

1. საგანმანათლებლო პროგრამის შინაარსი

ა) პროგრამის სახელწოდება:

ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია
Journalism and Mass Communications

ბ) მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:

სოციალური მეცნიერების ბაკალავრი
BA in Social Sciences

გ) პროგრამის მოცულობა კრედიტით: 240

დ) სწავლების ენა: ქართული

ე) საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი: პროგრამის მიზანია თანამედროვე პროფესიული სტანდარტების შესაბამისად მოამზადოს ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის სპეციალისტი იმგვარად, რომ მან შეძლოს კონკურენტულ გარემოში საკუთარი შესაძლებლობების განვითარება და რეალიზება, მიღებული თეორიული ცოდნის და უნარების პრაქტიკაში გამოყენება. ბაკალავრის საფეხურზე მიღებული ცოდნა იქნება მყარი საფუძველი მთელი სიცოცხლის მანძილზე სწავლისთვის (LLL), დამატებითი დარგობრივი და მულტიდისციპლინური ცოდნის მიღებისა და გაღრმავებისთვის. პროგრამის მიზანია სტუდენტის ჩამოყალიბება ჭეშმარიტ მოქალაქედ, თავისუფლების მოყვარე და დემოკრატიკ პიროვნებად;

ვ) პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: საქართველოს კანონმდებლობით და უნივერსიტეტის წესდებით დადგენილი წესის მიხედვით სტუდენტის სტატუსის მოპოვება.

ზ) სწავლის შედეგები: ბაკალავრი შეიძენს იმ საბაზისო თეორიულ და პრაქტიკულ ცოდნას და უნარებს, რომლებიც აუცილებელია ჟურნალისტური საქმიანობის დასაწყებად. იგი შეძლებს თემის აქტუალობის განსაზღვრას, ინფორმაციის მოპოვებას, გადამოწმებას. გაეცნობა საზოგადოებრივი ცხოვრების ფუნქციონირებას და შეძლებს ინფორმაციის სწორად ორგანიზებას, დამუშავებას, სხვადასხვა სახის მედია-ტექსტის შექმნას, წყაროებთან მუშაობას, ინფორმაციის დაბალანსებას და მრავალფეროვნების წარმოჩენას. იგი გაეცნობა დარგობრივი ჟურნალისტიკის და მულტიმედიის შესაძლებლობებს,

კვლევის მეთოდებს, ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის თეორიულ საფუძვლებს, შეიძენს სფეროში მუშაობისათვის საბაზისო პროფესიულ უნარ-ჩვევებს. ამასთან, გამოიმუშავებს კრიტიკულ აზროვნებას. კურსდამთავრებულს გააზრებული ექნება მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა, ჟურნალისტიკის როლი და მნიშვნელობა ცოდნაზე დაფუძნებული საზოგადოების მშენებლობაში.

ბაკალავრიატში მიღებული ცოდნის საფუძველზე კურსდამთავრებული შეძლებს სწავლის გაგრძელებას მაგისტრატურაში.

ბაკალავრი შეითვისებს შემდეგ კომპეტენციებს:

<p>ცოდნა დაგაცნობიერება</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ბაკალავრს აქვს ის საბაზო თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა და უნარები, რომლებიც აუცილებელია ჟურნალისტური საქმიანობის დასაწყებად; • იცნობს დარგობრივი ჟურნალისტიკის და მულტიმედიის შესაძლებლობებს, კვლევის მეთოდებს, ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის თეორიულ საფუძვლებს და განვითარების ისტორიას; • იცნობს რეპორტიორისთვის და კომუნიკაციის სპეციალისტისთვის აუცილებელ, საბაზისო კომპეტენციებს (პროფესიული წერა და რეპორტირება, გაშუქების და საზოგადოებასთან ურთიერთობის დღის წესრიგის შედგენა) და სხვ.; • იცნობს ინფორმაციის მოპოვების, დამუშავების, დაბალანსების, გადამოწმების მეთოდებს; • იცნობს საზოგადოების სტრუქტურას და მისი ინფორმირებისთვის და ჯანსაღი სოციალური ფუნქციონირებისთვის აუცილებელ მოთხოვნებს და დამოკიდებულებებს; • იცნობს მეტყველების კულტურის ნორმებს; • გაცნობიერებული აქვს ჟურნალისტიკის როლი და მნიშვნელობა
------------------------------------	--

	<p>საზოგადოებაში და მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა;</p> <ul style="list-style-type: none"> • აცნობიერებს მედიის და გაშუქების მრავალფეროვნების მნიშვნელობას;
ცოდნისპრაქტიკაშიგამოყენების უნარი	<ul style="list-style-type: none"> • შეუძლია კონკურენტულ გარემოში საკუთარი შესაძლებლობების განვითარება და რეალიზება, მიღებული საბაზისო ცოდნის და უნარ-ჩვევების პრაქტიკაში გამოყენება. • აქვს თემის აქტუალობის განსაზღვრის, სიახლის ძიების, ინფორმაციის მოპოვების, გადამოწმების, დამუშავების, სხვადასხვა სახის მედიატექსტის შექმნის, წყაროებთან მუშაობის, ინფორმაციის დაბალანსების და მრავალფეროვნების წარმოჩენის უნარი. • შეუძლია მედიაპროდუქტის მომზადებისას ინფორმაციის დაბალანსება, აკურატულად და გამართულად წერა; • შეუძლია დედლაინზე მუშაობა და დროის სწორი მართვა; • არის შედეგზე ორიენტირებული.
დასკვნის უნარი	<ul style="list-style-type: none"> • აქვს მედიატექსტის/მასალის მომზადებისთვის ამოცანების, პრიორიტეტების, პრობლემის სწორად იდენტიფიკაციის, გააზრების, ადეკვატურად რეაგირებისუნარი; • აქვს არგუმენტირებული მსჯელობის, განმარტების, ანალიზისა და სინთეზის უნარი; • აქვს კრიტიკული აზროვნების უნარი.
კომუნიკაციისუნარი	<ul style="list-style-type: none"> • შეუძლია შესაბამის წყაროებთან, კოლეგებთან, ფართო საზოგადოებასა და სხვა დაინტერესებულ პირებთან კომუნიკაციის დამყარება; • პრაქტიკული დავალებების შესრულებისას (გაზეთის და ჟურნალის წარმოების, ტელე-რადიო გადაცემის/მასალების მომზადებისას და სხვ.) შეუძლია ჯგუფში და ინდივიდუალურად მუშაობა; • აქვს კითხვის სწორად დასმის და მოსმენის უნარი; • ფლობს ეფექტური ზეპირი კომუნიკაციის და გამართულად

	<p>მეტყველებების უნარებს;</p> <ul style="list-style-type: none"> • აქვს ინფორმაციის გადმოცემის/პრეზენტაციის უნარი. • აქვს აუდიტორიაზე/მომხმარებელზე ორიენტაციის უნარი; • აქვს მულტიმედიის აღქმის უნარი; • შეუძლია საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენება პროფესიულ დონეზე კომუნიკაციისათვის.
<p>სწავლის უნარი</p>	<ul style="list-style-type: none"> • შეუძლია მიღებული ცოდნა გამოიყენოს, როგორც მყარი საფუძველი მთელი სიცოცხლის მანძილზე სწავლისთვის (მათ შორის შემდგომ საფეხურზე სწავლისთვის), დამატებითი დარგობრივი და მულტიდისციპლინული ცოდნის მიღებისა და გაღრმავებისთვის. • შეუძლია არჩევნის გაკეთება სწავლის საჭიროების კუთხით (მაგ: დარგობრივი ჟურნალისტიკის მიმართულებით); • აქვს სხვადასხვა წყაროებთან მუშაობის, ლიტერატურის, დოკუმენტების დამუშავება-შესწავლის უნარი;
<p>ღირებულებები</p>	<p>ბაკალავრი მოწოდებულია ჟურნალისტური საქმიანობისას, შესაბამისი მედიაწყაროების საშუალებით, კეთილსინდისიერად წარმოაჩინოს და ფართო საზოგადოებისთვის ხელმისაწვდომი გახადოს ღირებული და სარწმუნო ინფორმაცია.</p> <p>პროფესიული საქმიანობისას, სიტყვის და პრესის თავისუფლების პრინციპებით ხელმძღვანელობისას, კონკურენტულ გარემოში თვითრეალიზებისთვის, იგი მოწოდებულია გაიზიაროს დემოკრატიულ, ლიბერალურ ღირებულებებზე დაფუძნებული პროფესიული ვალდებულებები და ეთიკური ნორმები.</p> <p>კურსდამთავრებულს გააზრებული ექნება მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა, ჟურნალისტის როლი და მნიშვნელობა ცოდნაზე დაფუძნებული საზოგადოების მშენებლობაში.</p>

თ) სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები: სტუდენტზე და შრომის ბაზარზე ორიენტირებული სწავლების განხორციელება მოიცავს ლექცია-სემინარებს, ინდივიდუალურ, გუნდურ დაპრაქტიკულ დავალებებს, სიტუაციურ ანალიზებს და როლურ თამაშებს, პრეზენტაციებს, რომელთა გაზომვადი შედეგები აისახება შეფასების სისტემაში. ასევე, ინტერაქტიური და მოქნილი სწავლების პროცესის დაგეგმვისთვის და შეფასების სისტემის მეტი გამჭვირვალობისთვის, გამოიყენება თსუ-ს ელექტრონული სწავლების პორტალი (e-learning.tsu.ge).

ი) სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა: სტუდენტი ყოველ საგანში მოწმდება ECTS-ის სისტემით (კრედიტის მინიჭების საფუძველზე), 100-ქულის ფარგლებში, აქტიურობის, შუალედური შემოწმებებით და დასკვნითი გამოცდის საფუძველზე. შუალედური გამოკითხვების ნაწილი ონ-ლაინ რეჟიმით განხორციელება (თსუ-ს ელექტრონული სასწავლო პორტალის გამოყენებით).

შეფასების სისტემა		
A	91 -100	ფრიადი
B	81 -90	ძალიან კარგი
C	71 -80	კარგი
D	61 -70	დამაკმაყოფილებელი
E	51 - 60	საკმარისი
FX	41 - 50	ვერ ჩააბარა, სტუდენტს ეძლევა საბოლოო გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება
F	0 – 40	ჩაიჭრა, სტუდენტმა კრედიტის მიღებისთვის თავიდან უნდა გაიაროს კურსი

კ) სასწავლო გეგმა, სწავლების ორგანიზების თავისებურების მითითებით: იხილეთ დანართი

ლ) პროგრამის ხელმძღვანელი: მარიამ გერსამია, სრული პროფესორი

მ) დასაქმების სფეროები: კურსდამთავრებული შეძლებს მუშაობის დაწყებას ყველა სახის მედიასა და საინფორმაციო სამსახურში, ასევე, პრესასთან და საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურებში. ასევე, შეძლებს მიღებული ცოდნის გამოყენებას მომიჯნავე სპეციალობით დასაქმებისთვის. კვლევების თანახმად, საქართველოში ათეულობით, 30-ზე მეტი გაზეთი, 6 საინფორმაციო სამსახური, 16 რადიო სადგური, 30-ზე მეტი სამაუწყებლო მედია ფუნქციონირებს (მათ შორის 15 თბილისშია, დანარჩენი რეგიონებში), სხვადასხვა უწყებებსა და ორგანიზაციებში ფუნქციონირებს პრესასთან და საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურები.

ნ) დამატებითი ინფორმაცია:

- სტუდენტთა რაოდენობა: **100**
- პროგრამაში ჩართული პედაგოგების საერთო რაოდენობა: **48**. აქედან: მასობრივი კომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის მიმართულებიდან ჩართული აკადემიური პერსონალი: **20**; აკადემიური მხარდაჭერის პროგრამის ფარგლებში მოწვეული პედაგოგები: **6**; ფაკულტეტის სხვა მიმართულებებიდან ჩართული პროფესორები, მოწვეული პედაგოგი: **13**

კრედიტების განაწილება	კრედიტების რ-ბა
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები(სავალდებულო)	20
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები(არჩევითი)	20
სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები	60
სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები (მათ შორის საბაკალარო ნაშრომი ან პროექტი - 5 კრ)	60 (100-დან)
დამატებითი სპეციალობა ან სხვა სასწავლო კომპონენტი ბაკალავრიატის საუნივერსიტეტო კურიკულუმიდან	60
თავისუფალი კრედიტი	10
დამატებითი სპეციალობა (შეთავაზებული დამატებითი სპეციალობა, ე.წ. მაინორი სხვა სპეციალობებისთვის)	60

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: **სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა**

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: **ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი**

სასწავლო პროგრამის სახელწოდება: **ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია**

სწავლების საფეხური: **ბაკალავრიატი (240 კრედიტი)**

სასწავლო პროგრამის ხელმძღვანელი / კოორდინატორი: **მ. გერსამია**

აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: **25.06.2011 ოქმი #4**

სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): **2011-2012 სასწავლო წელი**

პროგრამის სტრუქტურა

საფაკულტეტო კურსები / მოდულები											
საფაკულტეტო (საბაზისო) სავალდებულო კურსები / მოდულები – 20 კრედიტი (ECTS)											
N	სასწავლო კურსის დასახელება	კრედიტების რაოდენობა ECTS	სტუდენტის საკონტაქტო მუშაობის საათები სემესტრში		სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობის საათები სემესტრში			საგანზე დაშვების წინაპირობა	სწავლები ს სემეტრი		ლექტორი/ლექტორები
			ლექცია	სამუშაო ჯგუფი / პრაქტიკები	ლექცია-პრაქტიკების საათები	შუალედური გამოცდის/გამოცდების მომზადება	დასკვნითი გამოცდის მომზადება		დასკვნითი გამოცდის ჩაბარება	შემოდგომა	
1	შესავალი სოციალური კვლევის მეთოდებში	15	15	37	10+10	35	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ნ. ჯავახიშვილი, ლ. სურმანიძე, ლ. წულაძე,

		5										თ. აბაშიძე, შ. თურიქსვილი, ი. ჟვანია, ხ. მარწყვიშვილი, მ. კაკაჩია, ე. ფირცხალავა
2	ინგლისური ენა 1	5	30	30	45	8	12	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	თსუ-ს ენების ცენტრის პედაგოგი
3	ინგლისური ენა 2	5	30	30	45	8	12	2	ინგლისური ენა 1	✓	✓	თსუ-ს ენების ცენტრის პედაგოგი
4	სტატისტიკა 1	5	30	30	40	10	13	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ო. ლლონტი, ბ. დოჭვირი,
საფაკულტეტო (საბაზო) არჩევითი კურსები (მინიმუმ 1 საგანი)												
5	ანთროპოლოგია	5	15	15	35	20	38	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ო. ფურთუხია
6	გამოყენებითი ეკონომიკა	5	15	15	78	5	9	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	თ.დოღბაია
7	აკადემიური წერა	5	15	15	65	14	14	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ხ. მარწყვიშვილი
8	ლოგიკა	5	22	30	64	10	12	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ნ. თომაშვილი
საფაკულტეტო არჩევითი შესავალი კურსები (ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის პროგრამის სტუდენტებს ევალებათ 4, მათ შორის, ჟურნალისტიკის შესავალი კურსის გავლა. ეს უკანასნელი მათ ეთველებათ მეცნიერების მაპროფილეზელ სასწავლო კრედიტებში)												
9	ფსიქოლოგიის შესავალი	5	15	15	69	16	8	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. ჩიტაშვილი
10	შესავალი სოციალურ მუშაობაში	5	15	15	57	20	15	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	შ. თურქიაშვილი
11	საზოგადოებრივი გეოგრაფიის შესავალი	5	30	15	61	6	10	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ი.სალუქვაძე
12	შესავალი პოლიტიკურ მეცნიერებაში	5	15	30	56	12	9	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. მაცაბერიძე

13	სოციოლოგიის შესავალი	5	15	15	65	15	12	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	შ. თურქიაშვილი
14	საერთაშორისო ურთიერთობების შესავალი	5	15	15	63	15	15	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	გ. ხელაშვილი
15	მასობრივი კომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	5	30	30	50	8	5	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. წერეთელი; ნ. ნერგაძე;
ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის პროგრამის სპეციალობის სავალდებულო კურსები – 60 კრედიტი (ECTS)												
16	ქართული ენა 1	5	30	30	38	15	9	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ვ. იმნაიშვილი
17	ქართული ენა 2	5	30	30	38	15	9	3	ქართული ენა (1)	✓	✓	ვ. იმნაიშვილი
18	მასობრივი კომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	5	30	30	50	8	5	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. წერეთელი ნ. ნერგაძე ე. იბერი
19	ჟურნალისტიკა და PR	5	30	30	44	10	10	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	მ. ლომიძე
20	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (1)	5	15	30	57	12	10	1	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	დ. ოსეფაშვილი
21	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (2)	5	15	30	57	12	10	1	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	დ. ოსეფაშვილი
22	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	5	30	30	45	10	8	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	თ. ჯოლოგუა
23	ბეჭდური მედია (1)	5	30	30	47	8	8	2	ახალ ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	დ. ოსეფაშვილი მ. გერსამია
24	ახალი მედია	5	15	30	60	10	8	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	გ. ლომსაძე
25	სამაუწყებლო მედია	5	30	30	30	15	18	2	ახალ ამბების	✓	✓	გ. ჩართოლანი

	(ტელევიზია) (1)								ჟურნალისტიკა 2			ნ. ჟიჟილაშვილი ბ. კაჭარავა
26	სამაუწყებლო მედია (რადიო) (1)	5	10	65	35	10	4	1	ახალ ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	თ. მჭავანაძე
27	ანალიზის და მოსაზრების წერა (1)	5	15	15	78	7	8	2	ახალ ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	მ. გერსამია
ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის სპეციალობის არჩევითი კურსები – 60 (შეთავაზებული 100–დან) კრედიტი (ECTS)												
28	ბიზნესის და ეკონომიკის გამუქება	4	15	15	56	4	8	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓		გ. კალანდაძე
29	კონფლიქტების გამუქება	5	20	25	55	12	12	1	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	ნ. ჟიჟილაშვილი
30	სოციალური საკითხების გამუქება	4	16	14	62	4	2	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	მ. მემანიშვილი
31	ბავშვთა საკითხების გამუქება	4	15	15	11	14	19	1	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓	✓	ნ. ჭალაგანიძე
32	კულტურის და ხელოვნების გამუქება	4	15	15	50	10	8	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	ბ. კაჭარავა
33	საინფორმაციო ომები და პოსტ-საბჭოთა საქართველო (საარქივო ჟურნალისტიკა)	5	15	28	62	11	9	4	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი		✓	თ. ბელქანია
34	არჩვნების გამუქება	5	15	15	71	12	9	3	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი		✓	ლ. ტურაშვილი
35	ინტეგრირებული მარკეტინგ კომუნიკაციები	4	15	15	47	8	13	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	ნ. ნერგაძე

36	ანალიზის და მოსაზრების წერა (2)-პრაქტიკული	3	5	10	43	7	8	2	წერა მოსაზრებებით (1)		✓	მ. გერსამია
37	საგამომიბო ჟურნალისტიკა	4	30	15	43	6	4	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	მ. მემანიშვილი
38	მეტყველების კულტურა-პრაქტიკული	4	15	30	33	10	10	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓	✓	ი. ფოფხაძე
39	ფოტოჟურნალისტიკა-პრაქტიკული	4	15	30	33	10	10	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓	✓	ნ. გრიგალაშვილი
40	მედიის კვლევის მეთოდები	3	15	15	21	10	10	4	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	✓	✓	ე. ბასილაია
41	საზღვარგარეთის მედია	4	15	30	43	6	4	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	გ. ლომსაძე
42	დემოკრატია და მოქალაქეობა	5	15	30	60	10	8	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. შავთვალაძე
43	მედია მენეჯმენტი	5	30	15	66	6	6	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა	✓	✓	ნ. საჯაია
44	მედია სამართალი და თვითრეგულირება	5	30	15	60	10	8	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	ნ. თოფურიძე
45	საპრეზენტაციო უნარები და კომპიუტერული პროგრამები	4	15	30	33	10	10	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	მ. ხიზანიშვილი
46	სამაუწყებლო მედია ტელე (2) პრაქტიკული	3	15	15	30	6	7	2	სამაუწყებლო მედია 1	✓	✓	ხ. კაჭარავა
47	სამაუწყებლო მედია რადიო (2) პრაქტიკული	3	15	15	35	5	3	2	სამაუწყებლო მედია 1	✓	✓	თ. მუჟაველიძე

48	ბეჭდური მედია (2) პრაქტიკული	3	15	15	27	9	7	2	ბეჭდური მედია (1)	✓	✓	მ. ტორაძე
49	წერის უნარები- PR-თვის- პრაქტიკული	3	15	15	20	10	14	1	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	ნ. ჭალაგანიძე
50	სამაუწყებლო პრდოიუსირება	3	15	15	30	6	7	2	მასკომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	✓	✓	ე. იბერი
51	საბაკალავრო ნაშრომი	5	0	0	50	50	24	1	წინაპირობის გარეშე		✓	კომისია
თავისუფალი კრედიტები: 10 კრედიტი (ECTS)												

პროგრამის ხელმძღვანელის(ების) ხელმოწერა _____

მასობრივი კომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის საბაკალავრო დამატებითი (minor) პროგრამის სტრუქტურა_60 კრედიტი													
№	საგნის დასახელება	საგნის სტატუსი	კრედიტების საერთო რ-ბა	კრედიტების რაოდენობა									
				სემესტრები									
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
1	მასობრივი კომუნიკაციის და ჟურნალისტიკის შესავალი	სავალდებულო	5										
2	ჟურნალისტიკა და PR	სავალდებულო	5										
3	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (1)	სავალდებულო	5										
4	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (2)	სავალდებულო	5										
5	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	სავალდებულო	5										
6	ბეჭდური მედია	სავალდებულო	5										
7	ახალი მედია	სავალდებულო	5										
8	სამაუწყებლო მედია (რადიო)	სავალდებულო	5										
9	სამაუწყებლო მედია (ტელევიზია)	სავალდებულო	5										
10	სამი საგანი ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის მიმართულების კურიკულუმიდან (ნებისმიერ დროს IV სემესტრიდან)	არჩევითი	15										
			60										

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა _____

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____

თარიღი _____

ფაკულტეტის ბეჭედი

1. Содержание образовательной программы

а) Название программы:

Журналистика и масс-коммуникация
Journalism and Mass Communications

б) Присуждаемая квалификация:

Бакалавр социальных наук
BA of Arts in Social Sciences

в) Объем программы по кредитам: 240

г) Язык обучения: bilingual (грузинско-русский, двуязычный)

д) Цель образовательной программы:

Цель программы заключается в подготовке журналиста-практика в соответствии с требованиями современных профессиональных стандартов, чтобы он в конкурентной среде смог практически реализовать собственные возможности на основе полученных знаний. Знания, приобретенные на уровне бакалавра, создают устойчивый фундамент для дальнейшего дополнительного расширения и углубления специальных и мультидисциплинарных знаний, приобретаемых на протяжении всей жизни (LLL).

е) Предпосылки для допуска к программе: получение статуса студента согласно правилам, установленным грузинским законодательством.

ж) Итоги обучения: бакалавр приобретет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для начала журналистской деятельности. Он сможет определить актуальность темы, получить и перепроверить информацию, близко ознакомиться с функционированием общественной жизни, сумеет правильно организовать и обработать информацию,

создать разного типа медиа-тексты, научиться работать с источниками, сумеет сбалансировать акценты в тексте и показать разные грани темы. Он ознакомится с возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, с методами исследования основ теории журналистики и массовой коммуникации, приобретет базовые профессиональные навыки для работы в избранной сфере. Одновременно выработает умение критически мыслить и оценивать журналистские тексты.

Бакалавр сможет осмыслить роль и значение журналистики в обществе и огромную социальную ответственность медиа-ресурсов.

На основе приобретенных в бакалавриате знаний выпускник сможет продолжить учебу в магистратуре.

По итогам обучения, бакалавр освоит такие отраслевые компоненты и навыки, какими являются:

<p>Знание и осознанность</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Бакалавр имеет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для начала журналистской деятельности; • Он знаком с возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, владеет методами исследования журналистики, владеет основами теории массовой коммуникации и историей ее развития; • Знаком с базисными, необходимыми для репортеров и специалистов по коммуникациям показателями (профессиональное письмо и репортерство, составление распорядка дня для связей с общественностью и их освещение); • Знаком с методами сбора, обработки, сбалансирования, перепроверки информации; • Знаком со структурой общества, его запросами и требованиями, необходимыми для его здорового функционирования; • Он осознает роль и значение журналистики в обществе и ее социальную ответственность; • Осознает важность медиа и важность многообразия в освящении действительности.
<p>Навыки</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Бакалавр умеет реализовать и развивать свои возможности в

<p>применения знаний на практике</p>	<p>конкретных обстоятельствах, использовать полученные базисные знания и профессиональные навыки;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умеет определить актуальность темы, обладает навыками сбора информации, ее перепроверки, обработки, создания разного рода медиа-текстов, работы с источниками, сбалансирования позиций и показа тематического многообразия; • Может при изготовлении медиа-продукции сбалансировать тематические акценты текста, аккуратно его построить, и использовать жанровое многообразие; • Может соблюсти deadline и правильно распределить сроки исполнения работы; • Он ориентирован на результат и равнодушен к нему.
<p>Навыки делать выводы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обладает навыками правильной идентификации проблемы, осознания поставленных задач и справедливого подхода для подготовки медиа-текста/материала; • Обладает навыками аргументированного обсуждения, объяснения, анализа и синтеза; • Владеет умением критически мыслить и оценить медиа-продукт.
<p>Навыки коммуникации</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Умеет наладить коммуникацию с необходимыми источниками информации, коллегами, общественностью и интересующими его лицами; • Умеет работать индивидуально и в группе при подготовке практических заданий (выпуск газеты, журнала, теле-радио передачи); • Умеет правильно ставить вопрос и выслушать ответ; • Знаком с нормами культуры речи и владеет эффективной устной коммуникацией; • Владеет навыками передачи-презентации информации; • Обладает навыками воздействия на аудиторию-потребителя; • Владеет культурой мультимедийного восприятия; • Может использовать информационные технологии для коммуникации на профессиональном уровне.
<p>Навыки учиться</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Может использовать полученные знания, как основу для дальнейшего

	<p>приобретения новых знаний, как в собственной профессиональной сфере, так и в области дополнительных мультидисциплинарных знаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способен сделать выбор для определения интересующего направления (к примеру: направление отраслевой журналистики).
Ценности	<p>Бакалавр призван честно представить широкой общественности ценную и проверенную информацию;</p> <p>Призван руководствоваться принципами свободы слова и СМИ, принципами демократии и либеральных ценностей, соблюдая при этом профессиональные обязательства и этические нормы.</p>

з) Методы достижения итогов обучения: для осуществления обучения, ориентированного на студента и на потребности рынка, необходимо проведение лекционно-семинарских занятий, дискуссионных обсуждений (brainstorming), выполнение индивидуальных и групповых заданий, результаты которых будут отображены в системе оценок.

и) Система оценок знаний студента: по всем предметам студент проверяется в рамках системы ECTS (на основе выделенного кредита): активность, промежуточная проверка и окончательный экзамен. Часть промежуточных опросов осуществляется в режиме онлайн (с использованием электронного портала ТГУ).

Система оценок		
A	91 -100	Отлично
B	81 -90	Очень хорошо
C	71 -80	Хорошо
D	61 -70	Удовлетворительно
E	51 - 60	Достаточно
FX	41 - 50	Предмет не сдан, студенту дается право перездачи окончательного экзамена

F	0 – 40	Предмет провален, для получения кредитов студент обязан заново пройти курс
---	--------	--

к) **Учебный план с указанием особенностей его организации:** смотри приложение

л) **Автор программы:**

Мариам Герсамя, Full - профессор

Руководитель программы:

Ирина Бичикашвили, PhD, ассоциированный профессор.

м) **Сферы трудоустройства:** выпускники смогут работать во всех видах СМИ, а также смогут использовать полученные знания в смежных профессиях (пресс-центры, рекламные и имиджмейкерские агентства, социологические службы и др.)

н) **Дополнительная информация:** количество студентов – 25

Общее количество педагогов, включенных в программу: академических – 7, приглашенных – 6.

Распределение кредитов	К-во кредитов
Обязательные учебные курсы по специальности	70
Выборочные учебные курсы по специальности (в том числе бакалаврские труды или проекты – 5 кредитов)	50 (180)
Дополнительная специальность или учебный компонент из университетского бакалаврского куррикулума	60
Свободный кредит	60

Учебный план

Факультет: **Социальных и Политических Наук**

Институт / Департамент/ Кафедра / Направление: **Журналистика и Массовые Комуникации**

Название учебной программы: **Журналистика и Массовые Комуникации**

Уровень обучения: **Бакалавриат**

Руководитель / Координатор программы : **И. Бичикашвили**

Дата утверждения учебной программы академическим советом, номер постановления: **29 июня 2011 года ,
постановление N57**

Дата вступления в силу учебной программы : **2011-2012 учебный год**

Структура программы

120 Кредитов (ECTS)

Обязательные Курсы - 70 кредитов (ECTS) +Выборочные 50 кредитов (ECTS)

Код	Название Курса	Количество кредитов ECTS	Контактные часы студентов в семестре		Часы индивидуальной подготовки студентов			Сдача Зачеточного экзамена	Предпосылки для допуска	Семестр Обучения		Лектор/Лекторы
			Лекция	Работа в группе/пр актиум	Подготовка к лекциям и практикумам	подготовки и сдачи промежуточных экзаменов	Подготовка к зачеточному экзамену			Осень	Весна	
1	Грузинский язык (1)	5	30	30	38	15	9	3	Без роедпосилок	✓		М. Квезерели-Копадзе
2	Грузинский язык (2)	5	30	30	38	15	9	3	Грузинский язык		✓	М. Квезерели-

									(1)			Копадзе
3	Англиский язык (1)	5	30	30	45	8	12	2	Без роедпосилок	✓		Т. Стажадзе
4	Англиский язык (2)	5	30	30	45	8	12	2	Англиский язык (1)		✓	Т. Стажадзе
5	Введение в журналистику и масскоммуникации (1)	5	30	30	50	5	5	5	Без роедпосилок	✓		И. Гвинерия
6	Новостная журналистика (1)	5	30	30	50	5	5	5	Без роедпосилок	✓		Э. Ломидзе
7	История грузинской журналистики (1)	5	30	30	45	10	8	2	Без роедпосилок	✓		Дж. Асатиани
8	Печатные медиа (1)	5	15	45	52	5	5	3	Новостная журналистика (1)	✓		И. Бичикашвили
9	Новые медиа	5	30	30	50	5	5	5	Без роедпосилок		✓	Н. Купрашвили
10	Аналитическое письмо (1)	5	30	30	50	5	5	5	Без роедпосилок	✓		И. Бичикашвили
11	Вещательные медиа (телевидение) (1)	5	15	15	54	5	5	24	Новостная журналистика (1)	✓		Н. Нацвлишвили
12	Вещательные медиа (Радио) (1)	5	15	15	80	5	5	15	Новостная журналистика (1)	✓		Т. Мжаванадзе
13	Практическая стилистика (1)	5	30	15	62	4	4	10	Без роедпосилок	✓		Н. Басилаия
14	Расследовательская журналистика	5	30	30	50	5	5	5	Без роедпосилок		✓	И. Бичикашвили
	Выборочные предметы											

1	Иностраннй язык (1)	5	5	30	30	38	15	9	Без роедпосилок	✓		
2	Иностраннй язык (2)	5	5	30	30	38	15	9	Иностраннй язык (1)		✓	
3	Освещение вопросов бизнеса и экономики (на грузинском языке)	5	15	15	56	4	8	2	Без роедпосилок	✓		Г. Каландазе
4	Грузинский язык (3)	5	30	30	38	15	9	3	Грузинский язык (1) Грузинский язык (2)	✓		М. Квезерели-Копадзе
5	Грузинский язык (4)	5	30	30	38	15	9	3	Грузинский язык (3)		✓	М. Квезерели-Копадзе
6	Введение в журналистику и масскоммуникации (2)	5	30	30	50	5	5	5	Введение в журналистику и масскоммуникации (1)		✓	Э. Ломидзе
7	Новостная журналистика(2)	5	30	30	50	5	5	5	История грузинской журналистики (1)		✓	Э. Ломидзе
8	Освещение социальных вопросов	5	15	15	56	4	8	2	Без роедпосилок	✓		Х. Чарквиани
9	Освещение проблем детей	5	15	15	54	5	5	24	Без роедпосилок	✓		Н. Чалаганидзе

10	Освещение вопросов культуры и искусства	5	30	30	45	5	5	10	Без роедпосилок	✓		Х. Качарава
11	Информационные войны (на грузинском языке)	5	15	28	62	11	9	4	Без роедпосилок		✓	Т. Белкания
12	Освещение выборов (на грузинском языке)	5	15	15	71	12	9	3	Без роедпосилок		✓	Л. Турашвили
13	Интегрированные маркетинг-коммуникации (реклама в СМИ)	5	30	30	50	5	5	5	Без роедпосилок		✓	И. Купрашвили
14	Аналитическое письмо (2) – практическое	3	30	30	50	5	5	5	Аналитическое письмо (1)	✓		Э. Ломидзе
15	Культура речи и техника профессионального общения	5	30	30	50	5	5	5	Без роедпосилок	✓		Э. Ломидзе
16	Фотожурналистика – практическая	5	15	30	33	10	10	2	Без роедпосилок	✓		Н. Григалашвили
17	Журналистика и PR (1)	5	30	30	44	10	10	2	Без роедпосилок	✓		Х. Чарквиани
18	Журналистика и PR (2)	5	30	30	44	10	10	2	Журналистика и PR (1)		✓	Н. Чалаганидзе
17	Методы исследования журналистики	5	15	15	71	10	10	4	Без роедпосилок		✓	И. Бичикашвили
19	Зарубежные медиа(1)	5	30	30	49	6	6	4	Без роедпосилок	✓		Р. Данелия
20	Зарубежные медиа(2)	5	30	30	49	6	6	4	Зарубежные медиа(1)	✓		Р. Данелия
21	Гражданское право и Демократия	5	30	30	51	5	5	4	Без роедпосилок	✓		М. Шавтваладэе
22	Медиаменеджмент	5	30	30	51	5	5	4	Без роедпосилок		✓	И. Гвинерия
23	Медиаправо и Саморегуляция (на грузинском языке)	5	30	15	60	10	8	2	Без роедпосилок	✓		Н. Топуридзе

24	Навыки презентации, владение компьютерными программами	5	5	10	40	49	8	8	Без роедпосилок	✓		И. Гвинерия
25	Вещательные медиа – теле (2) – практическое	5	15	15	54	5	5	24	Вещательные медиа (телевидение) (1)		✓	Н. Нацвлишвили
26	Вещательные медиа – радио (2) – практическое		15	15	80	5	5	15	Вещательные медиа (Радио) (1)		✓	Т. Мжаванадзе
27	Печатные медиа (2)- практическое	5	15	45	52	5	5	3	Печатные медиа (1)		✓	И. Бичикашвили
28	Вещательное продюсирование	5	15	45	50	6	7	2	Без роедпосилок		✓	Н. Талахадзе
29	Практическая стилистика (2)	5	30	15	62	4	4	10	Практическая стилистика (1)		✓	Н. Басилаия
30	Медиа мониторинг. Основы и применения	5	15	45	50	6	6	2	Без роедпосилок	✓		А. Закараия
31	Как снять видео клип	5	15	15	54	5	5	24	Без роедпосилок		✓	Н. Нацвлишвили
32	Туризм и журналистика	5	30	30	51	5	5	4	Без роедпосилок	✓		Х. Качарава
33	Аксеология журналистики	5	30	30	51	5	5	4	Без роедпосилок		✓	Л. Антонова
34	Региональные медиа 1	5	15	15	54	5	5	24	Без роедпосилок		✓	Н. Чалаганидзе
35	Региональные медиа 1	5	15	15	54	5	5	24	Без роедпосилок		✓	Н. Чалаганидзе
36	Бакалавриатская работа или проект	5									✓	

Подпись руководителя программы _____

Подпись руководителя службы качества факультета _____

Подпись руководителя учебного процесса факультета _____

Подпись декана факультета _____

Подпись руководителя службы качества университета _____

Дата _____

печать факультета