

## **Содержание образовательной программы**

**Название программы:** Журналистика и масскоммуникация (грузино-русский)

Journalism and Mass Communications

**Присуждаемая квалификация:** Бакалавр социальных наук

BA in Social Sciences

**Объем программы по кредитам:** 240

**Язык обучения:** Двуязычный (грузино- русский)

**Цель образовательной программы:**

Цель программы заключается в подготовке журналиста-практика в соответствии с требованиями современных профессиональных стандартов, чтобы он в конкурентной среде смог практически реализовать собственные возможности на основе полученных знаний. Знания, приобретенные на уровне бакалавра, создают устойчивый фундамент для дальнейшего дополнительного расширения и углубления специальных и мультидисциплинарных знаний, приобретаемых на протяжении всей жизни (LLL).

**Предпосылки для допуска к программе:** получение статуса студента согласно правилам, установленным грузинским законодательством и уставом ТГУ.

**Итоги обучения:** бакалавр приобретет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для начала журналистской деятельности. Он научится определять актуальность темы, получать и перепроверять информацию, бакалавр близко ознакомится с функционированием общественной жизни, сумеет правильно организовать и обработать информацию, создать разного типа медиа-тексты, научится работать с источниками, сумеет сбалансировать акценты в тексте и показать разные грани темы. Он ознакомится с возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, с методами исследования основ теории журналистики и массовой коммуникации, приобретет базовые профессиональные навыки для работы в избранной сфере. Одновременно он выработает умение критически мыслить и оценивать журналистские тексты. Бакалавр сможет осмыслить роль и значение журналистики в обществе и огромную социальную ответственность медиа-ресурсов.

На основе приобретенных в бакалавриате знаний выпускник сможет продолжить учебу в магистратуре.

По итогам обучения, бакалавр освоит такие отраслевые компоненты и навыки, какими являются:

<b>Знание и осознанность</b>	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="533 132 1384 296">) Бакалавр имеет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для начала журналистской деятельности;</li><li data-bbox="533 320 1413 552">) Он знаком с возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, владеет методами исследования журналистики, владеет основами теории массовой коммуникации и историей ее развития;</li><li data-bbox="533 576 1442 871">) Знаком с базисными, необходимыми для репортеров и специалистов по коммуникациям показателями (профессиональное письмо и репортерство, составление распорядка дня для связей с общественностью и их освещение);</li><li data-bbox="533 895 1368 999">) Знаком с методами сбора, обработки, сбалансирования, перепроверки информации;</li><li data-bbox="533 1023 1352 1190">) Знаком со структурой общества, его запросами и требованиями, необходимыми для его здорового функционирования;</li></ul>
------------------------------	--

<b>Навыки применения знаний на практике</b>	<p>) Бакалавр умеет реализовать и развивать свои возможности в конкретных обстоятельствах, использовать полученные базисные знания и профессиональные навыки;</p> <p>) Умеет определить актуальность темы, обладает навыками сбора информации, ее перепроверки, обработки, создания разного рода медиа-текстов, работы с источниками, сбалансирования позиций и показа тематического многообразия;</p> <p>) Может при изготовлении медиа-продукции сбалансировать тематические акценты текста, аккуратно его построить и использовать жанровое многообразие;</p> <p>) Может соблюсти deadline и правильно распределить сроки исполнения работы;</p>
---	---

	<p>) Он ориентирован на результат и равнодушен к нему.</p>
<p><b>Умение делать выводы</b></p>	<p>) Обладает навыками правильной идентификации проблемы, осознания поставленных задач и справедливого подхода для подготовки медиа- текста/материала;</p> <p>) Обладает навыками аргументированного обсуждения,</p>
<p><b>Умение коммуникаци и</b></p>	<p>) Умеет наладить коммуникацию с необходимыми источниками информации, коллегами, общественностью и интересующими его лицами;</p> <p>) Умеет работать индивидуально и в группе при подготовке практических заданий (выпуск газеты, журнала, теле-радио передачи);</p> <p>) Умеет правильно ставить вопрос и выслушать ответ;</p> <p>) Знаком с нормами культуры речи и владеет эффективной устной коммуникацией;</p>

<b>Умение учиться</b>	<p>) Может использовать полученные знания, как основу для дальнейшего приобретения новых знаний, как в собственной профессиональной сфере, так и в области дополнительных мультидисциплинарных знаний;</p> <p>) Способен сделать выбор для определения интересующего направления (к примеру: направление отраслевой журналистики).</p>
<b>Ценности</b>	<p>Бакалавр призван честно представить широкой общественности ценную и проверенную информацию;</p>

**Методы достижения итогов обучения:** для осуществления обучения, ориентированного на студента и на потребности рынка, необходимо проведение лекционно-семинарских занятий, дискуссионных обсуждений (brainstorming), выполнение индивидуальных и групповых заданий, результаты которых будут отображены в системе оценок. Для большей прозрачности системы оценок и гибкости интерактивного процесса обучения используется электронный портал ТГУ (e-learning.tsu.ge).

**Система оценок знаний студента:** по всем предметам студент проверяется в рамках системы ECTS (на основе выделенного кредита), активность, промежуточная проверка и окончательный экзамен. Часть промежуточных опросов осуществляется в режиме онлайн (с использованием электронного портала ТГУ).

Система		
A	91 -100	Отлично
B	81 -90	Очень хорошо
C	71 -80	Хорошо
D	61 -70	Удовлетворительно
E	51 - 60	Достаточно
FX	41 - 50	Предмет не сдан, студенту дается право
F	0 – 40	Предмет провален, для получения кредитов студент обязан заново пройти курс

**Учебный план с указанием особенностей его организации:**

смотри приложение

**Автор программы:**

Мариам Герсамия, PhD, профессор

**Руководитель программы:**

Ирина Бичикашвили, PhD, ассоциированный - профессор

**Сферы трудоустройства:** выпускники смогут работать во всех видах СМИ, а также смогут использовать полученные знания в смежных профессиях (пресс-центры, рекламные и имиджмейкерские агентства, социологические службы и др.).

**Дополнительная информация:** количество студентов **20**

Общее количество педагогов, включенных в программу: **25**; академических: **6**, приглашенных: **19**.

**Дополнительная информация:** студенты грузино-русского направления (если они владеют грузинским языком) могут выбрать предметы из списка предметов грузинской программы - Журналистика и масскоммуникация. Если студент не владеет грузинским в достаточной степени, ему предлагаются предметы из русскоязычных программ гуманитарного факультета ТГУ. Этими программами являются “Кавкасиология” и “Русистика”.

**Учебный план (1)**

Продолжительность бакалавриатной программы департамента журналистики и массовых коммуникаций составляет 4 года (8 семестров) и предусматривает минимум 240 кредитов ECTS.

**Принципы распределения кредитов:**

1. Факультетские предметы - 45 кредитов (25 кредитов обязательных, 5 - выборочных, 15 - факультетских вводных курсов);



2. Обязательные предметы по специальности - 65 кредитов (ECTS)
3. Выборочные предметы по специальности - 60 кредитов (ECTS)
4. Кредиты по дополнительной специальности- 60 кредитов (ECTS);
5. Свободные кредиты: 20 кредитов (ECTS)

#### Учебный план (2)

Факультет: **Социальных и политических наук**

Институт / Департамент/ Кафедра / Направление: **Тбилисский Государственный Университет им. И. Джавахишвили; Журналистика и массовые коммуникации**

Название учебной программы: **Журналистика и массовые коммуникации**

Язык обучения: **Двуязычный (грузино- русский)**

Уровень обучения: **Бакалавриат**

Автор программы: **М. Герсамия**

Руководитель / Координатор программы: **И. Бичикашвили**

Дата утверждения учебной программы академическим Советом ТГУ - **29 июня 2011 года** , постановление N 57;

(изменения в программу внесены и утверждены академическим Советом ТГУ - **7 сентября 2011 года**, постановление N

**89**) (изменения в программу внесены и утверждены академическим Советом ТГУ - **19 февраля 2014 года**, постановление

**№ 17/2014)**

Дата вступления в силу учебной программы: **2011-2012 учебные годы**

Факультетские курсы/модули											
Факультетские базовые обязательные курсы/модули – 25 ECTS											
№	Название учебного курса	количество кредитов (ECTS)	количество часов контактной работы студента за семестр				количество часов самостоятельной работы студента за семестр	Предпосылки для допуска	Семестр обучения		Лектор/Лекторы
			лекция	рабочая	промежуточные и финальные	Осень			Весна		
1	Методы исследования социальных наук	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓	✓	А.Кухианидзе	
2	--Английский язык 1	5	30	30	6	59	Без предпосылок	✓		Н.Авсаджанишвили	
3	--Английский язык 2	5	30	30	5	60	Английский язык 1	✓		Н.Авсаджанишвили	
4	Статистика	5	30	30	5	60	Без предпосылок	✓	✓	Пуртухия Омар Дочвири Виссарион Бабилау Петр	

										Хечинашвили Заза Манджгаладзе Кетеван Пацация Мзевинар Кекелия Нора Элошвили Симон Ткебучава Мимоза Ткешелашвили Александр
5	Академическое письмо	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓		И. Гвинерия
<b>Выборочные факультетские (базовые) курсы – (минимум 5 кредитов)</b>										
1	Прикладная экономика	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓		М. Зубиашвили
2	Логика(Критическое мышление)	5	15	15	7	88	Без предпосылок	✓		Л. Антонова
<b>Факультетские выборочные вводные курсы. Вводные выборочные курсы факультетского формата должны составить три предмета, 15 кредитов</b>										
1	Введение в социальные	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓	✓	читается на

	работы									<p>грузинском языке</p> <p>ზ. ტატანაშვილი გ. წოწკოლაური შ. თურქიაშვილი ნ. ბერძენიშვილი ნ. აკობია თ. მატარაძე</p>
2	Введение в общественную географию	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓	✓	<p>читается на</p> <p>грузинском языке</p> <p>ი. სალუქვაძე თ. დოღვაია გ. კვინიკაძე ე. ნებერიძე მ. ჟღენტაი ლ. აბაზაძე</p>
3	Введение в политическую науку	5	30	15	7	73	Без предпосылок	✓	✓	А.Кухианидзе
4	Введение в социологию	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓	✓	.
5	Введение в международные отношения	5	15	15	7	88	Без предпосылок	✓	✓	А.Кухианидзе
<b>Обязательные курсы программы – 65 кредитов (ECTS)</b>										

1	Введение в журналистику и масскоммуникации	5	30	30	7	58	Без предпосылок	✓		Э. Ломидзе Х. Маисашвили
2	Грузинский язык 1	5	30	30	7	58	Без предпосылок	✓		М. Квезерели-Копадзе
3	Грузинский язык 2	5	30	30	7	58	Грузинский язык 1		✓	М. Квезерели-Копадзе
4	Введение в журналистику и масскоммуникации 2	5	30	30	7	58	Введение в журналистику и масскоммуникации	✓	✓	Э. Ломидзе Х. Маисашвили
5	Новостная журналистика 1	5	30	30	6	59	Введение в журналистику и масскоммуникации 2	✓		Э. Ломидзе
6	Медиаправо	5	30	30	6	59	Без предпосылок	✓		М. Андгуладзе
7	История грузинской журналистики	5	30	30	6	59	Без предпосылок	✓		Дж. Асатиани
8	Печатные медиа (газета)	5	30	30	6	59	Без предпосылок	✓		И. Бичикашвили
9	Новые медиа	5	15	30	6	74	Без предпосылок	✓		Х. Маисашвили
10		5	30	30	6	59	Введение в журналистику и массовые коммуникации; Новостная журналистика 1		✓	Э. Ломидзе

11	Вещательные медиа(ТВ) 1	5	30	30	5	60	Новостная журналистика 1	✓		Н.Нацвлишвили
12	Вещательные медиа (Радио) 1	5	30	30	7	58	Новостная журналистика 1	✓		Т. Мжаванадзе
13	Расследовательская журналистика	5	30	30	7	58	Без предпосылок	✓		И. Бичикашвили
<b>Выборочные предметы - 60 кредитов (ECTS)</b>										
1	Грузинский язык 3	5	30	15	7	73	Грузинский язык (2)	✓		М. Квезерели- Копадзе
2	Практическая стилистика	5	30	15	6	74	Без предпосылок	✓		Н. Базилая
3	Новостная журналистика 2	5	30	30	7	58	Новостная журналистика 1		✓	Э. Ломидзе
4	Освещение социальных вопросов (правовой аспект)	5	15	15	6	89	Без предпосылок		✓	Т. Лакербая
5	Освещение вопросов детей	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓		Н.Чалаганидзе

6	Интегрированные маркетинг-коммуникации. Торговая реклама в СМИ	5	30	30	6	59	Без предпосылок	✓		И. Бичикашвили
7	Интегрированные маркетинг-коммуникации. Политическая реклама в СМИ	5	30	30	6	59	Без предпосылок		✓	И. Бичикашвили
8	Освещение вопросов культуры и спорта	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓		Х. Качарава
9		5	30	30	6	59	Без предпосылок	✓		Э. Ломидзе
10	Фотожурналистика – практическая	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓		Г. Цибахашвили
11	Методы исследования журналистики	5	30	30	7	58	Без предпосылок		✓	И. Бичикашвили
12	Зарубежные медиа	5	30	30	7	58	Без предпосылок		✓	И. Бичикашвили А. Оганджаниян



13	Демократия и гражданственность	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓		М. Шавтваладзе
14	Экономика СМИ	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓		И. Гвинерия
15	Журналистика и PR	5	30	30	7	58	Без предпосылок	✓		И. Бичикашвили А. Оганджаниян
16	Вещательные медиа (ТВ) 2-практический курс	5	15	15	6	89	Вещательные медиа (ТВ) 1		✓	Н. Нацвлишвили
17	Вещательные медиа(радио) 2- практический курс	5	30	30	7	58	Вещательные медиа(радио) 1		✓	Т. Мжаванадзе
18	Печатные медиа (журнал)	5	30	30	6	59	Печатные медиа (журнал)		✓	И. Бичикашвили
19	Аксиология журналистики	5	30	30	6	59	Без предпосылок		✓	Л. Антонова
20	Медиамониторинг: основы и применения	5	15	15	5	90	Без предпосылок		✓	М. Герсамиа
21	Как снять видеоклип	5	15	15	5	90	Вещательные медиа (ТВ) 2–практический		✓	Н. Нацвлишвили
22	Туризм и журналистика	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓		Х. Качарава
23	Самоменеджмент в практической	5	30	30	7	58	Без предпосылок		✓	Э. Ломидзе

	журналистике									
24	Региональная журналистика	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓		Н. Сауридзе Чалаганидзе Н.
25	Социология журналистики	5	30	30	6	59	Без предпосылок		✓	Л. Антонова
26	Национальная идентичность и масс медиа	5	30	30	5	60	Без предпосылок	✓		Х. Маисашвили
27	Культура речи	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓		Ю. Попхадзе
28	Грузинская периодика на русском языке	5	15	30	6	74	Без предпосылок		✓	Дж. Асатиани
29	Культурные салоны Тифлиса	5	15	30	6	74	Без предпосылок		✓	Дж. Асатиани
30	Гендерные проблемы и СМИ	5	15	15	6	89	Без предпосылок		✓	И. Гвинерия
31	Рецензирование произведений искусства	5	30	30	6	59	Без предпосылок		✓	М. Торадзе
32	Интерпретация кодированных в медиатексте значений	5	15	15	5	90	Без предпосылок		✓	Х. Маисашвили

33	Природа конфликтов и их освещение в СМИ	5	15	30	7	73	Без предпосылок		✓	Л. Чхиквишвили
34	Информационные агентства	5	15	15	6	89	Без предпосылок	✓		Э. Ломидзе
35	Освещение вопросов образования и науки	5	15	15	5	90	Без предпосылок		✓	М. Герсамиа
36	Международная медиа-аналитика	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓		С. Даниленко
37	GR-Технологии в международных отношениях	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓		А.Яковец
38	Лоббизм и его роль в современном мире	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓		А.Яковец
39	Психотехнологии в международных отношениях	5	15	15	5	90	Без предпосылок	✓		Ю.Романенко
40	Медиа анализ	5	30	30	10	55	Без предпосылок		✓	Х. Маисашвили
41	Медиасистемы мира	5	30	30	6	60	Без предпосылок		✓	Х. Маисашвили

42	Выдающиеся имена в журналистике США	5	30	15	7	73	Без предпосылок		✓	А.Амиранашвили
43	Основы общей и социальной психологии	5	30	15	7	73	Без предпосылок	✓		Л.Чхиквшвили
44	Документальное кино как вид СМК	5	30	15	7	73	Без предпосылок		✓	З.Долидзе
45	Бакалавриатская работа или проект	10	-	-	-	-	Методы исследования журналистики	✓	✓	Комиссия
<b>Свободные кредиты: 20 кредитов (ECTS)</b>										

**Структура бакалаврской добавочной программы Журналистика и массовые коммуникации (minor):**

**60**

№	Название курса	Статус предмета	Общая количество	Количество кредитов									
				семестр									
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
			во										

1	Журналистика и массовые коммуникации	обязательный	5									
2	Журналистика и PR	выборочный	5									
3	Новостная журналистика 1	обязательный	5									
4	Интегрированные маркетинг - коммуникации. Политическая реклама в СМИ	выборочный	5									
5	История грузинской журналистики	выборочный	5									
6	Медиаправо	обязательный	5									
7	Печатные медиа (газета)	обязательный	5									
8	Новые медиа	обязательный	5									
9	Вещательные медиа (радио) 1	обязательный	5									
10	Вещательные медиа (ТВ) 1	обязательный	5									
	<i>Свободные кредиты (предметы из куррикулума грузино-русскоязычной программы Журналистика и массовые коммуникации) (выбор возможен с IV семестра)</i>			<i>10</i>								
<b>11</b>	<b>Обязательны</b>			<b>35</b>								
<b>12</b>	<b>Выборочны</b>			<b>15</b>								
<b>13</b>	<b>Всего</b>			<b>60</b>								

Подпись руководителя программы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Подпись руководителя службы качества факультета \_\_\_\_\_

Подпись руководителя учебного процесса факультета \_\_\_\_\_

Подпись декана факультета \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Подпись руководителя службы качества университета \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

печать факультета