

სასწავლო კურსის სილაბუსი

სასწავლო კურსის სახელწოდება	სოციალური კვლევის მეთოდები Social research methods
ავტორი (ავტორები)	თამარ ზურაბიშვილი, სოციოლოგიის დოქტორი
ლექტორი (ლექტორები)	თამარ ზურაბიშვილი, სოციოლოგიის დოქტორი, თსუ მოწვეული ლექტორი; ელექტრონული ფოსტა: <a href="mailto:tamar.zurabishvili@gmail.com">tamar.zurabishvili@gmail.com</a>
სასწავლო კურსის კოდი	—
სასწავლო კურსის სტატუსი	1. სასწავლო კურსი განკუთვნილია თსუ–ს ყველა ფაკულტეტის დოქტორანტებისათვის 2. დოქტორანტურა 3. არჩევითი
სასწავლო კურსის მიზნები	სოციალურ კვლევებში რაოდენობრივი და თვისებრივი კვლევის მეთოდებისა და მათი გამოყენების სპეციფიკის შესწავლა
კრედიტების რაოდენობა და სათების განაწილება სტუდენტის დატვირთვის შესაბამისად (ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• სასწავლო კურსის კრედიტები: 5 ECTS კრედიტი</li> <li>• სტუდენტის საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა სემესტრული გათვლით: 30 საკონტაქტო საათი</li> <li>• სტუდენტების დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა სემესტრული გათვლით: 55 დამოუკიდებელი მუშაობის საათი</li> <li>• შუალედური გამოცდების მოსამზადებლად და ჩასაბარებლად განკუთვნილი დრო: 15 საათი</li> <li>• დასკვნითი (საბოლოო)გამოცდის მოსამზადებლად და ჩასაბარებლად განკუთვნილი დრო. 25 საათი</li> </ul>
დაშვების წინაპირობები	სასწავლო კურსს შესწავლის წინაპირობები არ გააჩნია.
სწავლის შედეგები	<p><b>ცოდნა და გაცნობიერება:</b> კურსის გავლის შემდეგ სტუდენტმა იცის: სოციალური კვლევის დიზაინის შემუშავება, თვისებრივი და რაოდენობრივი კვლევის მეთოდები და მათი ურთიერთმიმართება ანალიზის მეთოდებთან.</p> <p><b>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება:</b> კურსის გავლის შემდეგ სტუდენტს შეუძლია: შეიმუშაოს სოციალური კვლევის დიზაინი, შეარჩიოს და დაასაბუთოს ამა თუ იმ მეთოდის გამოყენების აუცილებლობა კვლევაში, და კვლევის შედეგების ანალიზის შესაძლებლობები.</p>

	<p><b>დასკვნის უნარი:</b> კურსის გავლის შემდეგ სტუდენტს აქვს უნარი: კრიტიკულად შეაფასოს უკვე ჩატარებული სოციალური კვლევები. დაგეგმოს საკუთარი კვლევა და მის შედეგად მიღებული შედეგების საფუძველზე გააკეთოს დასკვნები. დაასაბუთოს კვლევის დიზაინი.</p> <p><b>კომუნიკაციის უნარი:</b> კურსის გავლის შემდეგ სტუდენტს აქვს უნარი: მაღალ მეცნიერულ დონეზე წარმოადგინოს კვლევის შედეგები.</p> <p><b>სწავლის უნარი:</b> კურსის გავლის შემდეგ სტუდენტს აქვს: სოციალურ მეცნიერებებში ახალი იდეების განვითარებისა და ახალი ცოდნის შექმნის უნარი.</p> <p><b>ღირებულებები:</b> კურსის გავლის შემდეგ სტუდენტს აქვს: სოციალური კვლევის ეთიკის პატივისცემა და აღიარება.</p>
სასწავლო კურსის შინაარსი	იხ. დანართი.
სწავლების/სწავლის მეთოდები	სასწავლო პროცესი წარიმართება ჯგუფებში, სადაც სტუდენტების რაოდენობა არ აღემატება 30 ადამიანს. გათვალისწინებულია: ინტერაქტიური 15 ლექცია.
შეფასების კრიტერიუმები	<p><b>4 საშინაო დავალება: 20 ქულა (5-5 ქულა თითოეული დავალება)</b>  <b>ორი შუალედური წერიტი ნამუშევარი: 40 ქულა (20-20 ქულა თითოეული წერიტი დავალება)</b>  <b>საბოლოო გამოცდა – კვლევითი განაცხადი (თემა დაზუსტდება ინდივიდუალურად, თითოეულ დოქტორანტთან): 40 ქულა.</b>          შეფასება ხდება შემდეგი კრიტერიუმების გათვალისწინებით: მეთოდოლოგიის დასაბუთება, კვლევითი კითხვის დასაბუთება.          საბოლოო გამოცდაზე დაშვების წინაპირობა: 21 ქულა.  <b>ლექციებზე დასწრება სავალდებულოა. 3 ლექციის გაცდენის შემთხვევაში დოქტორანტი გაირიცხება კურსიდან. საშინაო დავალებები უნდა ჩაბარდეს განსაზღვრულ ვადაში, დაგვიანებული საშინაო დავალებები არ მიიღება.</b></p>
ძირითადი ლიტერატურა	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Earl Babbie. 2004. <i>The Practice of Social Research</i>. 10th Edition. Thomson-Wadsworth.</li> <li>○ D.A. De Vaus. 2004. <i>Surveys in Social Research</i>. 5<sup>th</sup> Edition. London and New York: Routledge.</li> <li>○ W.Lawrence Neuman. 2003. <i>Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches</i>. Fifth Edition. Boston: Allyn and Bacon.</li> </ul>
დამხმარე ლიტერატურა და სხვა სასწავლო მასალა	<a href="http://www.crrc.ge">www.crrc.ge</a>

დამატებითი ინფორმაცია/ პირობები	
------------------------------------	--

სასწავლო კურსის შინაარსი

N	თემა (ლექცია/სამუშაო ჯგუფი/პრაქტიკული, ლაბორატორიული სამუშაო და ა.შ.)	სასწავლო მასალა
1-2	I-II ლექცია: შესავალი სოციალური კვლევის მეთოდებში <ul style="list-style-type: none"> <li>• სოციალური პრობლემები</li> <li>• სოციალური კვლევის ტიპები</li> <li>• სოციალური კვლევის კითხვები</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• W.Lawrence Neuman. 2003. <i>Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches</i>. Fifth Edition. Boston: Allyn and Bacon. Pp. 1-19.</li> </ul>
1	საშინაო დავალება	250-სიტყვიანი ესსე საქართველოში არსებულ ყველაზე მნიშვნელოვან პრობლემებზე
3-4	III-IV ლექცია: კვლევის დიზაინი <ul style="list-style-type: none"> <li>• სოციალური კვლევის ლოგიკა</li> <li>• ოპერაციონალიზაცია და კონცეპციის შექმნა</li> <li>• კვლევითი განაცხადის დიზაინი</li> <li>• სოციალური კვლევის ეთიკა</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• D.A. De Vaus. 2004. <i>Surveys in Social Research</i>. 5<sup>th</sup> Edition. London and New York: Routledge. Pp. 9-21.</li> <li>• W.Lawrence Neuman. 2003. <i>Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches</i>. Fifth Edition. Boston: Allyn and Bacon. Pp. 137-168.</li> </ul>
2	საშინაო დავალება	კვლევითი განაცხადის პირველადი ვარიანტი (მაქსიმუმ 750 სიტყვა)
5-6	V-VI ლექცია: მოსახლეობის რაოდენობრივი გამოკითხვა. გამოკითხვის ტიპები. შერჩევის ძირითადი პრინციპები და ტიპები	<ul style="list-style-type: none"> <li>• W.Lawrence Neuman. 2003. <i>Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches</i>. Fifth Edition. Boston: Allyn and Bacon. Pp. 289-304.</li> <li>• D.A. De Vaus. 2004. <i>Surveys in Social Research</i>. 5<sup>th</sup> Edition. London and New York: Routledge. Pp. 58-68; 122-144.</li> <li>• Caucasus Research Resource Center. 2007. Data Initiative – 2007 Unified Sampling Design. <a href="http://www.crrcenters.org">http://www.crrcenters.org</a></li> </ul>
7-8	VII-VIII. ლექცია: კითხვარი <ul style="list-style-type: none"> <li>• კითხვარის ლოგიკა</li> <li>• კითხვების ტიპები</li> <li>• სკალები</li> <li>• კითხვების თანმიმდევრობა</li> <li>• კითხვების სტილი (Wording)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• W.Lawrence Neuman. 2003. <i>Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches</i>. Fifth Edition. Boston: Allyn and Bacon. Pp. 268-289.</li> <li>• <a href="http://www.crrcenters.org">http://www.crrcenters.org</a></li> </ul>
3	საშინაო დავალება	• კითხვარი ყველა ტიპის კითხვების გამოყენებით
9-10	IX-X ლექცია. თვისებრივი კვლევის მეთოდების მიმოხილვა	• Earl Babbie. 2004. <i>The Practice of Social Research</i> . 10th Edition.

		Thomson-Wadsworth. მე-10 თავი
11	XI ლექცია: სიღრმისეული ინტერვიუ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Robert S.Weiss. 1994. <i>Learning from Strangers: The Art and Method of Qualitative Interview Studies</i>. The Free Press. Pp. 1-14, 61-99.</li> </ul>
4	საშინაო დავალება	<ul style="list-style-type: none"> <li>• სიღრმისეული ინტერვიუს გაიდი</li> </ul>
12-13	XII- XIII ლექცია: ფოკუს ჯგუფის მეთოდი	<ul style="list-style-type: none"> <li>• David L. Morgan. 1997. <i>Focus Groups as Qualitative Research</i>. Second Edition. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications. Pp. 31-65.</li> <li>• Richard A. Krueger. 2000. <i>Focus Groups: A Practical Guide for Applied Research</i>. Third edition. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications. Pp. 39-67.</li> </ul>
14	<p>XIV ლექცია. მონაცემთა ანალიზი.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ანალიზისა და კვლევის მეთოდების ურთიერთმიმართება</li> <li>• ანალიზის მეთოდების გამოყენების სპეციფიკა სოციალურ კვლევებში</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• D.A. De Vaus. 2004. <i>Surveys in Social Research</i>. 5<sup>th</sup> Edition. London and New York: Routledge. Pp. 203-211; 339-354.</li> <li>• Robert S.Weiss. 1994. <i>Learning from Strangers: The Art and Method of Qualitative Interview Studies</i>. The Free Press. Pp. 151-181.</li> </ul>
15	XV ლექცია. კვლევითი განაცხადების განხილვა	
	საბოლოო გამოცდა: კვლევითი განაცხადის საბოლოო ვერსია	<ul style="list-style-type: none"> <li>• კვლევითი განაცხადის წარმოდგენა</li> </ul>