



სასწავლო გეგმა/Learning Plan

ფაკულტეტი/Faculty: სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა/Social and political Sciences

დეპარტამენტი/მიმართულება/Division: ინტერდისციპლინური

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება/Name of the educational program: მედიაფსიქოლოგია და კომუნიკაციები/

Media psychology and communications

სწავლების საფეხური/level: მაგისტრატურა/Master

კრედიტების რაოდენობა/ECTS: 120

საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელი/Head of the program: პროფესორი მარიამ გერსამია/professor Mariam Gersamia

აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: №42/2019, 4 აპრილი, 2019.

სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი)/Date of starting the program: 2019-2020

პროგრამის სტრუქტურა/Structure of the program

სასწავლო კურსების / მოდულების ტიპი: საფაკულტეტო / სავალდებულო / არჩევითი Types of teaching courses/modules: faculty/mandatory/elective												
N	კოდი Code	სასწავლო კურსის სახელწოდება Name of the course	ECTS	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა Hours					სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა Prerequisite	სწავლების სემესტრი Semester		ლექტორი / ლექტორები Lecture(s)
				საკონტაქტო Contact hours			დამოუკიდებელი Independent work	სულ/ Total		შემოდგომის/ Fall	გაზაფხულის/ Spring	
				ლექცია/ Lecture	სემინარი/ სამუშაო ჯგუფი Seminar/ working group	Exam/ საგამოცდო						
სავალდებულო სასწავლო კურსები / Mandatory courses												
1		კვლევის მეთოდები	5	30	15	8	72	15	წინაპირობის გარეშე	✓		მარიამ გერსამია /



		მედიაფსიქოლოგიასა და კომუნიკაციებში / Research methods in media psychology and communications							No prerequisite			Mariam Gersamia
2		მედიაფსიქოლოგიის თეორიები და ისტორია / Theories and history of media psychology	5	15	15	8	87	125	წინაპირობის გარეშე No prerequisite	✓		სონია უტცი / Sonia Utz
3		აკადემიური წერა (მედიაფსიქოლოგებისთვის) / Academic writing (for media psychologists)	5	15	30	6	74	125	წინაპირობის გარეშე No prerequisite	✓		თათია ობოლაძე / Tatia Oboladze თამარ ვეფხვაძე / Tamar vepkhvadze
4		შესავალი სტატისტიკაში R-ის გამოყენებით (<i>პროგრამიდან „ევრაზიის და კავკასიის კვლევები“</i>) / Introduction to Applied Statistics using R (cross-listing with Eurasian and Caucasus Studies Master's program)	5	15	15	5	90	125	წინაპირობის გარეშე No prerequisite	✓		დავით სიჭინავა / David Sichinava
5		მეთოდოლოგიური მიდგომები მედიაფსიქოლოგიაში და კვლევის დიზაინი / Methodological approaches in media psychology and research design	6	30	30	8	82	150	კვლევის მეთოდები მედიაფსიქოლოგიასა და კომუნიკაციებში / Research methods in media psychology and communications		✓	მარიამ გერსამია / Mariam Gersamia
6		საინფორმაციო ომი და უსაფრთხოება / Information warfare and security	4	15	15	8	62	100	წინაპირობის გარეშე No prerequisite		✓	ეთერი ბუზიაშვილი / Eter Buziashvili
7		რადიონობრივი კვლევის მეთოდები: თანამედროვე	5	15	15	5	90	125	შესავალი სტატისტიკაში R-ის		✓	დავით სიჭინავა / David Sichinava



		მიღგომები R-ის გამოყენებით / Quantitative Research Methods: Modern Approaches with Application in R							გამოყენებით / Introduction to Applied Statistics using R			
8		სოციალური მედიის გამოყენების ეფექტები / Effects of social media use	5	15	15	8	87	125	წინაპირობის გარეშე No prerequisite	✓		სონია უტცი / Sonia Utz
9		სამაგისტრო ნაშრომი/ Master Thesis	30						მინიმუმ 80 კრედიტი*, მათ შორის ყველა სავალდებულო სასწავლო კურსი / Min. 80 credits* (all mandatory courses included)	✓	✓	
არჩევითი სასწავლო კურსები / Elective courses												
10		სოციალური ფსიქოლოგია / Social psychology	5	15	15	4	91	125	წინაპირობის გარეშე No prerequisite	✓		თეა გველესიანი / Tea Gvelesiani, რევაზ ჯორბენაძე / Revaz Jorbenadze
11		მასკომუნიკაციის თეორიები / Theories of Mass Communications	5	15	15	8	87	125	წინაპირობის გარეშე No prerequisite	✓		ეკატერინე ბასილაია / Eka basilaia
12		პროექტის მენეჯმენტი / Project management	5	30	15	5	75	125	წინაპირობის გარეშე No prerequisite	✓		თეონა მატარაძე / Teona Mataradze
13		ქართული ენა (დამწყების დონე) / Georgian language (beginner level)	5	30	30	8	82	125	წინაპირობის გარეშე No prerequisite	✓	✓	რამაზ ქურდაძე / Ramaz Kurdadze
14		პოლიტიკური ფსიქოლოგია და კომუნიკაციები / Political Psychology and communications	5	15	15	8	87	125	წინაპირობის გარეშე No prerequisite		✓	მარიამ გერსამია / Mariam Gersamia



15	სტაჟირების კრედიტ-კურსი / Internship credit-course	10	30	120	8	92	250	კვლევის მეთოდები მედიაფსიქოლოგიასა და კომუნიკაციებში / Research methods in media psychology and communications		✓	პოტენციურ დამსაქმებელთან / Potential employer
16	საზოგადოებასთან ურთიერთობის თეორიები, გამოყენებითი კომუნიკაციები და კვლევა / Public relations theories, applied communications and research	6	30	30	8	82	125	წინაპირობის გარეშე No prerequisite		✓	მარიამ გერსამია / Mariam Gersamia
17	მედია, ციფრული და საინფორმაციო წიგნიერება / Media, digital and information literacy	4	15	15	4	66	100	მედიაფსიქოლოგიის თეორიები და ისტორია / Theories and history of media psychology		✓	თინათინ დვალისვილი / Tinatin Dvalishvili
18	გამოყენებითი ფსიქოლოგია მედიაში და მედია ეთიკა: სტიგმები და სტერეოტიპები ინტერკულტურულ კონტექსტში / Psychology applied to media and media ethics: Stigma and Stereotypes in Intercultural Contexts	5	15	15		87	125	მედიაფსიქოლოგიის თეორიები და ისტორია / Theories and history of media psychology		✓	კრისტინა დრაჰეიმი / Kristin Draheim
19	ქართული ენა - ქართული ზმნის პრაქტიკული კურსი (წინარე საშუალო დონე) / The Georgian Language for Foreign Students - Practical Course of the Georgian Verb (pre-	5	30	30	12	53	125	ქართული ენა (დამწყების დონე) / Georgian language (beginner level)	✓	✓	რამაზ ქურდაძე / Ramaz Kurdadze



		intermediate level)										
20		მულტიმედია (პრატიკუმი) მედიაფსიქოლოგებისთვის (ქართულ ენაზე) / multimedia (practical) for media psychologists (in Georgian language)	6	30	30	8	82	150	წინაპირობის გარეშე No prerequisite	✓		მაია ტორაძე / Maia Toradze
21		ბრენდის ფსიქოლოგია და ამბის თხრობა / Brand Psychology and Storytelling	5	15	15	8	87	125	კვლევის მეთოდები მედიაფსიქოლოგიასა და კომუნიკაციებში / Research methods in media psychology and communications	✓		მარიამ გერსამია / Mariam Gersamia
22		ბავშვები და მედია / Children and media	5	15	15	4	91	125	წინაპირობის გარეშე No prerequisite	✓		ნინო ჯორჯაძე / Nino Jorjadze
23		რეკლამის ფსიქოლოგია / Psychology of Advertisement	5	15	15	8	87	125	წინაპირობის გარეშე No prerequisite	✓		თეა გველესიანი / Tea Gvelesiani
24		მედიაგარემო და ტრანსფორმაციები / Media environment and transformations	4	15	18	8	62	100	კვლევის მეთოდები მედიაფსიქოლოგიასა და კომუნიკაციებში / Research methods in media psychology and communications	✓		მამუკა ანდლულაძე / Mamuka Andguladze
25		სტაჟირების კრედიტ-კურსი / Internship credit-course	10	30	120	8	92	250	კვლევის მეთოდები მედიაფსიქოლოგიასა და კომუნიკაციებში / Research methods in media psychology and communications	✓		პოტენციურ დამსაქმებელთან / Potential employer
26		თავისუფალი კრედიტები / Free credit	15						-	✓	✓	



- გათვალისწინებულია დამამთავრებელ სემესტრში 40 კრედიტის აღების შესაძლებლობა

Signatures

პროგრამის ხელმძღვანელის / ხელმძღვანელების / კოორდინატორის ხელმოწერა _____

–

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა _____

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

თარიღი _____

ფაკულტეტის ბეჭედი