

## სამაგისტრო პროგრამა

### 1. პროგრამის დასახელება –

ბიზნესის ადმინისტრირება კონცენტრაციით ტურიზმსა და მასპინძლობის მენეჯმენტში (**Business Administration with concentration in Tourism and Hospitality Management**).

### 2. მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი -

ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი კონცენტრაციით ტურიზმსა და მასპინძლობის მენეჯმენტში (**MBA with concentration in Tourism and Hospitality Management**).

### 3. პროგრამის ხელმძღვანელი (Curriculum Vitae):

- სახელი, გვარი - მათა მარგველაშვილი.
- თანამდებობა – ასოცირებული პროფესორი, ტურიზმის სასწავლო-კვლევითი ცენტრის ხელმძღვანელი.
- სამუშაო ადგილი – თსუ-ს ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი.
- საკონტაქტო ინფორმაცია - თსუ X კორპუსი, XI სართული, ოთახი №1119, ტელ: 30-47-22, ელ-ფოსტა: [tourism@tsu.ge](mailto:tourism@tsu.ge)
- ბოლო 5 წლის განმავლობაში წაკითხული სალექციო კურსები – “ტურიზმის ეკონომიკა”, “ტურიზმის პოლიტიკა”, “ტურიზმი და განვითარება”, “ტურიზმის მდგრადი განვითარების პოლიტიკა”, “ტურსააგენტოებისა და ტუროპერატორების მენეჯმენტი”, “ტურიზმის თეორია და პოლიტიკა”, “ტურიზმის განვითარების სტრატეგიები”, “ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმში”, “ტურიზმის მულტინაციონალური ასპექტები” და სხვ.
- სამეცნიერო კვლევის სფეროები – ტურიზმის ეკონომიკა, ტურიზმის მარკეტინგი, ტურიზმის მდგრადი განვითარება, ეკოტურიზმი.
- ბოლო 5 წლის პუბლიკაციები – “ტურიზმის პერსპექტივები საქართველოში”, “ტურიზმის პრიორიტეტული სახეები და რეგიონები, მათი ეფექტიანი გამოყენების გზები”, “ტურიზმის სავაჭრო ბალანსი და სავადასახადო პოლიტიკა საქართველოში”, “ტურიზმის მარკეტინგული შეფასების მეთოდოლოგიური საფუძვლები”, “ტურიზმი და ეკონომიკა” (2001), “ტურისტული ბაზრის მარკეტინგული კონცეფცია”, “ინვესტიციების როლი ტურიზმის ბაზრის განვითარებაში” (2002), “ტურიზმი და სიღარიბის დაძლევა” (2003), “ტურიზმის საგანმანათლებლო სისტემა”, “ტურიზმის დაგეგმარება ადგილობრივ დონეზე”, “ტურიზმის მდგრადი განვითარების დაგეგმარება დაცულ ტერიტორიებში”, “ტურიზმი და დასაქმება” (2005).
- ბოლო 5 წლის განმავლობაში მიღებული სამეცნიერო გრანტები – (არა)

- ბოლო 5 წლის განმავლობაში 8 სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი, მათ შორის: 1) “სასტუმროებისა და ღამისთევის სხვა საშუალებების სტანდარტიზაციისა და სერტიფიკაციის პრობლემები საქართველოში”; 2) “მცხეთა ქალაქი-მუზეუმის როლი საქართველოს ტურიზმის მდგრადი განვითარების საქმეში”; 3) “კახეთის კულტურული მემკვიდრეობა და ტურიზმი”; 4) “დაცული ტერიტორიების როლი მსოფლიო ტურიზმში”; 5) “საერთაშორისო ტურიზმის ბიზნესის აქტუალური საკითხები”; 6) “საქალაქო ტურიზმი – თბილისში ამ მხრივ არსებული პრობლემები და მათი გადაჭრის გზები”; 7) “სასტუმრო ინდუსტრიის განვითარების პრობლემები საქართველოში”; 8) “კულტურული მემკვიდრეობის როლი მდგრადი ტურიზმის განვითარებაში”.

#### 4. პროგრამის ანალოგები:

- ჯორჯ ვაშინგტონის უნივერსიტეტი /აშშ/ – George Washington University /USA/ – [www.gwutourism.org/](http://www.gwutourism.org/)
- გუელფის უნივერსიტეტი /კანადა/ - University of Guelph /Canada/ - [www.mba.uoguelph.ca/htm.html](http://www.mba.uoguelph.ca/htm.html)
- ტურიბას ბიზნესის ადმინისტრირების სკოლა /ლატვია/ - Turiba School of Business Administration /Latvia/ - [www.turiba.lv/index.php?id=183](http://www.turiba.lv/index.php?id=183)
- სამხრეთ კოლუმბიის უნივერსიტეტი /აშშ/ - Columbia Southern University /USA/ - [www.columbiasouthern.edu](http://www.columbiasouthern.edu)
- შილერის საერთაშორისო უნივერსიტეტი /აშშ - დიდი ბრიტანეთი/ - Schiller International University /USA – UK/ - [www.schiller.edu/cms/front\\_content.php?idcat=84](http://www.schiller.edu/cms/front_content.php?idcat=84)

#### 5. პროგრამის საკვალიფიკაციო დანახაიათება:

- მიზანი – პროგრამის მიზანია: ტურიზმის მაღალკვალიფიციური სპეციალისტის – ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აღზრდა კონცენტრაციით ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში, ტურიზმისა და სასტუმრო ინდუსტრიების შესაბამის ორგანიზაციებსა და კომერციულ სტრუქტურებში საქმიანობის განსახორციელებლად; სპეციალისტების მომზადება ვიზიტორთა მომსახურების მაღალი დონის უზრუნველსაყოფად - ადგილობრივ, რაიონულ, რეგიონულ, ეროვნულ და საერთაშორისო ტურისტული დანიშნულების ადგილებში; ასევე, ტურისტული დანიშნულების ადგილებისა და ტურისტული პროდუქტის მარკეტინგის, ოპერირების განსახორციელებლად და ა.შ.
- შედეგი – ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის კვალიფიკაცია კონცენტრაციით ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში მიენიჭებათ სტუდენტებს, რომელთაც ექნებათ ფუნდამენტური ცოდნა და უნარ-ჩვევები: ა) იმოქმედონ დამოუკიდებლად ტურიზმის დაგეგმარების, მარკეტინგისა და განვითარების ამოცანების დაყენებასა

და გადაწყვეტაში; ბ) გაუთვალისწინებელ სიტუაციებში გაართვან თავი სირთულეებს და იქონიონ სწორი გადაწყვეტილების მიღების უნარი; გ) გამოიჩინონ ორიგინალობა პრობლემების გადაწყვეტაში; დ) საჯაროდ წარადგინონ თავიანთი მოსაზრებები და დასკვნები და შეძლონ მათი დაცვა შესაბამისი ცოდნითა და ლოგიკით; ე) იმუშაონ მდგრადი ტურიზმის განვითარების პირობებში და მოუტანონ ქვეყანას საგრძნობი ეკონომიკური და სოციალური სარგებელი და სხვ.

- დასაქმების სფეროები – კურსდამთავრებულები შეძლებენ დაიკავონ მაღალი დონის სამენეჯერო პოზიციები ტურისტულ ორგანიზაციებში, სამთავრობო სტრუქტურებში, სასტუმროებში, საკონფერენციო ცენტრებში, არასამთავრობო ორგანიზაციებში და სხვ.

**6. მაგისტრატურაში მიღების წინაპირობებია** – მიღება იწარმოებს მოქმედი კანონმდებლობის მოთხოვნების შესაბამისად, თუმცა უპირატესობა მიენიჭებათ ბაკალავრებს, რომელთაც გააჩნიათ: კომპიუტერზე მუშაობის უნარ-ჩვევები (MS World, Excel, Internet Explorer); უცხო ენის (ინგლისურის) ცოდნა TOEFL (Test of English as a Foreign Language) წერითი გამოცდა – მინიმუმ 550 ქულის და სალაპარაკო ინგლისურის ტესტი TSE (Test of Spoken English) - მინიმუმ 50 ქულის დონეზე; სასურველია სტაჟირების ქონა საზღვარგარეთის უნივერსიტეტებში და პროფილით მუშაობის გამოცდილება (სტაჟირებისა და პროფილით მუშაობის გამოცდილების მქონე პიროვნებებს პროგრამაზე მიღებისას ერთნაირი ქულების დაგროვების პირობებში სხვებთან შედარებით მიენიჭებათ უპირატესობა). მაგისტრატურაში ჩაბარების უფლება ექნება როგორც მიმდინარე წლის, ისე გასული წლების კურსდამთავრებულებს.