

ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

სამაგისტრო პროგრამა

ტურიზმი 2017-2019

სამაგისტრო პროგრამის სახელწოდება - ტურიზმი (Tourism)

მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი - ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის
მაგისტრი
(Master in Tourism and Hospitality Management)

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით – 120 ECTS კრედიტი.

სწავლების ენა – ქართული

პროგრამის ხელმძღვანელები:

იოსებ ხელაშვილი, თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმის კათედრის
ხელმძღვანელი, პროფესორი.

ეკა ლეკაშვილი, თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ასოცირებული პროფესორი

პროგრამის აქტუალობა

პროგრამის აქტუალობას განაპირობებს საქართველოში ტურიზმის ინდუსტრიის უპრეცედენტო აღმავლობა. ეს დარგი აღიარებულია ქვეყნის ეკონომიკური განვითარების პრიორიტეტად. შესაბამისად, შრომით ბაზარზე იზრდება მოთხოვნები კადრებზე და კვლევით სამუშაოებზე.

ტურიზმის სფეროში მენეჯერული რგოლის კადრების დეფიციტი დიდხანია აღიარებული სახელმწიფოს მიერ. ამ მოთხოვნების დაკმაყოფილებას ემსახურება ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტში ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის პროგრამა. ახალი გამოწვევების საპასუხოდ, დაგეგმილია უცხოურ სასწავლებლებთან და ორგანიზაციებთან თანამშრომლობა, რომელიც ხელს შეუწყობს კადრების საერთაშორისო სტანდარტებით მომზადებას. პარალელურად, ადგილობრივი კადრებისა და უცხოელების ჩართულობით განხორციელდება კვლევები საქართველოს დეპრესირებული რაიონებში ტურიზმის განვითარების პოტენციალის შესწავლის მიზნით. ეს სამუშაოები უკვე დაწყებულია ისეთ ორგანიზაციებთან როგორცაა - მეცნიერ-ექსპერტთა საერთაშორისო ასოციაცია (International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST), ჟენევის უნივერსიტეტის გეოგრაფიისა და გარემოს დეპარტამენტი და სხვა.

პროგრამის მიზანი

საგანმანათლებლო პროგრამა წარმოადგენს ტურიზმის სფეროში მაგისტრების მომზადებისა და უმაღლესი დონის მენეჯერული კომპეტენციების განვითარება-გაღრმავებაზე ორიენტირებულ პროგრამას. მისი მიზანია ქვეყნის განვითარების პრიორიტეტად აღიარებული ტურიზმის დინამიური და მზარდი ინდუსტრიის შრომის ბაზარის მოთხოვნების შესაბამისი თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების, სამეცნიერო კვლევებისა და შემოქმედებითი მუშაობის უნარის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომელთაც ექნებათ:

(1) ტურისტული ორგანიზაციების სტრატეგიული დაგეგმვის, ეფექტიანი მართვის, ორგანიზებული დაპროექტებისა და სტრუქტურული განვითარების საკვანძო საკითხების ცოდნა და შესაბამისი უნარ-ჩვევები; (2) ტურიზმის მაღალი დონის მენეჯერების ფუნქციებისა და გადასაწყვეტი ამოცანების თაობაზე ცოდნა და უნარ-ჩვევები; (3) ტურიზმის მართვის სხვადასხვა დონეზე არსებული საინფორმაციო სისტემებისა და ტექნოლოგიების ცოდნა და სარგებლობის უნარ-ჩვევები; (4) ნებისმიერი სახის ტურისტულ ორგანიზაციაში მარკეტინგული სამსახურის ორგანიზებისა და წარმართვის უნარი; (5) ტურიზმის სისტემების ამომწურავი ცოდნა და ტურიზმის პოლიტიკის ანალიზის უნარი; (6) ტურიზმის სფეროში სამეცნიერო კვლევების დაგეგმვისა და დამოუკიდებლად წარმართვის უნარი; (7) ლიდერული უნარ-ჩვევები და სხვ.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

ტურიზმის სამაგისტრო პროგრამაზე მიღების სტანდარტები შეესაბამება სახელმწიფო მოთხოვნებსა და საერთო საუნივერსიტეტო წინაპირობებს. პროგრამაზე სწავლა შეუძლია ყველა მსურველ კანდიდატს, რომელიც ფლობს ბაკალავრის აკადემიურ ხარისხს. პროგრამაზე სწავლის მსურველებმა უნდა ჩააბარონ საერთო სამაგისტრო გამოცდა და სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები დამატებითი გამოცდა სპეციალობაში. სასურველია, კანდიდატი ფლობდეს ინგლისურ ენას B2 დონეზე მაინც.

მისაღები გამოცდა (ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის საფუძვლები) წერითია, ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. ბილეთი შედგება ოთხი კითხვისაგან, რომელთაგან თითოეული ფასდება 25 ქულით (მისაღები საგამოცდო საკითხები იხილე დანართში 1). გამოცდისთვის განსაზღვრულია 2 საათი, მინიმალური გამსვლელი ქულაა 51. პასუხი შეფასდება შემდეგი წესით:

- 21-25 ქულა: პასუხი სრულია; საკითხი ზუსტად და ამომწურავად არის გადმოცემული; ტერმინოლოგია დაცული; სტუდენტი ზედმიწევნით კარგად ფლობს მასალას, ღრმად და საფუძვლიანად აქვს ათვისებული როგორც ძირითადი, ისე დამხმარე ლიტერატურა.
- 16-20 ქულა: პასუხი სრულია, მაგარამ შეკვეცილი; ტერმინოლოგიურად გამართულია; საკითხი ამომწურავად არის გადმოცემული; არსებითი შეცდომა არ არის; სტუდენტი კარგად ფლობს მასალას; ათვისებული აქვს ძირითადი ლიტერატურა.
- 11-15 ქულა: პასუხი არასრულია; საკითხი დამაკმაყოფილებლად არის გადმოცემული; ტერმინოლოგია ნაკლოვანია; სტუდენტი ფლობს მასალას, მაგარამ აღნიშნება მცირეოდენი შეცდომები.
- 6-10 ქულა: პასუხი არასრულია; ტერმინოლოგია მცდარია; საკითხის შესაბამისი მასალა გადმოცემულია ნაწილობრივ; სტუდენტს არასაკმარისად აქვს ათვისებული ძირითადი ლიტერატურა; აღინიშნება რამდენიმე არსებითი შეცდომა.

- 1-5 ქულა: პასუხი ნაკლოვანია; ტერმინოლოგია არ არის გამოყენებული, ან არ არის შესაბამისი; პასუხი არსებითად მცდარია. გადმოცემულია საკითხის შესაბამისი მასალის მხოლოდ ცალკეული ფრაგმენტები.
- 0 ქულა: პასუხი საკითხის შესაბამისი არ არის, ან საერთოდ არაა მოცემული.

სწავლის შედეგი

ტურიზმის სამაგისტრო პროგრამით განსაზღვრულია შემდეგი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები:

1. ცოდნა და გაცნობიერება:

ზოგადი კომპეტენცია:

1.1. გააჩნია მომსახურების მენეჯმენტის, თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიებისა და სისტემების მართვის, მყიდველზე ორიენტირებული მარკეტინგული სტრატეგიის ჩამოყალიბების ცოდნა; გუნდის შექმნის პრინციპებისა და ჯგუფში ლიდერობის მიღწევის ცოდნა;

დარგობრივი კომპეტენცია:

1.2. გააჩნია ტურიზმისა და მასპინძლობის დარგის ღრმა და სისტემური ცოდნა, რომელიც ემყარება ტურიზმისა და მასპინძლობის გარემოსა და მართვის უახლეს თეორიებს, კონცეფციებსა და მიდგომებს;

1.3. გააჩნია ტურიზმისა და საერთაშორისო მასპინძლობის ინდუსტრიის თითოეული სექტორის სტრუქტურული მახასიათებლების, პროდუქტისა და ოპერირების ცოდნა; ტურიზმის კრეატიული განვითარების, ტურიზმის ეკონომიკური სარგებლისა და ხარჯების გამოთვლის, მომხმარებლის ქცევის, ტურიზმში ფასწარმოქმნისა და დისტრიბუციის, ტურისტული დანიშნულების ადგილების მენეჯმენტის სპეციფიკის, ტურიზმში მეცნიერული კვლევის დიზაინისა და წარმართვის, მასპინძლობის სისტემებისა და პოლიტიკის ანალიზის ცოდნა, რაც აძლევს ახალი, ორიგინალური იდეების შემუშავების საშუალებას;

1.4. აცნობიერებს ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზებს.

2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:

ზოგადი კომპეტენცია:

2.1. გააჩნია კვლევის პროცესის გააზრების, დაგეგმვის, განხორციელებისა და ადაპტირების, კვლევის შედეგების ანალიზისა და შეფასების უნარი;

2.2. შეუძლია ინოვაციური კვლევის დამოუკიდებლად დაგეგმვა, განხორციელება და ზედამხედველობა;

დარგობრივი კომპეტენცია:

2.3. შეუძლია გამოიყენოს ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს სპეციფიკისთვის დამახასიათებელი უნარების ფართო სპექტრი, შეარჩიოს დავალებების შესასრულებლად სხვადასხვა მიდგომა და მიუსადაგოს სათანადო მეთოდები და ინსტრუმენტები; აქვს ტურიზმის განვითარების საკითხისადმი შემოქმედებითი მიდგომის უნარი;

2.4. შეუძლია ოპერირება ტურიზმის მულტიდისციპლინურ და გაუთვალისწინებელ გარემოში; გააჩნია წამოჭრილი კომპლექსური საკითხების შემოქმედებითი მოგვარების უნარი; შეუძლია გამოავლინოს ინიციატივა და პერსონალური პასუხისმგებლობა პროფესიულ პრაქტიკაში; შეუძლია უნარ-ჩვევების ადაპტირება, ათვისება ან შემუშავება და სხვ.

3. დასკვნის უნარი

ზოგადი კომპეტენცია:

3.1. შეუძლია განსხვავებულ სიტუაციებში წარმოქმნილი ახალი, რთული და წინააღმდეგობრივი იდეებისა და მიდგომების გადასაჭრელად ინფორმაციის ცნობილი წყაროებით სარგებლობა, მათი შეფასება და კრიტიკული ანალიზი, რითაც ხდება ახალი მეთოდოლოგიის შემუშავება/განვითარების ხელშეწყობა;

დარგობრივი კომპეტენცია:

3.2. შეუძლია პრობლემის გადაჭრისათვის სწორი და ეფექტიანი გადაწყვეტილების დამოუკიდებლად მიღება; შეუძლია ტურიზმის გლობალურ, რეგიონულ და ადგილობრივ ბაზრებზე მიმდინარე მოვლენების ანალიზი და მათი შესაძლო გავლენის განსაზღვრა ფირმის, ტურისტული დანიშნულების ადგილისა და სახელმწიფოს საქმიანობაზე.

4. კომუნიკაციის უნარი

ზოგადი კომპეტენცია:

4.1. შეუძლია ეფექტიანად იმუშაოს ჯგუფში, იყოს ლიდერი;

დარგობრივი კომპეტენცია:

4.2. შეუძლია ტურიზმისა და მასპინძლობის კვლევის მეთოდებზე კომუნიკაცია კოლეგებთან, მეცნიერთა ფართო წრეებთან და ზოგადად საზოგადოებასთან;

4.3. შეუძლია აწარმოოს მოლაპარაკებები და მოაგვაროს კონფლიქტები; შეუძლია ეფექტიანად იყენებდეს პროფესიულ საქმიანობასთან დაკავშირებულ საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს;

4.4. შეუძლია ახალი ცოდნის არსებულ ცოდნასთან ურთიერთკავშირში დასაბუთებულად და გარკვევით წარმოჩენა, ასევე საერთაშორისო სამეცნიერო საზოგადოებასთან თემატურ პოლემიკაში ჩართვა მშობლიურ და ინგლისურ ენებზე.

5. სწავლის უნარი

ზოგადი კომპეტენცია:

5.1. შეუძლია საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლისა და პრაქტიკის საჭიროების განსაზღვრა;

დარგობრივი კომპეტენცია:

5.2. გააჩნია დამოუკიდებლად სწავლის უნარი შემდგომი პროფესიული განვითარების მიზნით, აქვს სხვების პროფესიონალიზმის გამოყენების უნარი, სადაც ეს შესაძლებელი და მისაღებია;

5.3. გააჩნია დარგის უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნიდან გამომდინარე ახალი იდეების ან პროცესების განვითარებისათვის მზაობა სწავლისა და საქმიანობის, მათ შორის კვლევის პროცესში.

6. ღირებულებები

ზოგადი კომპეტენცია:

6.1. შეუძლია ახალი და კომპლექსური იდეების შეფასება, სინთეზი და კრიტიკული ანალიზი, ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა;

დარგობრივი კომპეტენცია:

6.2. შეუძლია ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროში ღირებულებათა დასამკვიდრებლად ინოვაციური მეთოდების შემუშავება;

6.3. შეუძლია განსხვავებულ სიტუაციებში მოქმედებდეს პროფესიული საქმიანობისთვის დამახასიათებელი ღირებულებების შესაბამისად.

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

სწავლების ფორმატიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია: ლექცია, სემინარი, პრაქტიკული მეცადინეობა, ხოლო სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდებიდან – ჯგუფური მუშაობა, დისკუსია/დებატები, წყვილში მუშაობა, ვერბალური მეთოდი, დამოუკიდებელი მუშაობა, წერიტი მუშაობის მეთოდი (ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, ესეს შესრულება, ბიზნეს წერილების დაწერას და ა.შ.), შემთხვევის ანალიზი (Case study), გონებრივი იერიში (Brain storming), წიგნზე მუშაობის მეთოდი, ევრისტიკული მეთოდი, მოდელირებული სიტუაციების განხილვა, ინდუქცია, დედუქცია, ანალიზი და სინთეზი, ახსნა-განმარტებითი მეთოდი და სხვ.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნა ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელსაც შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალური ქულის გათვალისწინებით უგროვდება არანაკლები 51 ქულისა. დასკვნითი და შესაბამისი დამატებითი გამოცდის ჩატარების ფორმაა წერიტი გამოცდა.

სტუდენტთა მიღწევების შეფასების წესი ასეთია:

ქულათა მაქსიმალური რაოდენობიდან	შეფასება	შეფასების კვალიფიკაცია
91 – 100%	ფრიადი (A)	დადებითი
81 – 90%	ძალიან კარგი (B)	დადებითი
71 – 80%	კარგი (C)	დადებითი
61 – 70%	დამაკმაყოფილებელი (D)	დადებითი
51 – 60%	საკმარისი (E)	დადებითი
41 – 50%	ვერ ჩააბარა (FX)	უარყოფითი
0 – 40%	ჩაიჭრა (F)	უარყოფითი

მაგისტრატურაში მისაღები გამოცდების წერიტი ნამუშევრები ფასდება 100 ქულიანი სისტემით.

პროგრამის სასწავლო გეგმა

სამაგისტრო პროგრამის მოცულობა 120 ECTS კრედიტია (აკადემიური წლის განმავლობაში - 60, ხოლო I და II სემესტრის განმავლობაში - 30 ECTS კრედიტი, III სემესტრის განმავლობაში -25 კრედიტი, IV სემესტრის განმავლობაში - 35 კრედიტი). ერთი სემესტრის ხანგრძლივობა შეადგენს 19 კვირას, აქედან 15 კვირა გამოყოფილია სააუდიტორიო მეცადინეობებისა და შუალედური გამოცდებისათვის. ერთი ECTS კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც საკონტაქტო, ისე დამოუკიდებელ მუშაობას. ამასთან, სააუდიტორიო მუშაობა შეადგენს დატვირთვის დაახლოებით 40%-ს, ხოლო 60% – მოდის დამოუკიდებელი მუშაობის წილად.

პროგრამის 120 ECTS კრედიტიდან: სავალდებულო კურსები 65 ECTS კრედიტი, პროფესიული პრაქტიკა 15 ECTS კრედიტი, კვლევითი ნაშრომი – 10 ECTS კრედიტი და სამაგისტრო ნაშრომი – 20 ECTS კრედიტი. არჩევითი კურსებზე მოდის 10 ECTS კრედიტი – 3 არჩევითი 5 ECTS კრედიტიანი კურსიდან ასარჩევია 2 (III სემესტრში).

**ტურიზმის სამაგისტრო პროგრამა
პროგრამის ამოქმედების თარიღი-2013**

კოდი	სასწავლო კურსის დასახელება	სასწავლო კურსის სტატუსი	საგანზე დაწვევის წინაპირობა	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	ლექტორი	კრედიტების საერთო რაოდენობა	კრედიტების განაწილება			
				სულ	ლექცია	სემინარი				სემესტრები			
										I	II	III	IV
პროგრამისათვის სავალდებულო კურსები – სულ 70კრედიტი													
1	მომსახურების მენეჯმენტი	სავალდ.	არა აქვს	45	15	30	80	ასოც. პროფ. ნინო ფარესაშვილი	5	5			
2	მარკეტინგის მენეჯმენტი	სავალდ.	არა აქვს	45	15	30	80	პროფ. ნუგზარ თოდუა	5	5			
3	მასპინძლობის სისტემები და პოლიტიკა	სავალდ.	არა აქვს	45	15	30	80	ასისტენტ პროფ. ვ. არღუთაშვილი	5	5			
4	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	სავალდ.	არა აქვს	45	15	30	80	ასოც. პროფ. რუსუდან სეთურიძე	5	5			
5	ლიდერული უნარ-ჩვევები	სავალდ.	არა აქვს	45	15	30	80	ასისტ. პროფ. ეკატერინე გულუა	5	5			
6	სტატისტიკური ანალიზი ტურიზმში	სავალდ.	არა აქვს	45	15	30	80	ასოც. პროფ. ნინო აბესაძე	5	5			
7	საერთაშორისო მასპინძლობის მენეჯმენტი	სავალდ.	მომსახურების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ასოც. პროფ. ეკა ლეკაშვილი	5		5		
8	ტურისტული დანიშნულების ადგილის მენეჯმენტი	სავალდ.	მომსახურების მენეჯმენტი	45	15	30	80	ასოც. პროფესორი ნანა კაციტაძე	5		5		
9	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგის სტრატეგიები	სავალდ.	მარკეტინგის მენეჯმენტი	45	15	30	80	პროფ ი.ხელაშვილი	5		5		
10	კვლევის მეთოდები	სავალდ.	არა აქვს	45	15	30	80	ასოც. პროფ. ეკა ლეკაშვილი	5		5		

	ტურიზმში												
11	კულტურული მემკვიდრეობა და ტურიზმი	სავალდ.	არა აქვს	45	15	30	80	ისტ აკ. დოქტორი ნიკო კვარაცხელია	5			5	
12	ფინანსური მენეჯმენტი მასპინძლობასა და ტურიზმში	სავალდ.	არა აქვს	45	15	30	80	პროფ ი.ხელაშვილი	5			5	
13	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	სავალდ.	არა აქვს	45	15	30	80	პროფ ი.ხელაშვილი	5			5	
სპეციალობის არჩევითი კურსები – 10 კრედიტი													
	სამკურნალო ტურიზმი	არჩევითი	არა აქვს	45	15	30	80	ეკ. აკ.დოქტორი მამუკა ხუსკვივაძე	5				
	ინვესტირების საფუძვლები სასტუმრო ინდუსტრიაში	არჩევითი	არა აქვს	45	15	30	80	პროფესორი ი. ხელაშვილი	5			10	
	სათავგადასავლო ტურიზმი	არჩევითი	არა აქვს	45	15	30	80	ასოც პროფ ნანა კაციტაძე ი. ვაწაძე	5				
კვლევითი ნაშრომი – 10 კრედიტი													
		სავალდ.	არა აქვს	250		10	240	პროფესორი ი.ხელაშვილი ასოცირებული პროფესორი ნ. კაციტაძე			10		
პროფესიული პრაქტიკა – 15კრედიტი													
		სავალდ.	ათვისებული მინიმუმ 50 კრედიტი	375		135	240	პროფესორი ი.ხელაშვილი ასოც. პროფ. ეკა ლეკაშვილი					15
სამაგისტრო ნაშრომი – 20 კრედიტი													
		სავალდ.	კვლევითი ნაშრომი,	500		20	480	პროფესორი ი.ხელაშვილი					20

			მთლიანი სასწავლო კომპონენტი					ასოცირებული პროფესორი ნ. კაციტაძე					
								<p>პროგრამისათვის სავალდებულო კურსები – სულ 65 კრედიტი სპეციალობის არჩევითი კურსები – სულ 10 კრედიტი კვლევითი ნაშრომი – 10 კრედიტი პროფესიული პრაქტიკა – 15 კრედიტი სამაგისტრო ნაშრომი – 20 კრედიტი</p>					
								სულ 120 კრედიტი					

* არჩევითი 3 კურსიდან ასარჩევია - 2 (III სემესტრში)

სწავლის შედეგების რუკა

#	კურსი / სწავლის შედეგები	კომპეტენციები																			
		1.1	1.2	1.3.	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
1	მომსახურების მენეჯმენტი	X			X				X	X				X	X	X	X	X	X	X	X
2	მარკეტინგის მენეჯმენტი	X			X	X				X		X	X		X	X	X	X		X	
3	ტურიზმის მდგრადი განვითარება		X		X	X			X	X		X	X			X	X		X	X	X
4	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	X								X				X		X	X	X	X		
5	ლიდერული უნარ-ჩვევები	X							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
6	სტატისტიკური ანალიზი ტურიზმში					X	X			X	X	X	X			X	X	X			
7	საერთაშორისო მასპინძლობის მენეჯმენტი				X			X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	X
8	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგის სტრატეგიები		X	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
9	ტურისტული დანიშნულების ადგილის მენეჯმენტი			X				X	X	X	X	X	X			X	X	X			X
10	კვლევის მეთოდები ტურიზმში			X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X
11	ფინანსური მენეჯმენტი მასპინძლობასა და ტურიზმში	X			X	X	X	X		X	X	X	X			X	X		X		
12	კულტურული მემკვიდრეობა და ტურიზმი	X						X		X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X

13	მასპინძლობის სიტემები და პოლიტიკა	X		X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
14	სამკურნალო ტურიზმი							X	X	X	X	X		X	X	X	X		X		X
15	ინვესტირების საფუძვლები სასტუმრო ინდუსტრიაში	X			X	X		X	X	X	X	X	X		X	X		X	X		
16	სათავგადასავლო ტურიზმი							X	X	X	X	X		X	X	X	X		X		X

მ) პროგრამის ხელმძღვანელი

იოსებ ხელაშვილი, თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმის კათედრის ხელმძღვანელი, პროფესორი.

ეკა ლეკაშვილი, თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ასოცირებული პროფესორი

ნ) დასაქმების სფეროები

ტურიზმის სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულნი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მაგისტრის ხარისხით მზად იქნებიან დასაქმდნენ ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს მენეჯმენტის საჯარო და კერძო სექტორების საშუალო და მაღალ პოზიციებზე, მათ შორის ტურისტული ორგანიზაციებსა და სასტუმროებში. მიღებული განათლება საშუალებას მისცემს მათ იყვნენ მცოდნე მენეჯერები, მარკეტინგისა და დაგეგმვის სპეციალისტები სფეროს საჯარო, კერძო და კომერციულ სექტორებში, მათ შორის: ტურისტული დანიშნულების ადგილების განვითარებისა და მენეჯმენტის სექტორში, ვიზიტორთა მომსახურების მენეჯმენტის, ოპერირებათა მენეჯმენტის, ტუროპერატორების, სპორტული და გამაჯანსაღებელი ტურიზმის სექტორებში და სხვ. ასევე, შეეძლებათ პროფესიული განვითარებისა და სრულყოფის მიზნით სწავლისა და კვლევითი საქმიანობის გაგრძელება შესაბამის სადოქტორო პროგრამაში.

ო) დამატებითი ინფორმაცია

ტურიზმის კათედრა უქმნის მაგისტრანტს პირობებს სამეცნიერო კვლევაზე ორიენტირებული სამუშაოს ჩასატარებლად, რომელიც უნდა მოიცავდეს დასაბუთებულ თეორიულ შედეგებს. ამ მიზნით, მაგისტრანტს ეძლევა ფაკულტეტისა და თსუ-ს ბიბლიოთეკებითა და არსებული კომპიუტერული ტექნიკით სარგებლობის შესაძლებლობა კვლევის თემასთან დაკავშირებით დამატებითი ინფორმაციის მოსაპოვებლად. ასევე, დამატებითი ლიტერატურა (ნაბეჭდი და ელექტრონული ვერსიები) მიეწოდება მაგისტრანტს პროგრამის ხელმძღვანელის მიერ.

მაგისტრატურის პირველ სემესტრში სამაგისტრო ნაშრომის თემა შეირჩევა მაგისტრანტისა და ხელმძღვანელის სათანადო კონსულტაციების შემდეგ. სამაგისტრო ნაშრომის შესრულებასთან დაკავშირებული მოთხოვნები მოცემულია ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის „სამაგისტრო ნაშრომის მომზადებისა და დაცვის გზამკვლევში“.

სამაგისტრო ნაშრომის დასაცავად აუცილებელი წინაპირობაა კვლევითი ნაშრომის დაცვა. კვლევითი ნაშრომი წარმოადგენს სამაგისტრო ნაშრომის ნაწილს, რომლის მოცულობა უნდა იყოს არანაკლებ 25 გვერდისა. მისი დაცვა ხდება მე-2 გაზაფხულის სემესტრის ბოლოს. კვლევითი ნაშრომის გაფორმების მიმართ წაყენებული

მოთხოვნები სამაგისტრო ნაშრომის ანალოგიურია. შეფასება ხდება იგივე სისტემით, დაცვა – კომისიის წინაშე.

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმის კათედრის მატერიალურ-ტექნიკური და ადამიანური რესურსებიდან გამომდინარე შესაძლებელია ერთდროულად არაუმეტეს 40 მაგისტრანტის მიღება.

პ) პროგრამის ანალოგები

- Purdue University /USA/ - www.cfs.purdue/HTM/graduate/ms_degree.html
- Virginia Tech University /USA/ - www.grads.vt.edu/graduate_catalog/program.htm?
- Temple University /USA/ - <http://sthm.temple.edu/grad/explore-ma-tourism.html>
- Kentucky State University /USA/ - www.kent.edu/catalog/2010/collegeprograms/eh/gr/
- University of South Carolina /USA/ - http://bulletin.sc.edu/preview_program.php
- Edinburg Napier University /UK/ - www.courses.napier.ac.uk/W31413.htm
- University of Surrey /UK/ - www.surrey.ac.uk/postgraduate/taught/tourismmanagement/

დანართი 1

სპეციალობის საგამოცდო საკითხები

1. ტურიზმის არსი, კლასიფიკაცია, კომპონენტები;
2. ტურიზმის ევოლუცია;
3. ტურიზმის სოციო- კულტურული ზეგავლენა;
4. კულტურული ტურიზმი; ტურიზმი და მშვიდობის ფილოსოფია;
5. მოტივაციები ტურიზმში;
6. მოგზაურთა სამოტივაციო მოდელების განვითარება;
8. მსოფლიოს ტურისტული ტოპათეულის დანიშნულების ადგილები;
9. ტურიზმის დადებითი და უარყოფითი ეკონომიკური ასპექტები.
10. ეკონომიკური მულტიპლიკატორები (პირდაპირი და არაპირდაპირი ეფექტი, დასაქმების მულტიპლიკატორი.);
11. ტურისტული დანიშნულების ადგილები;
12. ტურისტული დანიშნულების ადგილების ტიპები, დონეები და მიმზიდველი სხვა საშუალებები.
13. ტურისტული დანიშნულების ადგილის განვითარებაზე მოქმედი ფაქტორები;
14. სამოგზაურო აგენტები, ტურსააგენტოები;
15. განთავსების ინდუსტრია, განთავსების სტრუქტურა;
16. განთავსების საშუალებების ევოლუცია და განვითარების თანამედროვე ტენდენციები;
17. სასტუმროთა კლასიფიკაცია (ფასის, მოგზაურთა ტიპების და სხვა ნიშნებით)
18. კვების ინდუსტრია-კვების სერვისების სტრუქტურა; ადრეული კვების სერვისები;

19. მენიუს განვითარების ტენდენციები; კულინარული ტურიზმი;
20. შეხვედრების ინდუსტრია; საჭმლის გარეთ გატანა;
21. ტურისტული სანახაობების ინდუსტრია;
22. ტურისტული სანახაობების კლასიფიცირება;
23. თემატური პარკები ატრაქციები; რეკრეაცია;
24. სათავგადასავლო მოგზაურობა; ზამთრის სპორტის სახეობები;
25. ურბანული გართობის ცენტრები

ლიტერატურა:

ჩარლზ რ. გოლდენერი, ჯ. რ. ბრენტ რითჩი, ტურიზმი (საფუძვლები, პრაქტიკა, თეორია). ქართულენოვანი გამოცემა. ბათუმის შოთა რუსთაველის სახ. საელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა 2013წ;