

სამაგისტრო პროგრამა ინფორმაციული საზოგადოება და მედიის სოციოლოგია

1. ა) სამაგისტრო პროგრამის სახელწოდება:
 ინფორმაციული საზოგადოება და მედიის სოციოლოგია
 "Informational Society and Sociology of Media"

ბ) მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: მაგისტრი მედიაკომუნიკაციის სოციოლოგიაში- **MA in Sociology of Media and Communication.**

გ) პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: 120 კრედიტი

დ) სწავლების ენა: ქართული

№	სასწავლო კურსის დასახელება	სასწავლო კურსის სტატუსი: სავალდებულო, არჩევითი	საკონტაქტო/ დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	ლექტორი/ ლექტორები	ძირითადი/ მოწვეული	კრედიტების საერთო რაოდენობა	კრედიტების განაწილება			
							სემესტრები			
							I	II	III	IV
1.	კომუნიკაციისა და მედიის სოციოლოგია Sociology of communication and media	სავალდებულო Mandatory	250 (60+190)	ა. ბერძენიშვილი ე. იბერი	ძირითადი ძირითადი	10	X			
2.	სოციალური კვლევის რაოდენობრივი და თვისებრივი მეთოდები	სავალდებულო Mandatory	125 (30+95)	ლ. წულაძე	ძირითადი	5	X			
3.	მედიის კვლევის მეთოდები Methods of media studies	სავალდებულო Mandatory	125 (30+95)	რ. ჯორბენაძე	ძირითადი	5	X			
4.	კულტურის სემიოტიკა Cultural semiotics	სავალდებულო Mandatory	125 (30+95)	ლ. წულაძე	ძირითადი	5	X			
5.	ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები Integrated market communications	სავალდებულო Mandatory	125 (30+95)	ი. მასურაშვილი	თსუ-ს თანამშრომელი	5	X			
6.	კომუნიკაციის სოციოლოგიური	სავალდებულო	125 (30+95)	რ. პეტრიაშვილი	მოწვეული	5		X		

	თეორიის საფუძვლები Basis of Sociological Theories of Communication	ლო Mandatory								
7.	სოციალური თეორიები (კლასიკური და თანამედროვე მიდგომები) Social theories (classical and modern approaches)	სავალდებუ ლო Mandatory	125 (30+95)	ა. ბერძენიშვილი	ძირითადი	5		X		
8.	საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯმენტი Public Relations Management	სავალდებუ ლო Mandatory	125 (30+95)	მ. გერსამია	ძირითადი	5		X		
9.	SPSS –ის გამოყენება სოციალურ კვლევებში Using SPSS in social research	სავალდებუ ლო Mandatory	125 (30+95)	პ. ზარდიაშვილი	თსუ-ს თანამშრომელ ი	5		X		
10.	ბიზნესკომუნიკაციები Business communication	არჩევითი Elective	125 (30+95)	ი. მასურაშვილი	თსუ-ს თანამშრომელ ი	10		X		
11.	კულტურა და იდენტობები ცვალებად საზოგადოებაში Culture and identities in changeable society	არჩევითი Elective	125 (30+95)	ლ. წულაძე	ძირითადი			X		
12.	ლიდერობა და ადამიანთა მართვის ხელოვნება Leadership and the Art of Managing People	არჩევითი Elective	125 (30+95)	ნ. ხარაძე	ძირითადი			X		
13.	იმიჯმეიკინგი Imagemaking	არჩევითი Elective	125 (30+95)	ფ. ესებუა	მოწვეული			X		
14.	სუბკულტურა – თეორიული მიდგომები, ემპირიული კვლევები Subculture – Theoretical Approaches, Empirical Researches	არჩევითი Elective	125 (30+95)	ლ. წულაძე	ძირითადი	10			X	

15.	კულტურის სოციოლოგია Sociology of culture	არჩევითი Elective	125 (30+95)	ფ. ესებუა	ძირითადი				X	
16.	ელექტრონული პიარი Electronic PR	არჩევითი Elective	125 (30+95)	რ. შინჯიკაშვილი	ძირითადი				X	
17.	ინფორმაციული საზოგადოების თეორიები Theories of information society	სავალდებუ ლო Mandatory	125 (30+95)	ა.ბერძენიშვილი	ძირითადი	5			X	
18.	რეკლამისა და პროდუქტის დამკვიდრება Management of advertisement and promotion	სავალდებუ ლო Mandatory	125 (30+95)	ლ. იაკობაშვილი	მოწვეული	5			X	
19.	მედია და ხელისუფლება Media and government	სავალდებუ ლო Mandatory	125 (30+95)	მ. მუსხელიშვილი	მოწვეული	5			X	
20.	პროფესიული პრაქტიკა Professional practice	სავალდებულო Mandatory	125 (60+65)	ა.ბერძენიშვილი	ძირითადი	5			X	
21.	სამაგისტრო ნაშრომი MA thesis	სავალდებულო Mandatory				30				X
22.	სულ - Total					120	30	30	30	30