრაქტიკული კონფერენციის მასალები, თბ., 2010 წ, <b>რეცენზენტი</b>
12	გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები. III საერთაშორისო სამეცნიერო <b>კონფერენცია</b> . <b>საორგანიზაციო კომიტეტის წევრი</b> . 2010 წელი, 11 ნოემბერი, თბილისი, <a href="http://www.globaloconference.ge">www.globaloconference.ge</a>
13	ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის <b>საბჭოს წევრი (2008–2012 წწ)</b>
14	სემინარის- საინოვაციო პოლიტიკა ევროპაში და ევროინტეგრაცია- <b>მონაწილე</b> (2010 წელი)
15	სამაგისტრო შრომების ხელმძღვანელობა (3 მაგისტრი, 2013-2014 სასწ. წელი)



16	საბაკალავრო შრომების და ხელმძღვანელობა
17	ნანა ფირცხელავა, ნინო გრიგოლაია. მარკეტინგის საფუძვლები. დამხმარე სახელმძღვანელო, თბ., 2009. <b>რეცენზენტი</b>
18	გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები. II საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. <b>საორგანიზაციო კომიტეტის წევრი. 2009 წელი, 5-6 ნოემბერი, თბილისი, www.globaloconference.ge</b>
19	გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები. I საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია. <b>საორგანიზაციო კომიტეტის წევრი. 2008 წელი, 22-24 ოქტომბერი, თბილისი, www.globaloconference.ge</b>
20	ბოლო შვიდ წელიწადში მონაწილეობის მიღება 8 ადგილობრივ სამეცნიერო კონფერენციაში

**დამატებითი ინფორმაცია**

1	6 საკანდიდატო დისერტაციის <b>ოპონენტი</b> (1997-2005 წწ.)
2	სავაჭრო საწარმოს მართვა, სახელმძღვანელო, ავტორთა კოლექტივის მიერ მომზადებული, თბილისის უნივერსიტეტის გამომცემლობა, 1999, <b>რეცენზენტი</b>
3	საერთაშორისო ბიზნესის ფაკულტეტზე <b>სტუდენტთა სამეცნიერო წრის ხელმძღვანელი</b> (2001-2005 წწ.)
4	კავკასიის ბიზნესის სკოლის, ფრიდრიხ ებერტის ფონდისა და ევრაზიის ფონდის ერთობლივ პირველ სტუდენტურ კონფერენციაზე პირველ ადგილზე გასული სტუდენტის (ქ. ჭითანავა) მეცნიერ-ხელმძღვანელი –ლიკანი, 2005წელი
5	სტუდენტთა <b>სამეცნიერო კონფერენციების ჟიურის წევრი</b> საერთაშორისო ბიზნესის ფაკულტეტზე (2001-2005 წწ. 2014 წელი)
6	ბიზნესის ორგანიზაციის სპეციფიკური კულტურა გარდამავალი ეკონომიკის პირობებში– <b>საქართველოს მეცნიერების განვითარების სამინისტროს გრანტი</b> , უფროსი მეცნიერ-თანამშრომელი, 2005-2006 წლები
7	<b>ევრაზიის ფონდის გრანტის</b> –მარკეტინგის პირველი ქართულენოვანი წიგნი <b>მონაწილე</b> –ფ. კოტლერისა და გ. არმსტრონგის მარკეტინგის საფუძვლების სახელმძღვანელოს მე-7 გამოცემის ქართული ვარიანტის <b>ერთ-ერთი რედაქტორი</b>
8	მარკეტინგის საფუძვლების პროგრამის ავტორი (2003წ)
9	<b>ტუტორების კონსულტანტი</b> აკადემიურ რეგისტრაციასთან და სტუდენტების მიერ საგნების არჩევასთან დაკავშირებით
10	ბაკალავრიატში საზოგადოებასთან ურთიერთობის სასწავლო <b>პროგრამის ავტორი</b> (2001წ)
11	ქართულ ენაზე საზოგადოებასთან ურთიერთობის პირველი <b>დამხმარე სახელმძღვანელოს ავტორი</b> (2001წ.)
12	მარკეტინგი, საქონელმომოქცევის ეკონომიკა – <b>დოცენტი</b> (ატესტატი გა#0000366)
13	საკანდიდატო მინიმუმის ოთხივე გამოცდის (საგნები: პოლიტიკური ეკონომია; გერმანული ენა; ვაჭრობის ეკონომიკა, სახალხო მეურნეობის მართვისა და დაგეგმვის ორგანიზაცია; დიალექტიკური და ისტორიული მატერიალიზმი) ფრიალზე ჩაბარება
14	თსუ-ში სწავლის პერიოდში ყველა გამოცდის ფრიალზე ჩაბარება
15	სტუდენტობის წლებში უშინსკის სახელობის სტიპენდიანტი