

**საუნივერსიტეტო უწყვეტი განათლების
სასერტიფიკატო კურსი**

კურსის სახელწოდება:	საზოგადოებასთან ურთიერთობა 101 PR 101
კურსის მოცულობა:	30 საათი
კურსის ხელმძღვანელი	პროფესორი მარიამ გერსამია სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი, სამაგისტრო პროგრამის ხელ-ლი, ა(ა)იპ მედიის და კომუნიკაციის საგანმანათლებლო და კვლევითი ცენტრის თავმჯდომარე ტელ.: 577 171 107 ელ.ფოსტა: mariam.gersamia@tsu.ge mariam.gersamia@gmail.com
კურსის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსები (გთხოვთ, თან დაურთოთ CV)	1. პროფესორი მარიამ გერსამია, სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი ტელ.: 577 171 107 ელ.ფოსტა: mariam.gersamia@tsu.ge
სწავლების ენა:	ქართული
სამიზნე ჯგუფი:	<ul style="list-style-type: none"> • სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა, იურიდიული, ჰუმანიტარული, ფსიქოლოგიის და განათლების საგანმანათლებლო პროგრამების სტუდენტები; • არასამთავრობო და სამთავრობო სექტორში დასაქმებული პირები, რომლებიც მუშაობენ საზოგადოებასთან და მედიასთან ურთიერთობის კუთხით; • საზოგადოებასთან ურთიერთობის დამწყები სპეციალისტები.
კურსში ჩართვის წინაპირობა მსმენელთათვის:	წინაპირობის გარეშე

კურსის მიზანი:	<p>სასწავლო კურსის მიზანია შრომის ბაზრის მოთხოვნებისა და პროფესიული სტანდარტების შესაბამისად, კურსდამტავრებულმა შეიძინოს საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯმენტისთვის აუცილებელი უნარები, თეორიული ცოდნა; გაეცნოს კომუნიკაციის წარმატებულ სტრატეგიებს, მიიღოს პრაქტიკული გამოცდილება (შემდგომ პრესრელიზის და მესიჯ-ბოქსის მომზადება, აუდიტორიასთან კომუნიკაცია, ბრიფინგის გამართვა, სტრატეგიული კომუნიკაციების დიკუმენტის მომზადება და სხვ.)</p>
სწავლის შედეგები:	<p>კურსის დასრულების შემდეგ კურსდამტავრებულს:</p> <p>ცოდნა და გაცნობიერება</p> <p>აქვს ცოდნა საზოგადოებასთან და მედიასთან ურთიერთობის სხვადასხვა სტრატეგიების შესახებ, აცნობიერებს სხვადასხვა ორგანიზაციაში სტრატეგიული კომუნიკაციის სწორად წარმართვის მნიშვნელობას;</p> <p>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება</p> <p>შეუძლია ღონისძიების დაგეგმვა, საინფორმაციო უზრუნველყოფისთვის საჭირო დოკუმენტაციის მომზადება, პრესრელიზის დაწერა, საჯარო გამოსვლის კრიტიკული ანალიზი, მესიჯ-ბოქსის მომზადება, ბრიფინგის ჩატარება.</p> <p>კომუნიკაციის უნარი</p> <p>შეუძლია უწყების/ორგანიზაციისთვის საინფორმაციო კოორდინაციის უზრუნველყოფა; ახალი ტექნოლოგიების გამოყენება; სხვადასხვა წყაროდან ინფორმაციის მოძიება; მედიასთან ურთიერთობა.</p> <p>ღირებულებები</p> <p>შეუძლია განსხვავებული კულტურული ღირებულებების და მრავალფეროვნების პატივისცემა; საზოგადოებასთან ურთიერთობის სფეროში ეთიკის ნორმების დაცვა.</p>
სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები:	<p>ლექცია, დისკუსია, გონების იერიში, დემონსტრაცია, ინდივიდუალური და ჯგუფური სავარჯიშოები.</p>
მსმენელის შეფასების	<p>- დასწრება/ჩართულობა - 20 ქულა</p>

სიტემა:	<ul style="list-style-type: none"> - ინდივიდუალური და ჯგუფური დავალებების პრეზენტაცია - 50 ქულა (5 დავალება, თითოეული ფასდება 10 ქულით). - ფინალური ტესტირება - 30 ქულა <p>დასკვნით (საბოლოო) გამოცდაზე/ ტესტირებაზე დაშვების წინაპირობა - 21 ქულა.</p>
სერტიფიკატის მინიჭების მოთხოვნები:	ფინალური გამოცდის შემდეგ, მინიმალური 51 ქულის მიღება
კურსის განხორციელებისათვის საჭირო მატერიალურ-ტექნიკური რესურსები:	პროექტორი, ლეპტოპი, ფლიტჩარტის დაფა და ფლიტჩარტის სამუშაო ფურცლები, სხვადასხვა ფერის მარკერები, კალმები და ბლოკნოტები მონაწილეებისთვის.

კურსის სტრუქტურა და შინაარსი

I მოდული (იმ შემთხვევაში თუ კურსი რამდენიმე მოდულისაგან შედგება)
(მიუთითეთ ძირითადი საკითხები, საათების რაოდენობა თითოეული საკითხისათვის, ლიტერატურა)

#	თემა / სესია	საათების	მეთოდები	სასწავლო მასალა*
---	--------------	----------	----------	------------------

		რაოდენობა თითოეულ ო თემისათვის		
1	საზოგადოებასთან ურთიერთობის ისტორიის მიმოხილვა, PR-ის დღევანდელი როლი, ტენდენციები, თეორიები; გრუნინგის ოთხი მოდელი: ასიმეტრიული და სიმეტრიული კომუნიკაცია; პროაქტიული და რეაქტიული მიდგომა	4	ლექცია, დისკუსია, გონებრივი იერიში, შემთხვევის ანალიზი	ლექტორის მიერ მომზადებული რიდერი და პრეზენტაცია
2	როგორ დავწეროთ პრესრელიზი? ტექსტის და მესიჯის სტრუქტურა. პრესკიტის, სასაუბროს და ბექგრაუნდერის მომზადება პრაქტიკული დავალება: პრესრელიზის და მედია-გეგმის მომზადება	3	ლექცია, დისკუსია, გონებრივი იერიში, შემთხვევის ანალიზი, ინდივიდუალური და გუნდური დავალებების პრეზენტაცია	ლექტორის მიერ მომზადებული რიდერი/გაიდლაინი, პრეზენტაცია, დამატებითი ლიტერატურა; (გაიდლაინი წარმოდგენილია დანართის სახით)
3	ღონისძიების მენეჯმენტი; ბრიფინგის და პრესკონფერენციის ორგანიზება. ლოჯისტიკის სქემის შემუშავება; პრაქტიკული დავალება: იმიტაციური ბრიფინგის ჩატარება	4	გონებრივი იერიში, ლექცია, დისკუსია, გონებრივი იერიში, ინდივიდუალური და გუნდური დავალებების პრეზენტაცია	ლექტორის მიერ მომზადებული რიდერი, პრეზენტაცია, დამატებითი ლიტერატურა
4	კრიზისების მენეჯმენტი პრაქტიკული დავალება	3	ლექცია, დისკუსია, გონებრივი იერიში, შემთხვევის ანალიზი, ინდივიდუალური	ლექტორის მიერ მომზადებული რიდერი, პრეზენტაცია, დამატებითი ლიტერატურა

			ი და გუნდური დავალებების პრეზენტაცია	
5	საჯარო გამოსვლის მომზადება პრაქტიკული დავალება	4	ლექცია, დისკუსია, გონებრივი იერიში, შემთხვევის ანალიზი, ინდივიდუალური და გუნდური დავალებების პრეზენტაცია	ლექტორის მიერ მომზადებული რიდერი, პრეზენტაცია, დამატებითი ლიტერატურა
6	რა არის NLP? TOTE მოდელი; წარმატების სტრატეგიები (მოცარტის, არისტოტელეს, დისნეის სტრატეგიები)	4	ლექცია, დისკუსია, გონებრივი იერიში	ლექტორის მიერ მომზადებული რიდერი, პრეზენტაცია, დამატებითი ლიტერატურა
7	სტრატეგიული კომუნიკაციების სამოქმედო გეგმა; პრაქტიკული დავალება	4	გუნდური და ინდივიდუალური დავალების პრეზენტაცია	ლექტორის მიერ მომზადებული რიდერი და პრეზენტაცია
	ფინალური ტექსირება და პრეზენტაციები	4		

- გთხოვთ, დანართის სახით წარმოადგინოთ ერთ-ერთი თემის / სესიის სასწავლო მასალის სრული კომპლექტი.