



სადოქტორო პროგრამა ბიზნესის ადმინისტრირება (Ph.D in Business Administration)

(2013-14 სასწავლო წლის შემოდგომის სემესტრი)

1. პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება
(Business Administration)

2. მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი:
ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი (Ph.D in Business Administration)

სადოქტორო პროგრამა მოიცავს შემდეგ კონცენტრაციებს:

- საბუღალტრო აღრიცხვა;
- მარკეტინგი;
- მენეჯმენტი;
- ფინანსები;
- ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი ;
- საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტი;
- ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი.

3. პროგრამის ხელმძღვანელები:

სრული პროფესორი ნუგზარ თოდუა და სრული პროფესორი თემურ შენგელია
(პროგრამის ხელმძღვანელების ბიოგრაფიული მონაცემები წარმოდგენილია დანართში).

სადოქტორო პროგრამის კონცენტრაციების ხელმძღვანელებია:

სრული პროფესორი ე. ხარაბაძე;

სრული პროფესორი ნ. თოდუა;

სრული პროფესორი დ. ნარმანია;

სრული პროფესორი ი. კოვზანაძე;

სრული პროფესორი მ. მარგველაშვილი;

სრული პროფესორი თ. შენგელია;

მოწვეული ასოც. პროფესორი ე. ლავგილავა

4. სადოქტორო პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება

4.1. პროგრამის მიზანი

პროგრამის მიზანია დოქტორანტებისათვის ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში შემოქმედებითი (ნოვატორული) იდეების გენერაცია, კრეატიული იდეებისა და ჰიპოთეზების შექმნა, ამ იდეების შეფასებისა და განხორციელებისათვის საკმარისი ანალიტიკური უნარის გამომუშავება, მათი სხვებისათვის გააზრება და გავრცელება, აგრეთვე ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში სწავლების თანამედროვე მეთოდების დაუფლება. ეს მიზნები თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების შესაბამის კათედრებზე განხორციელდება მეცნიერული კვლევების ორგანიზებისა და სწავლების თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით.

4.2. პროგრამის შედეგები

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორები მომავალი ლიდერები და უმაღლესი კლასის პროფესიონალი მენეჯერები არიან, რომელთაც შესწევთ უნარი შემოქმედებითად შექმნან ახალი ცოდნა, კრიტიკულად გაანალიზონ დაგროვილი იდეები და გაავრცელონ ისინი პუბლიკაციების, სწავლებისა და პრაქტიკაში დანერგვის გზით.

ა) ცოდნა და გაცნობიერება:

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორს მოეთხოვება ფართო ფუნდამენტური, სამეცნიერო, პედაგოგიური და პრაქტიკული მომზადება საბაზრო ეკონომიკის პირობებში. მას უნდა გააჩნდეს ბიზნესის მართვის სფეროს უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნა, რაც არსებული ცოდნის ხელახალი გააზრების, გაფართოებისა და ინოვაციური მეთოდების გამოყენების საშუალებას იძლევა. ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორმა უნდა იცოდეს მეცნიერული კვლევისა და სწავლების თანამედროვე მეთოდები და ხერხები, კვლევის შედეგების ანალიზისა და შეფასების რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდები, ბიზნესის მართვის თეორიები, კონცეფციები და პრინციპები, რომლებიც მეცნიერების უახლეს მიღწევებზეა დამყარებული.

ბ) ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორს უნდა შეეძლოს ინოვაციური კვლევის დამოუკიდებლად დაგეგმვა, განხორციელება და ზედამხედველობა, აგრეთვე ახლებური კვლევითი და ანალიტიკური მეთოდებისა და მიდგომების შემუშავება, რომლებიც ახალი ცოდნის შექმნაზე იქნება ორიენტირებული და საერთაშორისო რეფერირებად

პუბლიკაციებში აისახება. ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორს უნდა ჰქონდეს ბიზნეს-პროცესების გააზრებისა და ადაპტირების მეცნიერული ერთიანობის უნარი. აკადემიურ და პროფესიულ კონტექსტში მან ხელი უნდა შეუწყოს ბიზნესის წინსვლას, ხოლო პრაქტიკულ საქმიანობაში მას უნდა შეეძლოს მიიღოს დასაბუთებული გადაწყვეტილება და განსაზღვროს სამეურნეო საქმიანობის ძირითადი მიმართულებები.

გ) დასკვნის უნარი:

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორმა უნდა შეძლოს ახალი, რთული და წინააღმდეგობრივი იდეებისა და მიდგომების კრიტიკული ანალიზი, სინთეზი და შეფასება, რითაც ხდება ბიზნესის მართვაში ახალი მეთოდოლოგიის შემუშავება/განვითარების ხელშეწყობა, პრობლემების გადაჭრისათვის სწორი და ეფექტური გადაწყვეტილებების დამოუკიდებლად მიღება.

დ) კომუნიკაციის უნარი:

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორმა უნდა შეძლოს დასაბუთებულად და გარკვევით წარმოაჩინოს ახალი ცოდნა არსებულ ცოდნასთან ურთიერთკავშირში, მეცნიერთა ფართო წრეებთან და ზოგადად საზოგადოებასთან დაამყაროს კომუნიკაცია, აგრეთვე საერთაშორისო სამეცნიერო საზოგადოებასთან უცხოურ ენაზე თემატურ პოლემიკაში ჩართვა. კერძოდ, ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორს შეუძლია :

□ მაღალკვალიფიციური მონაწილეობის მიღება ზოგადი და სპეციალური ხასიათის ბიზნესის საკითხებისადმი მიძღვნილ დისკუსიაში;

□ არსებული ცოდნის კრიტიკული ანალიზი და მისგან ახალი ცოდნის მკაფიო გამიჯვნა და დემონსტრირება;

□ შეუძლია მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა;

□ წამყვანი ელექტრონული ბიბლიოთეკებიდან კომუნიკაციის სხვადასხვა საშუალებებით ბიზნესის ადმინისტრირების დარგში უახლესი ინფორმაციის მიღება და გაცემა;

უცხო ენის ცოდნა - C1 დონე – პროფესიონალი მცოდნე (დარგობრივ სფეროში). კომუნიკაცია – შეუძლია რთული, ვრცელი ტექსტების გაგება და მათში არაპირდაპირ გადმოცემული ინფორმაციის ამოცნობა. შეუძლია დაუბრკოლებლად საუბარი ისე, რომ საჭირო სიტყვებისა და ფრაზების მოძიებას დრო არ დაუთმოს. თავისუფლად იყენებს ენას სოციალურ, აკადემიურ და პროფესიულ თემებზე სასაუბროდ. კითხვა – შეუძლია ვრცელი, კომპლექსური ტექსტების გაგება ყველა დეტალის ჩათვლით, იმის მიუხედავად, ეხება ის მის პროფესიულ თუ სხვა თემას. შესაძლოა დასჭირდეს განსაკუთრებით რთული ადგილების გადაკითხვა. წერა – შეუძლია მკაფიოდ სტრუქტურირებული ტექსტის დაწერა კომპლექსურ თემებზე თხზულების, წერილის ან ანგარიშის ფორმატში; მთავარი საკითხების გამოყოფა და შესაბამისი სტილის შერჩევა.

ე) სწავლის უნარი:

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორს შეუძლია:

▣ უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნის მიღება და გადაცემა;

▣ სრულფასოვანი და მასშტაბური კვლევითი პროექტის დამოუკიდებლად შემუშავება, რომელიც პასუხობს მაღალ აკადემიურ სტანდარტებს და კონკურენტუნარიანია სამეცნიერო ფონდების კვლევის დაფინანსების მოპოვების თვალსაზრისით.

ვ) ღირებულებები:

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორს უნდა შეეძლოს ბიზნესის მართვის სფეროში ღირებულებათა დამკვიდრების გზების კვლევა და მათ დასამკვიდრებლად ინოვაციური მეთოდების შეუშავება, ორიგინალური კვლევების მეშვეობით თავისი წვლილი შეიტანოს ბიზნესის განვითარებაში.

4.3. კურსდამთავრებულთა დასაქმების სფეროები

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორის დასაქმების სფეროა ეკონომიკის სხვადასხვა დარგის ნებისმიერი სახის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის კომერციული ორგანიზაციები (კერძო, სახელმწიფო და მუნიციპალური საწარმოები, საწარმოო კოოპერატივები, სამეურნეო ამხანაგობები და საზოგადოებები), აგრეთვე არაკომერციული ორგანიზაციები და გაერთიანებები, რომლებსაც სჭირდებათ პროფესიული ცოდნა ბიზნესის მართვის სფეროში. ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორებს ასევე, შეუძლიათ იმუშაონ უმაღლეს სასწავლებლებში და სამეცნიერო-კვლევით დაწესებულებებში სამუშაო და მაღალი დონის ხელმძღვანელ თანამდებობებზე, რომელთა დაკავება მათთვის განსაზღვრულია უმაღლესი განათლების შესახებ საქართველოს კანონით და საუნივერსიტეტო განათლების რეფორმის კონცეფციით.

5. სადოქტორო პროგრამაზე მიღების წინაპირობები: ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველი უნდა აკმაყოფილებდეს საერთო საუნივერსიტეტო წინაპირობებს (თსუ აკადემიური საბჭოს 2011 წლის 16 მარტის დადგენილება #25/2011) , აგრეთვე, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის დოქტორანტურისა და სადისერტაციო საბჭოს დებულების მოთხოვნებს (თსუ აკადემიური საბჭოს 2009 წლის 4 მაისის დადგენილება # 215, დადგენილებაში ცვლილებებისა და დამატებების შეტანის შესახებ, 11 ივლისი, 2011). მას უნდა გააჩნდეს მაგისტრის აკადემიური ხარისხი ან მასთან გათანაბრებული ერთსაფეხურიანი სწავლების დიპლომი. სასურველია მაგისტრის აკადემიური ხარისხი ბიზნესის ადმინისტრირების ან ეკონომიკის მეცნიერებების ნებისმიერ სპეციალობაში. თანაბარი ქულების შემთხვევაში უპირატესობა მიენიჭებათ სამეცნიერო კონფერენციებში მონაწილე და საზღვარგარეთის უნივერსიტეტებში სტაჟირებაგავლილ, აგრეთვე, ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში სამუშაო გამოცდილების მქონე პიროვნებებს (შესაბამისი დოკუმენტაცია სხვა საბუთებთან ერთად უნდა იყოს წარმოდგენილი). პროგრამაზე ჩაბარების უფლება აქვთ როგორც მიმდინარე, ისე გასული წლების მაგისტრატურისა და ერთსაფეხურიანი სწავლების კურსდამთავრებულებს. სადოქტორო პროგრამაზე ჩაბარების მსურველი უნდა ფლობდეს კომპიუტერზე მუშაობის უნარ-ჩვევებს, ასევე აუცილებელია უცხო ენის (ინგლისურის, გერმანულის, ფრანგულის)

ცოდნა B2 დონეზე. დოქტორანტობის კანდიდატი გადის გასაუბრებას ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის მიერ დადგენილი კომისიის წინაშე.

6. სასწავლო და კვლევითი კომპონენტი

სადოქტორო პროგრამის სტრუქტურის შედგენისას გათვალისწინებულია მსოფლიოს წამყვან უნივერსიტეტებში ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორის მომზადების სპეციფიკა, აგრეთვე ის გამოცდილება, რაც დაგროვდა ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ასპირანტებთან და სამეცნიერო ხარისხის მაძიებლებთან მუშაობის პროცესში. ასევე, გათვალისწინებულია საერთო საუნივერსიტეტო მოთხოვნები (სადოქტორო პროგრამების წარმოდგენის ინსტრუქცია, დოქტორანტურის მინიმალური სტანდარტი) და თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის დოქტორანტურისა და სადისერტაციო საბჭოს დებულება.

წარმოდგენილი სადოქტორო პროგრამით ბიზნესის ადმინისტრირების სპეციალობით დოქტორის მომზადების ნორმატიული ვადა 3 წელია (მაქსიმალური ხანგრძლივობა შეიძლება იყოს 5 წელი). დოქტორის აკადემიური ხარისხის მისაღებად დოქტორანტმა უნდა დააგროვოს 180 კრედიტი. აქედან სასწავლო კომპონენტი შეადგენს 50 კრედიტს, 130 კრედიტი ეთმობა კვლევას.

სასწავლო კომპონენტი გულისხმობს ძირითადი მეცნიერული უნარების განვითარებას, ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში მიღებული ცოდნის გაღრმავებას, ტრანსფერირებადი უნარების განვითარებას, სწავლების თანამედროვე მეთოდების შესწავლას და დოქტორანტის ჩართვას სასწავლო პროცესში. იგი ხელს უწყობს დოქტორანტს სადისერტაციო ნაშრომის დაწერაში, ამზადებს მას მომავალი პედაგოგიური და სამეცნიერო საქმიანობისათვის.

დოქტორანტურის სასწავლო და კვლევითი კომპონენტები

დოქტორანტურის სასწავლო კომპონენტი გულისხმობს შემდეგ სალექციო კურსებს და სხვა სახის აქტივობებს:

- ✓ სწავლების მეთოდები - 5 კრედიტი (სავალდებულო)
- ✓ აკადემიური წერა (კვლევის მეთოდების კომპონენტებით) - 5 კრედიტი (სავალდებულო სალექციო კურსი მათთვის, ვისაც აკადემიური წერა და/ან კვლევის მეთოდები სწავლების წინა საფეხურზე არ გაუვლია);
 - ✓ სემინარი - 15 კრედიტი (სავალდებულო)
 - ✓ პროფესორის ასისტენტობა –15 კრედიტი (სავალდებულო)
 - ✓ მეცნიერების კომერციალიზაცია- 5 კრედიტი (არჩევითი);
 - ✓ სხვა არჩევითი სალექციო კურსები - 10 კრედიტი.

დოქტორანტურის სავალდებულო კვლევითი კომპონენტები მოიცავს 2 კოლოქვიუმს (20 კრედიტი თითოეულისათვის) და სადისერტაციო ნაშრომს (90 კრედიტი).

უცხო ქვეყნის მოქალაქეებმა შეიძლება პროგრამით გათვალისწინებული კომპონენტები - სემინარი და კოლოქიუმები შეასრულონ უცხო (ინგლისურ, გერმანულ, ფრანგულ, რუსულ) ენაზე ქართული სინქრონული თარგმანით.

7. სამეცნიერო კვლევების მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა

სადოქტორო პროგრამის სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტი განხორციელდება ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების შესაბამის კათედრებზე, აგრეთვე თსუ-ს, საქართველოს ეროვნული და მეცნიერებათა აკადემიის ბიბლიოთეკების ბაზაზე. ფაკულტეტზე, სადაც დაგეგმილია კვლევა, არსებობს კომპიუტერული კლასები და ინტერნეტი. ასევე, ცალკეულ კათედრებს გააჩნიათ კომპიუტერები და ინტერნეტში მუშაობის შესაძლებლობა. პროგრამაში მონაწილე ყველა ლექტორს აქვს შესაბამისი უახლესი ლიტერატურა, ამიტომ დოქტორანტი უზრუნველყოფილი იქნება სწავლებისა და კვლევებისათვის აუცილებელი ლიტერატურით.

8. დოქტორანტების მისაღები რაოდენობა

ადამიანური და მატერიალური რესურსებიდან გამომდინარე, შესაძლებელია 35-40 დოქტორანტის მიღება სხვადასხვა კონცენტრაციით.

9. პროგრამაში მონაწილე აკადემიური პერსონალის ბიოგრაფიული მონაცემები (CV)

სადოქტორო პროგრამაში ჩართული პროფესორების CV წარმოდგენილია დანართში.

10. პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა

სადოქტორო პროგრამაზე სწავლა მიმდინარეობს ერთიანი საუნივერსიტეტო წესების შესაბამისად.

დოქტურანტურის ცნობარი და სხვა დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ შემდეგ მისამართზე:

<http://www.tsu.edu.ge/ge/faculties/economics/study/doctorate/u7n77kyw1jjauqyfw>

დანართი

CV

გვარი, სახელი	ნუგზარ თოდუა
აკადემიური ხარისხი	ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი,

თანამდებობა	თსუ სრული პროფესორი
სამუშაო ადგილი	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
<p>საკონტაქტო ინფორმაცია:</p> <ul style="list-style-type: none">) მისამართი) ტელეფონი) მობილური) ელ.ფოსტა 	<p>ქ.თბილისი, მიჩურინის ქ.#9.</p> <p>ტელ. (+995 32) 30 45 92 (თსუ); (+995 32) 91 05 33 (ბინა), (+995 93) 32 16 55 (მობილური).</p> <p>nugzartodua@yahoo.com ; nugzar.todua@tsu.ge</p>
<p>განათლება:</p> <ul style="list-style-type: none">) თარიღი) დაწესებულება) კვალიფიკაცია/ხარისხი) დიპლომის # (წარმოადგინეთ დანართები) 	<ul style="list-style-type: none">) 2006 წ. – ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ვაჭრობის ეკონომიკისა და საქონელმცოდნეობის ფაკულტეტი. სპეციალობა „საქონელმცოდნეობა და არასასურსათო საქონლით ვაჭრობის ორგანიზაცია“ (წარჩინებით)) 1989 წ. – ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის და ლენინგრადის საბჭოთა ვაჭრობის ინსტიტუტის ასპირანტურა . სპეციალობა „სამრეწველო საქონელმცოდნეობა“) 1990 წ. – მოსკოვის კომერციის სახელმწიფო ინსტიტუტი. ტექნიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი. სპეციალობა „სამრეწველო საქონელმცოდნეობა“.) 1995 წ. – ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის დოქტორანტურა. სპეციალობა „მარკეტინგი“.) 1995 წ. – ეკონომიკური და სოციალური პრობლემების სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტი. ეკონომიკის მეცნიერებათა

	<p>დოქტორი. სპეციალობა „მიკროეკონომიკა. მარკეტინგი“.</p> <p>1995 წ. – დოცენტის სამეცნიერო-პედაგოგიური წოდება. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სპეციალობა „სამრეწველო საქონელმცოდნეობა“</p> <p>1998 წ. – პროფესორის სამეცნიერო-პედაგოგიური წოდება. ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სპეციალობა „მიკროეკონომიკა. მარკეტინგი“.</p>
<p>სამსახურებრივი (პროფესიული) გამოცდილება (ბოლო 10 წელი):</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) თარიღი 1) დამქირავებელი ორგანიზაცია 1) თანამდებობა 	<ul style="list-style-type: none"> 1) 2006 წ. დან დღემდე – თსუ სრული პროფესორი, მარკეტინგის კათედრის ხელმძღვანელი; 1) 2006 წ. დან დღემდე – თსუ წარმომადგენლობითი საბჭოს (სენატის) წევრი; 1) 2005–2007 წ. – თსუ სამკურნალო-დიაგნოსტიკური ცენტრის სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარის მოადგილე; 1) 2002–2006 წწ. – თსუ მარკეტინგის კათედრის გამგე; 1) 1996–2006 წწ.– თსუ პროფესორი; 1) 1994–2004 წწ. – თსუ კომერციისა და მარკეტინგის ფაკულტეტის დეკანის მოადგილე სამეცნიერო მუშაობის დარგში
<p>გამოქვეყნებული შრომების საერთო რაოდენობა</p>	<p>135</p>
<p>მიუთითეთ ბოლო 10 წლის განმავლობაში გამოქვეყნებული 10–მდე სამეცნიერო</p>	<p>1. რეგიონის კონკურენტუნარიანობის შეფასების საკითხი. ჟურნალი</p>

<p>ნაშრომი, რომლითაც დასტურდება შესაბამის დარგში (იგულისხმება სასწავლო კურსი, რომელსაც თქვენ ახორციელებთ) თქვენი კომპეტენტურობა.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. „ეკონომიკა“, 2006 წ. # 4, გვ. 50-58. 3. მოთხოვნის პროგნოზირება იმერეთის რეგიონში. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006 წ. # 8, გვ.111-116 4. სასაქონლო პოლიტიკის მარკეტინგული სტრატეგიები აბრეშუმის ქსოვილების ბაზარზე. მონოგრაფია. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2006 წ. -107 გვ. 5. ტურიზმის ბაზრის მარკეტინგული კვლევა და მისი განვითარების სტრატეგიები აჭარაში. მონოგრაფია. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2006 წ. -219 გვ. 6. საქართველოს ინტერნეტ-ბაზრის მარკეტინგული კვლევა. მონოგრაფია. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2008 წ. -151 გვ. 7. Georgian Consumers Perception of domestic and foreign Products. Part I. Journal `Sakartvelos Ekonomika~, 2008, # 11 (132), pp. 30-33. # 12 (133), pp. 29-33 8. Georgian Consumers Evoluation of Products Sourced From a Geographically Close Proximity Country. USA. `Journal of Euromarketing~, 17 (2008), No. 3/4, pp.199-218. 9. Georgian Consumers Evoluation of Domestic Products. Journal `Economics and Business~. 2009, #1, pp. 106 – 126. 10. მარკეტინგის გამოყენების თავისებურებები საზღვაო ტრანსპორტის მომსახურების სფეროში. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, თბილისი, 2010, #1, გვ.124–136 11. ინტერნეტ მარკეტინგი. სახელმძღვანელო. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2011 წ. 319 გვ.
<p>სხვა აქტივობა, რომლითაც დასტურდება შესაბამის დარგში თქვენი კომპეტენტურობა (სასწავლო და სამეცნიერო გრანტში, კონფერენციაში</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. მომხმარებელთა ქცევის თავისებურებანი საქართველოს უმაღლესი საგანმანათლებლო მომსახურების ბაზარზე. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „მიმდინარე გამოწვევები ცოდნის მართვაში - ცოდნა

<p>მონაწილეობა).</p>	<p>ცხოვრებისათვის“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, 2008 წლის 3-4 ოქტომბერი) სამეცნიერო შრომების კრებული. გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2008 წ. გვ. 90-95</p> <p>2. გლობალიზაცია და ინტერნეტ-პროვაიდერების ბაზრის განვითარების ტენდენციები საქართველოში. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „ეკონომიკური ინტეგრაციის პერსპექტივები ცენტრალურ კავკასიაში“ (თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო უნივერსიტეტი, 2008 წლის 29 ნოემბერი) სამეცნიერო შრომების კრებული. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2008 წ. გვ. 124-129.</p> <p>3. გლობალური კრიზისის გავლენა ინტერნეტ-ბაზრის განვითარებაზე. საუნივერსიტეტო საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „მსოფლიო ფინანსური კრიზისი და საქართველო“ (თსუ, 2009 წლის 6 ივნისი) სამეცნიერო შრომების კრებული. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2009 წ. გვ. 186-188</p> <p>4. რეგიონის კონკურენტუნარიანობის შეფასების მათემატიკური მოდელი. I საუნივერსიტეტო საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „საქართველოს ეკონომიკა მსოფლიო კონკურენტუნარიანობის მაჩვენებლებში: პრობლემები, პერსპექტივები“ (თსუ 2009 წლის 25 ივნისი) სამეცნიერო შრომების კრებული. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2009 წ. გვ. 34-39</p> <p>5. Product Preference Differences of High and Low Ethnocentric Consumers in Georgia. Eighteenth World Business Congress `Management Challenges in an Environment of Increasing Regional and Global Concerns`. July 1-5, 2009. International Black Sea</p>
----------------------	--

	<p>University, Tbilisi. International Management Development Association. Research Yearbook. Volume XVIII. 2009. pp.531-539</p> <p>6. საქართველოს სადაზღვევო ბაზრის მარკეტინგული კვლევა. მეორე საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის „ახალი მიმართულებები განათლებასა და კვლევაში“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, 2009 წლის 2-3 ოქტომბერი) სამეცნიერო შრომების კრებული, გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2009 წ. გვ. 142-147</p> <p>7. ტურიზმის განვითარების მარკეტინგული კონცეფცია აჭარის რეგიონში. საქართველოში აშშ საელჩოსა და გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მიერ ორგანიზებული კონფერენციის „საქართველოს ეკონომიკური განვითარების დასახმარებლად: ხვალისდელი ტურიზმის საგანმანათლებლო და კვლევითი ასპექტები“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, 2009 წლის 28-29 ნოემბერი) სამეცნიერო შრომების კრებული, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2010 წ. გვ. 20-36.</p> <p>8. ინოვაციური საქონლით ბაზარზე გასვლის მარკეტინგული სტრატეგიები. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „ინოვაციები ბიზნესში“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ბათუმი, 2010 წლის 16-17 აპრილი) სამეცნიერო შრომების კრებული, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2010 წ. გვ. 79-82.</p> <p>9. ეკოტურისტული ბაზრის განვითარების ტენდენციები საქართველოში. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, შავი ზღვის ტექნიკური უნივერსიტეტი,</p>
--	---

	<p>ბათუმი – ტრაპიზონი, 2010 წლის 5–6 ივნისი) სამეცნიერო შრომების კრებული, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2010 წ. გვ. 487–495.</p> <p>10. სამედიცინო მომსახურების ბაზრის განვითარების ტენდენციები საქართველოში. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „ეკონომიკის აქტუალური პრობლემები განვითარების თანამედროვე ეტაპზე“ (პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი, თბილისი, 2010 წლის 8–9 ივლისი) სამეცნიერო შრომების კრებული, პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტის გამომცემლობა, თბილისი, 2010 წ. გვ. 560–565</p> <p>11. განათლების როლი საზოგადოებისა და ქვეყნის განვითარებაში. პროფესორ-მასწავლებელთა მე-2 რესპუბლიკური სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „საქართველოს ეკონომიკა და მდგრადი განვითარების სოციალურ-ეკონომიკური პრობლემები“ (ქუთაისის უნივერსიტეტი, ქუთაისი, 2010 წლის 18 დეკემბერი) სამეცნიერო შრომების კრებული, გამომცემლობა „მბმ-პოლიგრაფი“, ქუთაისი, 2010 წ. გვ. 60–63</p> <p>12. საქართველოს ზამთრის ტურიზმის ბაზრის მარკეტინგული კვლევა.საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის „ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ბათუმი, 2011 წლის 4–5 ივნისი) სამეცნიერო შრომების კრებული, გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2011 წ. გვ. 343–349.</p>
--	--

	<p>1997 წ. – ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო – უნივერსიტეტის ჯორჯ შულცის სახელობის ახალგაზრდა მეცნიერთა პრემია;</p> <p>1999 წ. – ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამეცნიერო პრემია სახელმძღვანელოსათვის;</p> <p>1997–2004 – საქართველოს პრეზიდენტის პირველი ხარისხის ახალგაზრდა მეცნიერთა სტიპენდიატი.</p> <p>1997 წ–დან დღემდე – საქართველოს ბიზნესის მეცნიერებათა აკადემიის ნამდვილი წევრი</p> <p>2006 –2011 წწ. – 7 სადოქტორო და 2 საკანდიდატო დისერტაციის ხელმძღვანელი</p> <p>1996 წ. – ზაარლანდის უნივერსიტეტის საერთაშორისო მარკეტინგის კათედრის სტაჟიორი;</p> <p>2000 წ– აშშ სახელმწიფო დეპარტამენტის განათლებისა და კულტურის საკითხთა ბიუროს მიერ ორგანიზებულ საერთაშორისო სტუმრის პროგრამაში „უმაღლესი განათლების მართვა აშშ–ში“ მონაწილეობა.</p> <p>2001 წ–დან დღემდე – ასოციაცია „მარკეტინგული კვლევის ცენტრის“ თავმჯდომე</p> <p>2006 წ–დან დღემდე – საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო–პრაქტიკული ჟურნალის „ახალი ეკონომისტის“ სარედაქციო</p>
--	--

	<p>კოლეგიის წევრი;</p> <p>2008 წ-დან დღემდე – საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალის „ეკონომიკა და ბიზნესის“ სარედაქციო კოლეგიის წევრი;</p> <p>2009 წ-დან დღემდე – საუნივერსიტეტო საერთაშორისო სამეცნიერო-ანალიტიკური ჟურნალის „ბიზნესი და მენეჯმენტის“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის წევრი</p>
--	--

CV

გვარი, სახელი	შენგელია თემური
აკადემიური ხარისხი, თანამდებობა	ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი, თსუ-ს ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სრული პროფესორი
სამუშაო ადგილი	თსუ-ს ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის საერთაშორისო ბიზნესის კათედრა
საკონტაქტო ინფორმაცია მისამართი თელეფონი ელ.ფოსტა	ნუცუბიძის 15,ბ. 15 Shengelia.temur@gmail.com
განათლება თარიღი	2005 თსუ-ს ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სრული პროფესორი.

<p>დაწესებულება</p> <p>კვალიფიკაცია/ხარისხი</p> <p>დიპლომები (დანართების სახით)</p>	<p>1995-1998 პ.გუგუშვილის სახ. ეკონომიკის ინსტიტუტის დოქტორანტურა, ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი.დიპლომი #</p> <p>1998 წლიდან თსუს პროფესორი დიპლომი #</p> <p>1984-1988 ეკონომიკური და სოციალური პრობლემების სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტის ასპირანტურა. ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი, დოცენტი. დიპლომი #</p> <p>1982-1988 წლები სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მასწავლებელი.</p>
<p>სამსახურებრივი გამოცდილება (ბოლო 10 წელი)</p> <p>თარიღი</p> <p>დამქირავებელი ორგანიზაცია</p> <p>თანამდებობა</p>	<p>2005 წლიდან დღემდე თსუ-ს ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სრული პროფესორი.</p> <p>2005 წლიდან დღემდე საქართველოს ეროვნული ბანკის საბჭოს წევრი.</p> <p>1993-2005 წლები თსუ-ს სოხუმის ფილიალის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის დეკანი.</p> <p>1988-1993 წლები სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის დეკანის მოადგილე.</p> <p>1984-1988 სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის დოცენტი</p>
<p>გამოქვეყნებული შრომების საერთო რაოდენობა</p>	<p>84</p>
<p>ბოლო 10 წლის განმავლობაში გამოქვეყნებული 10 ნაშრომი, რომლითაც დასტურდება შესაბამის დარგში თქვენი კომპეტენტურობა</p>	<p>1. თანამედროვე ბიზნესის საფუძვლები. გამ. „ახალი საქართველო“. თბ. 2010</p> <p>2. გლობალური ბიზნესი. გამ. „ახალი საქართველო“. თბ. 2011</p> <p>3. Business Social Environment and Corruption in Georgia. International Centr for Economic</p>

	<p>Development and Cultural Studies, Kentucky World Center, Marry State University (USA), 2007.</p> <p>4. Free Trade and Foreign Investment as Leading Provision for Strong growth of Economy. International Centre for Economic Development and Cultural Studies, Kentucky World Center, Marry State University (USA), 2007.</p> <p>5. Tendencies of the development of World Economy and Business. International Centre for Economic Development and Cultural Studies, Kentucky World Center, Marry State University (USA), 2007.</p> <p>6. Influence of corruption on the development of the business in Georgia. HESP-Higer Education Support Program (Collection Of Scientific Works, Research papers). 2010</p> <p>7. Significance and Tendencies of Small Business Development. GIJST, Nova Science Publishers Inc, 2010, Vol.2, Issue 2, pp. 1-6, New York, USA 2010.</p> <p>8. Georgia's foreign trade development trends. GIJST, Nova Science Publishers Inc, 2010, Vol.2, Issue 3, pp. 1-12, New York, USA .</p> <p>9. Investment environment in Georgia and the prospect of its development. GIJST, Nova Science Publishers Inc, 2010, Vol.2, Issue 2, pp. 1-14, New York, USA.</p> <p>10. Tourism- Business Development Perspectives in Georgia. International Scientific-practical conference: Tourism – Economics and Business, Trabzon-Batumi, June 5-6, 2010.</p>
--	--

<p>სხვა აქტივობა, რომლითაც დასტურდება შესაბამის დარგში თქვენი კომპეტენტურობა</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. თ.შენგელია – ეკონომიკური პოლიტიკის ზეგავლენა ბიზნესის გარემოს გაუმჯობესებაზე.საერთაშორისო სამეცნიერო- პრაქტიკული კონფერენცია: საყოველთაო კეთილდღეობა და ბიზნესი. თსუ.16 მაისი, 2008. 2. თ.შენგელია – ეკონომიკური რეფორმები და ბიზნესის განვითარების პერსპექტივები საქართველოში. საერთაშორისო სამეცნიერო-კონფერენცია: გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკის მდგრადი განვითარება. თსუ, 22–24 ოქტომბერი, 2008. 3. T.Shengelia. Corrraption in economic and develooment of business. Odessa National University. (collection of scientific Works) 2007. 4. T.shengelia. Phenomenon of “Holland Diseases” Existing reality and possible risks. International Conference : Shadow Economics and Social Economic Consequences of Corrraption Tax Evasion And Property rights violation. (Collection of Scientific Works, Research Papers and Articles). Tbilisi , 2008. 5. T.Shengelia. Influnse of Corrruption on the Development of Busines in Georgia. Regional Seminar for Exellencein Teaching. (collection of Scientific works and Resaserch papers.) Tbilisi 2007. 6. T. Shengelia. Institutional end legal aspects on the EU Eurosistem Integration. international seminar held in the Czech NB, 14-16 may 2007. 7. თ.შენგელია . “ საქართველოს ეკონომიკა საბაზრო ეკონომიკაზე ტრანსპორმაციის

	<p>პერიოდში.” საერთაშორისო ქართულ-ამერიკული კონფერენცია თემაზე:“ საქართველოს ეკონომიკა მიღწევები და გამოწვევები“ ორგანიზებული (CEED)ეკონომიკური განათლებისა და განვითარების ცენტრის მიერ (აშშ-ის პართნიორი ორგანიზაცია). თბილისი, 2008, აპრილი.</p> <p>8.თსუ ნორჩ ეკონომისტთა სკოლა. მოხსენება თემაზე: “ბიზნესის ეთიკური დატვირთვა და სოციალური პასუხისმგებლობა.” 14 მარტი. 2009 წელი.</p> <p>9. ციურიხის ტექნიკური უნივერსიტეტის, ეკონომიკური განათლებისა და განვითარების ცენტრის (აშშ-ის პარტნიორი ორგანიზაცია) მიერ ორგანიზებული სემინარი თემაზე: ეკონომიკური კვლევის მეთოდები . თბილისი – ბათუმი. 30 მარტი-5 აპრილი. 2009 წელი</p> <p>10. T. Shengelia. Investment projects and its influence on business development. P.Gugusvili Economic Institute. Jule 2010.</p> <p>15. Investor relationship management in Georgia. SASE Conference at Temple Universitu in Philadelphia, Pennsylvania, Jule 24th-26th, 2010.</p> <p>16. თ.შენგელია.რეგიონული ეკონომიკური ინტეგრაცია და უცხოური ინვესტიციების როლი საქართველოში. საერთაშორისო სამეცნიერო- პრაქტიკული კონფერენცია თემაზე: „რეგიონალიზაცია, თანამედროვე რეგიონული ეკონომიკური და სოციალური პროცესები“, ქუთაისი, ქსუ, 1-2 მაისი, 2010.</p> <p>17. თ.შენგელია. საერთაშორისო ბიზნესის საინვესტიციო გარემო საქართველოში. საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია თემაზე „ინოვაციები</p>
--	--

	<p>ბიზნესში“.</p> <p>შოთა რუსთაველის ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, 16-17 აპრილი, 2010.</p> <p>18. T. Shengelia. Tourism- business development perspectives in Georgia. International Scientific-practical conference: Tourism – Economics end Business, Trabzon-Batumi, June 5-6, 2010.</p> <p>19. მსოფლიო ბანკის ეკონომიკური განვითარების ინსტიტუტის საერთაშორისო პროგრამის (SPRAIT)-ის „სოციალური პოლიტიკის რეფორმები გარდამავალი პერიოდის ეკონომიკაში“ მონაწილე. (2004–2006 წლები)</p> <p>20. ეკონომიკური განათლებისა და განვითარების ცენტრის (CEED), აშშ-ის ეკონომიკური განათლების ეროვნული საბჭოს საგრანტო პროექტის მონაწილე 2006–2008 წლებში.</p> <p>21. აშშ-ის ეკონომიკური განათლების ნაციონალური საბჭო(NCEE), ეკონომიკური განათლებისა და განვითარების ცენტრის(CEED) , საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს პროექტი – “სრულიად საქართველოს I-II-III ოლიმპიადა ბიზნესში”. უიურის თავმჯდომარე. 2008 ივნისი.</p> <p>22. სტუდენტური ბიზნეს- ოლიმპიადა “ერთად ვაშენოთ ქვეყანა” ეკონომიკური განათლებისა და განვითარების ცენტრის პროგრამა(აშშ-ის ეკონომიკური განათლების ეროვნული საბჭოს პროექტი).</p>
--	--

	<p>ჟიურის წევრი. მაისი 2008.</p> <p>23. აშშ ეკონომიკური განათლების ნაციონალური საბჭო (NCEE), ეკონომიკური განათლებისა და განვითარების ცენტრი (CEED), საქართველოს მოსწავლეთა ოლიმპიადის ბიზნესში. 2009. ივნისი.</p> <p>24. განათლების სამინისტროს „მეცნიერთა მხარდაჭერის პროგრამის“ მიერ დაფინანსებული გრანტი. 2010 წელი.</p>
--	---

CV

გვარი, სახელი	ხარაბაძე ელენა
---------------	----------------

აკადემიური ხარისხი	ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი,
თანამდებობა	თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სრული პროფესორი
სამუშაო ადგილი	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი, ბუღალტრული აღრიცხვის პროგრამა
საკონტაქტო ინფორმაცია:	<ul style="list-style-type: none">) ქ. თბილისი, ვ. ბაგრატიონის ქ. 5, კორპ. I, ბინა 13) მისამართი) 230 37 50) ტელეფონი) 877-27-44-10; 899-92-28-36) მობილური) Elene.kharabadze@tsu.ge; ekharabadze@mail.ru) ელ.ფოსტა
განათლება:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1968-1972; ივ. ჯავახიშვილის სახ.თსუ ასპირანტურა; აღრიცხვა და ანალიზი. ეკონომიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი, დოცენტი (002493 დოცენტის ატესტატი №086580); 2. 1961-1966; ივ. ჯავახიშვილის სახ. თსუ ეკონომიკის ფაკულტეტი, ბუღალტრული აღრიცხვის სპეციალობით. ბუღალტერ-ეკონომისტი (y №007708);
სამსახურებრივი (პროფესიული) გამოცდილება (ბოლო 10 წელი):	<ul style="list-style-type: none">) 01. 09. 2006 წლიდან დღემდე) ივ. ჯავახიშვილის სახ. თსუ; ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი) სრული პროფესორი) 28.07.2009 წ.- დღემდე) ივ. ჯავახიშვილის სახ. თსუ) დეკანის მოვალეობის შემსრულებელი) 10,04,2009 - 28.07.2009) ივ. ჯავახიშვილის სახ. თსუ) დეკანის მოვალეობის შემსრულებლის მრჩეველი) 2007–2009) ივ. ჯავახიშვილის სახ. თსუ
<ul style="list-style-type: none">) თარიღი) დამქირავებელი) ორგანიზაცია) თანამდებობა 	

	<ul style="list-style-type: none">) დეკანის მოადგილის მ. შ.) 1977-2006) ივ. ჯავახიშვილის სახ. თსუ) დოცენტი) 1992-1997) ივ. ჯავახიშვილის სახ. თსუ) ბუღალტრული აღრიცხვისა და ეკონომიკური ანალიზის კათედრის გამგე
<p>გამოქვეყნებული შრომების საერთო რაოდენობა</p>	<p>60</p>
<p>მიუთითეთ ბოლო 10 წლის განმავლობაში გამოქვეყნებული 10-მდე სამეცნიერო ნაშრომი, რომლითაც დასტურდება შესაბამის დარგში (იგულისხმება სასწავლო კურსი, რომელსაც თქვენ ახორციელებთ) თქვენი კომპეტენტურობა.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. საქონლის გაყიდვიდან მიღებული ამონაგების აღრიცხვა, ჟურნალი “ახალი ეკონომისტი”, 2, გვ. 91-95, 2009წ. 2. არამატერიალური აქტივების აღრიცხვა, ჟურნალი “ახალი ეკონომისტი”, 1, 2, გვ. 27-29, 2007წ. 3. იჯარის აღრიცხვა, ჟურნალი “ახალი ეკონომისტი”, გვ. 24-33, 2007 წ. 4. კორუფციული გარიგებების საფუძვლები საქართველოს საგადასახადო კოდექსში, ჟურნალი “გადასახადები”, 3, გვ. 5-13, 2004წ. 5. მოგების გადასახადის აღრიცხვის თავისებურებები; ჟურნალი “გადასახადები”, 1-2, გვ. 30-41, 2002 წ. 6. ვალდებულებების აღრიცხვა, ჟურნალი “გადასახადები”, 9-10, გვ. 17-24, 2001 წ.
<p>სხვა აქტივობა, რომლითაც დასტურდება შესაბამის დარგში თქვენი კომპეტენტურობა (სასწავლო და სამეცნიერო გრანტში,</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ფინანსური აღრიცხვა II გადამუშავებული გამოცემა(სახელმძღვანელო); გამომცემლობა “უნივერსალი”, 23.0გვ, 2011 წ. 2. ბუღალტერიი საფუძვლები (ვიდეოლექციები), თსუ გამომცემლობა, 2009 წ. ბუღალტრული

<p>კონფერენციაში მონაწილეობა).</p>	<p>აღრიცხვა (ელექტრონული გამოცემა), თსუ გამომცემლობა http://www.press.tsu.ge/GEO/internet/internetgak/biznesi%20da%20ekonomika/pirveli.htm, 2009 წ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. ფინანსური აღრიცხვა (სახელმძღვანელო), გამომცემლობა “უნივერსალი”, 21.4 გვ., 2009 წ. 4. ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები, გამომცემლობა “უნივერსალი”, 15.0 გვ., 2007 წ. 5. ბუღალტრული აღრიცხვა, საქ. ფინ. სამინისტრო. სასწ. ცენტრის სალექციო კურსი, 195 გვ., 2007 წ. 6. ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები, მე-2 გამოცემა, გამომცემლობა “ინოვაცია”, 14.0, 2006 წ. 7. საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს საგადასახადო სისტემაში სტაჟიორთა შესარჩევი კონკურსის ტესტები, დამოუკიდებელ ბუღალტერთა და აუდიტორთა კავშირი, 2006 წ. 8. ფინანსური აღრიცხვის საფუძვლები საერთაშორისო სტანდარტებით, საქ. მთავრობისა და გაეროს განვითარების პროგრამის პროექტი – UNDP; 10.2, 2006 წ. 9. საქართველოს პროფესიონალ ბუღალტერთა და აუდიტორთა საერთაშორისო კონფერენცია, 2008 წ., პროფესიული განათლება და მომსახურების ხარისხის უზრუნველყოფა – გამოცდილება, რეალობა, პერსპექტივები, ზეპირი მოხსენება; 10. გრანტი - ბუღალტრული აღრიცხვისა და აუდიტის სასწავლო ლაბორატორია, 2007 წ., ს.ს. “მადნეული”, 41100 ლარი. 11. გრანტი - “სახელმწიფო ფინანსების სტატისტიკა” (GFS-2001), (მსოფლიო ბანკის პროექტით), 2007 წლის ივლისი, აგვისტო, სექტემბერი; 83000 აშშ დოლარი, კონსულტანტი. 12. გრანტი - გაეროს განვითარების პროგრამა- “საქართველოს ფინანსური სისტემის მოდერნიზაცია – პირველი ფაზა”, 2005 წ. თებერვალი-მარტი, 3600 ლარი, ტრენერი. 13. გრანტი - გაეროს განვითარების პროგრამა- “საქართველოს ფინანსური სისტემის მოდერნიზაცია – პირველი ფაზა”, ივლისი-აგვისტო, 2005 წ., ტრენერი;
------------------------------------	---

	<p>14. გრანტი - გაეროს განვითარების პროგრამა- “საქართველოს ფინანსური სისტემის მოდერნიზაცია” – მეორე ფაზა, (გაერო – UNDP- 00041630), ტრენერი.</p>
--	---

CV

გვარი, სახელი	კოვზანაზე ირაკლი
აკადემიური ხარისხი	ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი
თანამდებობა	სრული პროფესორი

სამუშაო ადგილი	თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი
<p>საკონტაქტო ინფორმაცია:</p> <ul style="list-style-type: none">) მისამართი) ტელეფონი) მობილური) ელ. ფოსტა 	<p>ქ. თბილისი, ჯორბენაძის ქ. №9.</p> <p>(+99532) 2 30-40-66</p> <p>kovzanadzei@caucasus.net</p>
<p>განათლება:</p> <ul style="list-style-type: none">) თარიღი) დაწესებულება) კვალიფიკაცია/ხარისხი) დიპლომის # (წარმოადგინეთ დანართები) 	<p>1. 2002 წ.</p> <p>ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკის ფაკულტეტი</p> <p>ფინანსები, ფულის მიმოქცევა და კრედიტი</p> <p>#001111</p> <p>ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი;</p> <p>2. 2000 წ.</p> <p>უმაღლესი საერთაშორისო საბანკო და საფინანსო სკოლა, ლონდონის უნივერსიტეტი, ლონდონი, დიდი ბრიტანეთი;</p> <p>3. 1993-1995 წ.</p> <p>ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ეკონომიკის ფაკულტეტი</p> <p>ფინანსები და კრედიტი</p> <p>№041584</p> <p>ეკონომისტი;</p>

	<p>4. 1990 წ.</p> <p>ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, მექანიკა-მათემატიკის ფაკულტეტი</p> <p>გეომეტრია და ტოპოლოგია</p> <p>№038930</p> <p>ფიზიკა-მათემატიკის მეცნიერებათა კანდიდატი;</p> <p>5. 1885-1987 წ.</p> <p>ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ასპირანტურა</p> <p>6. 1979-1984 წ.</p> <p>ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, მექანიკა - მათემატიკის ფაკულტეტი</p> <p>მათემატიკა</p> <p>№258521</p> <p>მათემატიკოსი, მათემატიკის მასწავლებელი.</p>
<p>სამსახურებრივი (პროფესიული) გამოცდილება (ბოლო 10 წელი):</p> <ul style="list-style-type: none">) თარიღი) დამქირავებელი ორგანიზაცია) თანამდებობა 	<p>1. 2006 წლიდან დღემდე</p> <p>ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი</p> <p>სრული პროფესორი, კათედრის გამგე;</p> <p>2. 2003 წლიდან 2006 წლამდე</p> <p>ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი</p> <p>პროფესორი;</p> <p>3. 2004 წლიდან დღემდე 2008 წლამდე</p>

	<p>новая модель регулирования экономики”, «Вопросы экономики», Москва, № 4, 2010;</p> <p style="text-align: center;">მონოგრაფიები</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "საქართველოს კომერციული ბანკების ფუნქციონირების პრობლემები თანამედროვე ეტაპზე" თსუ გამომცემლობა, თბილისი, 2001. 2. „ “, Tsu gamomcemloba, Tbilisi, 2003. 3. „ “, „ “, „ “, 2005. 4. «Economic and Banking System Development Trends and Prospects for Countries in Transition», iUniverse Inc., New York, Bloomington, 2008; 5. Systemic and Borderline Banking Crises: Lessons Learned for Future Prevention”. iUniverrse Inc. New York, Bloomington . 2010
<p>სხვა აქტივობა, რომლითაც დასტურდება შესაბამის დარგში თქვენი კომპეტენტურობა (სასწავლო და სამეცნიერო გრანტში, კონფერენციაში მონაწილეობა).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. OECD და EBRD -ის ერთობლივი რეგიონალური კონფერენცია - კორპორატიული მართვის გაძლიერება ევრაზიის საბანკო სექტორში, 30 აპრილი, ლონდონი, 2008; 2. EBRD -ის მიერ ორგანიზებული კონფერენცია საბანკო ტრანზაქციების შესახებ, 27 მარტი, თბილისი, 2008; 3. OECD და EBRD -ის ერთობრივი ქსემინარი - კორპორატიული მართვის

	<p>გამლიერება ევრაზიის საბანკო სექტორში, 17 მაისი, თბილისი, 2007;</p> <p>4. აშშ – წარმომადგენელთა პალატა: საპარლამენტო გაცვლითი პროგრამა აშშ-ში, 17-28 აპრილი, ვაშინგტონი, 2006;</p> <p>5. მიკროსაფინანსო ცენტრი ცენტრალური, აღმოსავლეთ ევროპის და ახალი დამოუკიდებელი ქვეყნებისათვის: კრაკოვი, მიკროსაფინანსოების რეგულაციისა და სამართლის III ფორუმი, 6-8 აპრილი, 2006;</p> <p>6. USAID-ის სემინარი საგადასახადო და საპენსიო რეფორმის პრაქტიკოსთათვის; მსოფლიო ბანკი, ვაშინგტონი, 2005;</p> <p>7. JVI-IMF-ის სემინარი მაკროეკონომიკულ პოლიტიკაზე; ვენის გაერთიანებული ინსტიტუტი, ვენა, ავსტრია, 2005.</p>
--	---

CV

გვარი, სახელი	დავით ნარმანია
აკადემიური ხარისხი	ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი,

თანამდებობა	ოსტრეტიკული და ბიზნესის ფაკულტეტის ასოცირებული პროფესორი
სამუშაო ადგილი	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თსუ, ეკონომიკის და ბიზნესის ფაკულტეტი, მენეჯმენტის და ადმინისტრირების კათედრა
საკონტაქტო ინფორმაცია: <ul style="list-style-type: none">) მისამართი) ტელეფონი) მობილური) ელ.ფოსტა 	<p>მისამართი: ქ. თბილისი 0171, ბერბუთის 8, ბინა 6.</p> <p>ტელ: სამს.: (+995 322) 3035 14</p> <p>მობ: (+995 99) 116633</p> <p>ე-მაილი: davit.narmania@tsu.ge</p> <p>ვებ-გვერდი: www.tsu.edu.ge</p>
განათლება: <ul style="list-style-type: none">) თარიღი) დაწესებულება) კვალიფიკაცია /ხარისხი) დიპლომის # (წარმოადგინეთ დანართები) 	<ul style="list-style-type: none">) 2002 – 2005, ასპირანტურა, ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი (2006), ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, სპეციალობა: „სექტორული ეკონომიკა (მრეწველობა)“ - 08.00.07 სადისერტაციო თემა: „თამბაქოს ინდუსტრიაში არსებული ეკონომიკური პრობლემების აქართველოში“.) 2000–2002, ეკონომიკის მაგისტრის სამეცნიერო ხარისხი, საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯერის კვალიფიკაცია (2002 წ.). ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მენეჯმენტის ადამიკრო ეკონომიკის ფაკულტეტი, „საერთაშორისო ბიზნესის მართვის“ სპეციალობა.) 1996 – 2000, ეკონომიკის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი, მენეჯერის კვალიფიკაცია (2000 წ.), ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მენეჯმენტის ადამიკრო ეკონომიკის ფაკულტეტი, „საგარე ეკონომიკურის აქმიანობის ორგანიზაციისა და მართვის“ სპეციალობა.
სამსახურებრივი (პროფესიული) გამოცდილება (ბოლო 10 წელი): <ul style="list-style-type: none">) თარიღი) დამქირავებელი ორგანიზაცია) თანამდებობა 	<p>09/2009 – დღემდე ასოცირებული პროფესორი, მენეჯმენტის და ადმინისტრირების კათედრის გამგის მ/შ, ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი.</p> <p>01/2009 – დღემდე აღმასრულებელი დირექტორი, „კავკასიის ეკონომიკური და სოციალური კვლევითი ინსტიტუტი“ - CIESR.</p> <p>09/2006 – 09/2008 ასისტენტ-პროფესორი მენეჯმენტის</p>

	<p>დაადმინისტრირების მიმართულებით, ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი.</p> <p>01/2008–12/2009 კვლევითი განყოფილების უფროსი, „საკონსულტაციო- ანალიტიკური ტრენინგ-ცენტრი“.</p> <p>01/2006– 12/2007 გამგეობის თავმჯდომარე, „საქართველოს სახალგაზრდა ეკონომისტთა ასოციაცია“.</p> <p>02/2005 –12/2006 მოწვეული ლექტორი მენეჯმენტის და ადმინისტრირების მიმართულებით, ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი.</p> <p>05/2005– 01/2006 უფროსი ბიზნეს-კონსულტანტი, „პროვატიზებული საწარმოთა რესტრუქტურის ახალი საფორმის შემუშავების დახმარების ცენტრი“ – CERMA.</p> <p>01/2005– 01/2006 გამგეობის თავმჯდომარის მოადგილე, „საქართველოს სახალგაზრდა ეკონომისტთა ასოციაცია“.</p> <p>04/2004– 12/2005 გენერალური დირექტორი, კომპანია „ბიზნეს კონსალტინგის ჯგუფი“.</p> <p>07/2003 – 04/2004 საგადასახადო- საბიუჯეტო პროგრამის კოორდინატორი, „საზოგადოებრივი განვითარების ინსტიტუტი“.</p> <p>03/2001– 07/2003 უფროსი სპეციალისტი და სამინისტროს სათათბირო ორგანოს მდივანი, „საქართველოს საგადასახადო შემოსავლების დაფინანსების სამინისტროები“.</p> <p>01/1999– 02/2001 ეკონომიკური განათლების პროგრამის კოორდინატორი,</p>
--	--

<p>გამოქვეყნებული შრომების საერთო რაოდენობა</p>	<p>„საქართველოსახალგაზრდაეკონომისტთაასოციაცია.“ 61</p>
<p>მიუთითეთ ბოლო 10 წლის განმავლობაში გამოქვეყნებული 10-მდე სამეცნიერო ნაშრომი, რომლითაც დასტურდება შესაბამის დარგში(იგული სხმება სასწავლო კურსი, რომელსაც თქვენ ახორციელებთ) თქვენი კომპეტენტურობა.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. მცირე ბიზნესის მდგომარეობა და პერსპექტივები საქართველოში, გამოც. „მცირე მეწარმეთა პრობლემები ექსპერტთა თვალით“, თბ. 2007; 2. Rights of Local Jurisdictions and Tax Revenue Distribution in Georgia, „Nachhaltige Finanz- und Sozialpolitik in Georgien“, გერმანია, 2007, ISSN 0948-7549; 3. Tax Reform in Georgia: Which alternatives should be used?„Georgia in Transition, გამოც. Peter Lang, გერმანია, 2009, ISBN 978-3631589779; 4. საზოგადოებრივი ადმინისტრირების საფუძვლები და საზოგადოებრივი ადმინისტრირება საქართველოში, დამხმარე სახელმძღვანელო (თანაავტორობით), თსუ 2009, ISBN 978-9941-0-1403-1; 5. Economic Policy in Georgia: Liberalization, Financial Crisys and Changes, Turkish Policy Quarterly, Spring, 2009. 6. ბიზნეს-გარემო და ტურისტული სექტორის რეგულირების სუსტი მხარეები საქართველოში, სამეცნ., შრომების კრებული, ბათუმი-ტრაბზონი 2010; 7. საბანკო რისკების მართვის ტავისებურებები პოსტკრიზისულ პერიოდში, ჟ. „ეკონომიკა და ბიზნესი“, #3, 2011.
<p>სხვა აქტივობა, რომლითაც დასტურდება შესაბამის დარგში თქვენი კომპეტენტურობა (სასწავლო და სამეცნიერო გრანტში, კონფერენციაში მონაწილეობა).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⌋ 07-25.02/2011 ინდოეთის ტექნიკური და ანამშრომლობის (ITEC) ტრენინგ-პროგრამა: ფინანსურიმენეჯმენტი, სამთავრობო ანგარიშებისა და ფინანსების ინსტიტუტი (INGAF),ფინანსთა სამინისტრო, ნიუ-დელი, ინდოეთი. ⌋ 10/2007 – 12/2007; 10/2008 – 12/2008სამეცნიეროსტაჟირებაგერმანიისაკადემიურიგაცვლებისსაბჭოს (DAAD) პროგრამით-გერმანია, პოტსდამისუნივერსიტეტისფინანსურმეცნიერებათაკათედრა. ⌋ 07/2006 “საბანკო, სადაზღვევოდასაჯაროსექტორი: ემპირიულიგამოცდილებადაპოლიტიკისმართვა”-გერმანია, პოტსდამისსაზაფხულოაკადემია. ⌋ 2001 – 2002პროფესიონალიექსპერტი, USAID-ისკონტრაქტორიდამოუკიდებელი ეკონომიკურიდასოციალურიკვლევებისორგანიზაციაThe Urban Institute, USAID,KPMG Consulting, სემინარ-ტრენინგები:

	ბიუჯეტიდანამედროვე ფინანსური მენეჯმენტი.
--	--

CV

გვარი, სახელი	მაია მარგველაშვილი
აკადემიური ხარისხი თანამდებობა	ეკონომიკის დოქტორი სრული პროფესორი, ტურიზმის კათედრის ხელმძღვანელი
სამუშაო ადგილი	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი
საკონტაქტო ინფორმაცია: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> მისამართი <input type="checkbox"/> ტელეფონი <input type="checkbox"/> მობილური <input type="checkbox"/> ელ.ფოსტა 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ოთახი 320, X მაღლივი კორპუსი, უნივერსიტეტის ქ. 2. <input type="checkbox"/> ტელ/ფაქსი: (995 32) 30-3511 <input type="checkbox"/> მობ: (995 77) 24-4141 <input type="checkbox"/> tourism@tsu.ge, maia.margvelashvili@tsu.ge
განათლება: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> თარიღი <input type="checkbox"/> დაწესებულება <input type="checkbox"/> კვალიფიკაცია/ხარისხი <input type="checkbox"/> დიპლომის # (წარმოადგინეთ დანართები) 	<p>2002 წელი ივ. ჯავახიშვილის სახ. თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის კომერციისა და მარკეტინგის ფაკულტეტი; სპაციალიზაცია: ეკონომიკა (მარკეტინგი). ეკონომიკის დოქტორი (დიპლომი #003308).</p> <p>1999 წელი ტურიზმის მეცნიერებათა საერთაშორისო სკოლა (რომი, იტალია), სპაციალობა: ტურიზმი (დაგეგმვა, მარკეტინგი, მენეჯმენტი). ტურიზმის მეცნიერების მაგისტრი.</p>
სამსახურებრივი (პროფესიული) გამოცდილება (ბოლო 10 წელი): <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> თარიღი 	<p>2009 წლიდან – სრული პროფესორი, ტურიზმის კათედრის ხელმძღვანელი, თსუ, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი.</p> <p>2010 წ. – საქართველოს ცენტრალური საარჩევნო</p>

<p>) დამქირავებელი ორგანიზაცია) თანამდებობა</p>	<p>კომისია, თავმჯდომარის კონსულტანტი. 2009 წ. – საქართველოს ეკონომიკური განვითარების სამინისტრო, მინისტრის მრჩეველი. 2006-2009 წწ. – ასოცირებული პროფესორი, ტურიზმის კათედრის ხელმძღვანელი, თსუ, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი. 2007-2009 წწ. – გენერალური მენეჯერი, სასტუმრო კომპლექსი “ბაზალეთის ტბა”. 2003-2006 წწ. – დოცენტი, თსუ, კომერციისა და მარკეტინგის ფაკულტეტი. 2001-2003 წწ. – მასწავლებელი, თსუ, კომერციისა და მარკეტინგის ფაკულტეტი. 2000-2004 წწ. – საქართველოს ტურიზმისა და კურორტების სახელმწიფო დეპარტამენტი, თავმჯდომარის მოადგილე.</p>
<p>გამოქვეყნებული შრომების საერთო რაოდენობა</p>	<p>25</p>
<p>მიუთითეთ ბოლო 10 წლის განმავლობაში გამოქვეყნებული 10–მდე სამეცნიერო ნაშრომი, რომლითაც დასტურდება შესაბამის დარგში (იგულისხმება სასწავლო კურსი, რომელსაც თქვენ ახორციელებთ) თქვენი კომპეტენტურობა.</p>	<p><i>სახელმძღვანელოები</i> 2009 წ. “ათი საფეხური ტურიზმის მდგრადი განვითარებისაკენ საქართველოში” – დამხმარე სახელმძღვანელო, გამომცემლობა “უნივერსალი” (თბილისი). <i>სამეცნიერო სტატიები</i> 2011 წ. „თანამედროვე ტურიზმი და მისი განვითარება“, მე-2 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბათუმი), კონფერენციის მასალები, გვ. 103– 108. 2011 წ. „Importance of Tourism Satellite Account for Travel and Tourism Economic Impact Evaluation”, IV საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „უკრაინის ეკონომიკის განვითარების აქტუალური პრობლემები და პერსპექტივები“ (ლუცკი, უკრაინა), კონფერენციის მასალები, გვ. 375–381. 2011 წ. „ტურიზმის დომინანტი ტერმინების აღქმის მრავალფეროვნება და უნიფიცირების აუცილებლობა“, საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „საერთაშორისო ბიზნესის სოციოკულტურული გარემო“ (თბილისი), კონფ.</p>

	<p>მასალები, გვ. 163–173.</p> <p>2010 წ. „ტურიზმის სწავლება გლობალიზებულ მსოფლიოში“, მე-3 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკური განვითარების პერსპექტივები“(თბილისი), კონფერენციის მასალები, გვ. 65-72.</p> <p>2010წ. „საქართველოს ეკონომიკაში ტურიზმის როლისა და ადგილის საკითხისათვის“, თსუ, სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალი “ეკონომიკა და ბიზნესი”, #5, გვ. 123-134.</p> <p>2010 წ. „წარმოადგენს ტურიზმი ეკონომიკური ზრდის ფაქტორს საქართველოსათვის?“, პირველი საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის მასალები (ბათუმი-ტრაბზონი), გვ. 76-84.</p> <p>2009 წ. “ქალაქ სიღნაღის ტურიზმის მენეჯმენტის კონცეფცია”, ყოველთვიური საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალი “ეკონომიკა”, #8-9, გვ. 188-198.</p> <p>2009 წ. “დასაქმების პრობლემები საქართველოს სასტუმრო ინდუსტრიაში”, ყოველთვიური საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალი “ეკონომიკა”, #8-9, გვ. 262-268.</p> <p>2009 წ. “ტურიზმის ეკონომიკური ზეგავლენის შეფასება და მონიტორინგი”, თსუ, სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალი “ეკონომიკა და ბიზნესი”, #4, გვ.162-175.</p> <p>2009 წ. “საქართველოს ტურიზმის განვითარების სტრატეგია”, ოფიციალური დოკუმენტი შემუშავებული საქართველოს ეკონომიკური განვითარების სამინისტროს თხოვნით, 156 გვ. დანართებითურთ.</p>
<p>სხვა აქტივობა, რომლითაც დასტურდება შესაბამის დარგში თქვენი კომპეტენტურობა (სასწავლო და სამეცნიერო გრანტში, კონფერენციაში მონაწილეობა).</p>	<p>წაკითხული სამაგისტრო და საბაკალავრო კურსები 2001-2006 წწ. – ტურიზმის ეკონომიკა; ტურიზმის განვითარების თეორია და პოლიტიკა; ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმში; ტურიზმის განვითარების სტრატეგიები; ტურ-ოპერატორებისა და ტურ-სააგენტოების მენეჯმენტი; ტურისტული დანიშნულების ადგილების განვითარება და</p>

მარკეტინგი; მდგრადი ტურიზმის განვითარება; ტურიზმის პოლიტიკა.
2006-2009 წწ. – ტურიზმის განვითარების მულტინაციონალური ასპექტები; შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში; საერთაშორისო ტურიზმი; ეკო-ტურიზმი; ტურიზმის დაგეგმვა და განვითარება; ტურიზმის ეკონომიკური, სოციალური და კულტურული ასპექტები.

2008-2009 წწ. – Erasmus Mundus-ის სტუდენტთა გაცვლითი პროგრამისათვის (ლოტები 5 და 6): ადგილობრივი ტურიზმის განვითარება (ინგლისურად); ალტერნატიული ტურიზმი (ინგლისურად); ტურიზმის მენეჯმენტი (ინგლისურად).

სამაგისტრო და სადოქტორო ნაშრომების

ხელმძღვანელობა:

ექვსი სადოქტორო დისერტაციის და ორმოცდა ხუთი სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი.

სასწავლო და სამეცნიერო გრანტებში

მონაწილეობა:

2011წ. – აშშ სახელმწიფო დეპარტამენტის ფულბრაიტის კვლევითი გრანტის მფლობელი (სამხრეთ კაროლინას უნივერსიტეტი, აშშ).

2011წ. – „საქართველოს ეკონომიკაში მოგზაურობისა და ტურიზმის სექტორის წვლილის დადგენა“ – პროექტი წარდგენილია გრანტის მოსაპოვებლად შოთა რუსთაველის ეროვნულ სამეცნიერო ფონდში (პროექტის ავტორი).

2008წ. – “სტუდენტთათვის სწავლის შესაფერისი პირობების შექმნა თსუ-ს ტურიზმის საერთაშორისო სკოლაში”, საქართველოს პრეზიდენტთან არსებული “რეფორმებისა და განვითარების ფონდის” გრანტი (მიღებულია პირველი ტრანში – 25 ათასი ლარი).

2006 წ. – ქალაქ სიღნაღის პარკისა და სარეკრეაციო ზონის განვითარების კონცეფცია და ბიზნეს-გეგმა”, გერმანიის ტექნიკური დახმარების

	<p>ფონდის (GTZ) გრანტი (პროექტის ავტორი).</p> <p>საერთაშორისო კონფერენციებში მონაწილეობა:</p> <p>2011 წ. IV საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „უკრაინის ეკონომიკის განვითარების აქტუალური პრობლემები და პერსპექტივები“ (ლუცკი, უკრაინა), მომხსენებელი.</p> <p>2011 წ. I და II საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციები (ბათუმი, საქართველო), სარედაქციო კომისიის წევრი.</p> <p>2011 წ. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „საერთაშორისო ბიზნესის სოციოკულტურული გარემო“ (თბილისი, საქართველო).</p> <p>2010 წ. „ტურიზმის სწავლება გლობალიზებულ მსოფლიოში“, მე-3 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკური განვითარების პერსპექტივები“ (თბილისი, საქართველო).</p> <p>2004 წ. გაეროს (UNCTAD) ექსპერტთა XI საერთაშორისო კონფერენცია „მდგრადი ტურიზმის განვითარებისათვის“ (ლისაბონი, პორტუგალია).</p> <p>2004 წ. მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაციისა და ესპანეთის ტურიზმის სამინისტროს კონფერენცია „ტურიზმის პოლიტიკა და ტურისტული დანიშნულების ადგილების მენეჯმენტი“ (მადრიდი, ესპანეთი).</p> <p>2004 წ. მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაციის კონფერენცია „მსოფლიო ტურიზმის განვითარების ტენდენციები“, საორგანიზაციო კომიტეტის წევრი (თბილისი, საქართველო).</p> <p>2003 წ. მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაციის თემისის ფონდის (UNWTO.THEMIS TEDQUAL) კონფერენცია „ტურიზმის სწავლების ტექნოლოგიები და მეთოდები“ (მადრიდი, ესპანეთი).</p>
--	--

CV

გვარი, სახელი	ლაგვილავა ენვერი
აკადემიური ხარისხი თანამდებობა	ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი, თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ასოცირებული პროფესორი
სამუშაო ადგილი	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თსუ, ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი, ეკონომიკისა და ბიზნესში ინფორმაციული ტექნოლოგიების კათედრა
საკონტაქტო ინფორმაცია: <ul style="list-style-type: none"> ⌋ მისამართი ⌋ ტელეფონი ⌋ მობილური ⌋ ელ.ფოსტა 	<ul style="list-style-type: none"> ⌋ 0186, ქ. თბილისი, ვაჟა ფშაველას V-კვარტალი, IV-კორპუსი, ბინა 210. ⌋ 2 18 88 26 ⌋ 899 272 595 ⌋ enver.lagvilava@tsu.ge; enla555@rambler.ru
განათლება: <ul style="list-style-type: none"> ⌋ თარიღი ⌋ დაწესებულება ⌋ კვალიფიკაცია/ხარისხი ⌋ დიპლომის #(წარმოადგინეთ დანართები) 	<p>3. 1970–1973; საქ. მეცნიერებათა აკადემიის გამოთვლითი ცენტრი და სსრკ მეცნიერებათა აკადემიის მოსკოვის ცენტრალური ეკონომიკა-მათემატიკის ინსტიტუტი (ასპირანტურა); ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი (19.05.76., № 003482)</p> <p>4. 1978–1982; ივ. ჯავახიშვილის სახ. თსუ, საინჟინრო-ეკონომიკური ფაკულტეტი, დოცენტის სამეცნიერო წოდება (02.06.82., A № 054417)</p> <p>5. 1964–1969; ივ. ჯავახიშვილის სახ. თსუ ეკონომიკის ფაკულტეტი, ეკონომიკური ინფორმაციის მექანიზებული დამუშავების ორგანიზაციის სპეციალობით. ინჟინერ– ეკონომისტი, (04.07.69., №444912)</p>
სამსახურებრივი (პროფესიული) გამოცდილება (ბოლო10 წელი): <ul style="list-style-type: none"> ⌋ თარიღი 	<ul style="list-style-type: none"> ⌋ 1978 წლიდან დღემდე ⌋ ივ. ჯავახიშვილის სახ. თსუ ⌋ დოცენტი, ასოცირებული პროფესორი

<p>) დამქირავებელი ორგანიზაცია) თანამდებობა</p>	
<p>გამოქვეყნებული შრომების საერთო რაოდენობა</p>	<p>45</p>
<p>მიუთითეთ ბოლო 10 წლის განმავლობაში გამოქვეყნებული 10–მდე სამეცნიერო ნაშრომი, რომლითაც დასტურდება შესაბამის დარგში (იგულისხმება სასწავლო კურსი, რომელსაც თქვენ ახორციელებთ) თქვენი კომპეტენტურობა.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ინფორმატიკის სწავლების კონცეპტუალური საკითხები. ჟ., “ეკონომიკა და ბიზნესი”, № 2, თბილისი, 2011, 18 გვ.; 2. ინფორმაციის დამუშავების ქსელური ტექნოლოგიები. „ლოი“, თბილისი, 2011, 92 გვ.; 3. ინფორმატიზაციის სფეროში კადრების მართვის თავისებურებათა შესახებ. ჟ., “ეკონომიკა”, № 5-6, თბილისი, 2011, 11 გვ.; 4. მმართველობითი გადაწყვეტილების მიღების ზოგიერთი ასპექტი. ჟ., “ეკონომიკა”, № 7, თბილისი, 2009, 11 გვ., თანაავტორი, მ.მალრაძე; 5. Информационное общество и некоторые аспекты его формирования в Грузии. ჟ., “ეკონომიკა”, № 5-6, თბილისი, 2009, 11 გვ. 6. ქსელური ტექნოლოგიების დანერგვით გამოწვეული ცვლილებების ზოგიერთი ასპექტი. საერთაშორისო სამეცნიერო – პრაქტიკული კონფერენცია “ბიზნესი და საყოველთაო კეთილდღეობა”. სამეცნიერო შრომების კრებული II. “ლამპარი”, თბილისი, 2009. 9 გვ.; 7. ეკონომიკური ინფორმატიკა. “სამართალი” , თბილისი, 2008. 576 გვ., თანაავტორი, დამხმარე სახელმძღვანელო; 8. Концепция создания единого и регионального информацион ного пространства Грузии. ჟ., “ეკონომიკა”, №7-8, თბილისი, 2008, 9 გვ.; 9. ელექტრონული მთავრობა – სახელმწიფოებრივი მართვის ელექტრონული ფორმა. ივ. ჯავახიშვილის სახ. თსუ ზ/ფ შრომები III. “ინოვაცია”, თბილისი, 2007, 14 გვ., თანაავტორი, რ.ხაინდრავა;
<p>სხვა აქტივობა, რომლითაც დასტურდება შესაბამის დარგში თქვენი კომპეტენტურობა</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 21.02.–22.02. 2011; თბილისი, საქართველო, ესტონეთის ხარისხის უზრუნველყოფის ეროვნული სააგენტო და თსუ აკადემიური განვითარებისა და უწყვეტი განათლების ცენტრის ტრენინგი კურიკულუმის

<p>(სასწავლო და სამეცნიერო გრანტში, კონფერენციაში მონაწილეობა).</p>	<p>განვითარება (Outcome-based Curriculum Development);</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 11-12 ივნისი 2010; გორი, საქართველო, მეორე საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია – თანამედროვე აქტუალური სამეცნიერო საკითხები; 3. ივნისი 2009; თბილისი, საქართველო, საუნივერსიტეტო საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია – მსოფლიო ფინანსური კრიზისი და საქართველო; 4. 30 მაისი 2009; თბილისი, საქართველო, საერთაშორისო სამეცნიერო – პრაქტიკული კონფერენცია – ბიზნესი და საყოველთაო კეთილდღეობა; 5. 19.07.–23.07. 2006; აშშ საერთაშორისო განვითარების სააგენტოს (USAID) SME Support პროექტით საერთაშორისო ექსპერტთა კორპუსის ტრენინგი მენეჯმენტში;
---	---