



ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ეკონომიკის და ბიზნესის ფაკულტეტი
ბაკალავრიატი
ბიზნესის ადმინისტრირება 2013-2017

I. პროგრამის სახელწოდება:

ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)

II. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი (Bachelor of Business Administration)

III. პროგრამის მოცულობა: 240 ECTS კრედიტი

240 კრედიტი ასე ნაწილდება: 170 კრედიტი მოდის ძირითად მაპროფილებელ სპეციალობაზე. დარჩენილი 70 კრედიტის ფარგლებში სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა აირჩიოს დამატებითი სპეციალობა 60 კრედიტის მოცულობით და არჩევითი (ე.წ. თავისუფალი კომპონენტები) 10 კრედიტის მოცულობით, ან სულ აითვისოს თავისუფალი კრედიტების სახით.

ძირითადი მაპროფილებელი სპეციალობის კურსები შემდეგნაირად ნაწილდება:

□ საფაკულტეტო სასწავლო კურსები – 45 კრედიტი;

□ პრაქტიკა – 5 კრედიტი;

□ მაპროფილებელი სასწავლო კურსები – 120 კრედიტი (მათ შორის არჩევითი მოდულის 25 კრედიტი).

კრედიტების ყოველწლიური რაოდენობა არის 60.

არჩევითისასწავლოკურსები, რომლებიცგაერთიანებულიამოდულში, ისწავლება VII-VIII სემესტრებში. მოდულითვალისწინებს 20 კრედიტისმოცულობითმაპროფილებელისასწავლოკურსებისგადრმავებულსწავლებას. შემოთავაზებული 7 მოდულიდანსტუდენტირჩევსერთსდაორისემესტრისგანმავლობაშისწავლობსარჩეულიმოდულისსაგნებს.

IV. სწავლებისენა:ქართული

V. საგანმანათლებლოპროგრამისმიზანი

პროგრამისმიზანიაბიზნესისადმინისტრირებისბაკალავრისაკადემიურიხარისხისმქონეკონკურენტუნარიანისპეციალისტებისმომზადება, რომლებიცბიზნეს-პროცესებისადაორგანიზაციებისეფექტიანმართვასშეძლებენ.

ამაშიმათდაეხმარებამართველობითისაქმიანობისთეორიულიდაპრაქტიკულიასპექტებისსაფუძვლიანიცოდნადაპროფესიულიკარიერისათვისსაუცილებელიუნარ-ჩვევები.

ბიზნესისადმინისტრირებისსაბაკალავროპროგრამისმიზანიშეესაბამებაივ.

ჯავახიშვილისსახელობისთბილისისსახელმწიფოუნივერსიტეტისმისიას,

რომელიცთვალისწინებსსაზოგადოებისინტელექტუალური, ზნეობრივი, კულტურულიდასოციალურ-

ეკონომიკურიგანვითარებისხელშეწყობას, ინოვაციურკვლევებსადასწავლებას, სამეცნიეროკვლევებისგანვითარებას,

სტუდენტზეორიენტირებულსწავლებასდაკონკურენტუნარიანიკადრებისმომზადებას,

საერთაშორისოთანამშრომლობისგანვითარებას.

VI.

პროგრამაზედაშვებისწინაპირობა:ბიზნესისადმინისტრირებისსაბაკალავროპროგრამაზემიღებისწინაპირობააერთიანიეროვნული გამოცდებისშედეგები, გარდაკანონმდებლობითგანსაზღვრულიშემთხვევებისა.

VII. სწავლისშედეგები:

1. ცოდნადაგაცნობიერება

ბიზნესისადმინისტრირებისსაბაკალავროპროგრამისკურსდამთავრებულსექნებაბიზნესისმართვისმრავალმხრივითეორიულიდა პრაქტიკულიცოდნა. კერძოდ, მასეცოდინება: ბიზნესისმართვისფუნდამენტურიდებულებები,

კონცეფციებისადაძირითადიპრინციპებისდეტალურადჩამოყალიბება;

ქვეყნისეკონომიკურგანვითარებაშიბიზნესისადგილისადაროლისშეფასება;

ბიზნესისროლისდაკავშირებამდგრადიგანვითარებისძირითადპრინციპებთან;

ბიზნესისსფეროშიარსებულისათანადოტერმინოლოგიისგანმარტება;

ორგანიზაციებისეროვნულიდაგლობალურიეკონომიკურიგარემოსაღწერა;

საბაზრო ეკონომიკის უმნიშვნელო ვანესი პრობლემების ჩამოთვლა;
ბიზნესის განვითარების თეორიული პრობლემების გამოკვეთა და მათი გადაჭრის გზების განსაზღვრა;
ორგანიზაციის ადასაზოგადოებაში სამართლებრივი, ეთიკური და კულტურითა შორისი პასუხისმგებლობის შეცნობა;
ბიზნესის სფეროში მუშაობისათვის აუცილებელი რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების შერჩევა; ბიზნეს-
გარემოში მიმდინარე ცვლილებების გამოცნობა და მათთან მისადაგება; ბიზნესის ფუნქციონალურის ფეროების –
ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, ფინანსების, ბუღალტერიის,
მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო პრობლემების გამოკვეთა და მათი ურთიერთშეპირისპირება.

2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:
თანამედროვე ბიზნესის განვითარების თავისებურებების დემონსტრირება, ქვეყნის სოციალურ-
ეკონომიკური ვითარების ობიექტურ ანალიზს, ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესების გამოცნობა, ბიზნეს-
გარემოს ანალიზისათვის შესაბამისი ინსტრუმენტების გამოყენება,
ორგანიზაციის საქმიანობაზე მაკრო და მიკრო ეკონომიკური გავლენის ჩვენება, ორგანიზაციული პროცესების იდენტიფიცირება,
ბიზნეს-პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა,
ორგანიზაციის წინაშე არსებული მართველობითი პრობლემების აღმოჩენა და მათი გადაჭრისაკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში,
საბაზის ოდოკუმენტების მომზადება, მარკეტინგული მოწყობების მოძიება და ანალიზი,
მომხმარებელთა ქცევის თავისებურებების გამოცნობა, ბაზრის კვლევა და მისი შესაძლებლობების განსაზღვრა,
მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება, საბანკო-საფინანსო სფეროში არსებული პრობლემების გამოცნობა,
ფინანსური ინფორმაციის მოძიება და ანალიზი, ფინანსური დოკუმენტების მომზადება,
ბუღალტრული და ფინანსური სისტემების გამოყენება,
ორგანიზაციის ფუნქციონალურ ქვედანაყოფებს შორის თანამშრომლობის შექმნა, ბიზნეს-
პროექტების ცალკეული კომპონენტის შემუშავება, ბიზნესის მართვასთან სამართლებრივი და ეთიკური პრინციპების დაკავშირება.

3. დასკვნის უნარი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:
[აბსტრაქტული აზროვნება;
[სხვადასხვა წყაროდან ინფორმაციის მოპოვება, დალაგება, ანალიზი და სინთეზი;
[ბიზნესის სფეროში არსებული ძირითადი პრობლემების იდენტიფიკაცია, გამოცალკავება და ერთმანეთთან შედარება;
[ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესებზე მოქმედი ფაქტორების შეპირისპირება და შეფასება;

- ორგანიზაციისანალიზისათვისშესაბამისინსტრუმენტებისგამორჩევა;
- ჩატარებულკვლევისშედეგადმიღებულიმონაცემებისსწორიდაგნოსტიკა;
- ახალიინფორმაციისგანზოგადება;
- შედეგებისფორმულირებადადასკვნებისგამოტანა;
- გადაწყვეტილებისმიღებისათვისმომზადება;
- არგუმენტირებულგადაწყვეტილებისმიღება, ძირითადად, ოპერაციულანტაქტიკურდონეზე;
- შეთავაზებულოგადაწყვეტილებისდაცვა;
- განსახორციელებელილონისძიებებისშემუშავებადასამოქმედოგეგმისშედგენა;
- ხელმძღვანელობისათვისსამოქმედოგეგმისშეთავაზება.

4. კომუნიკაციისუნარი

- ბიზნესისადმინისტრირებისსაბაკალავროპროგრამისკურსდამთავრებულსშეეძლება:
- იდეების, არსებულისპრობლემებისადაგადაჭრისგზებისშესახებდეტალურიწერილობითიანგარიშისმომზადება,
- უცხოენაზეკომუნიკაციაB2 დონეზე;
- ბიზნესისდარგისსპეციალისტებთანდისკუსიაშიმონაწილეობაქართულდაუცხოურენაზე;
- რეფერატულისახისნაშრომისმომზადებადამისიპრეზენტაცია;
- საქმიანიდოკუმენტისშედგენაბიზნეს–ტერმინოლოგიისგამოყენებით;
- საკითხისჩამოყალიბებადამისიწარდგენაროგორცწერილობით, ასევეზეპირად;
- თანამედროვესაინფორმაციოდასაკომუნიკაციოტექნოლოგიებისთავისუფლადგამოყენება;
- ელექტრონულიდოკუმენტებთან, ელექტრონულცხრილებთანდამონაცემთაბაზებთანმუშაობა;
- ბიზნესისშესაბამისსაინფორმაციოთაზებისადაპროგრამებისგამოყენება;
- ახალსიტუაციაშიადაპტირება;
- საკუთარიმოსაზრებებისგამოხატვადადაცვა;
- ჯგუფშიმუშაობადაჯგუფურიგადაწყვეტილებებისშემუშავებაშიმონაწილეობა;
- სოციალურიინტერაქციადაკოოპერაცია;
- სხვასფეროსექსპერტებთანკომუნიკაციადაკამათი;
- პროფესიულმოლაპარაკებასადაკონფლიქტებისმოგვარებაშიმონაწილეობა.

5. სწავლისუნარი

- ბიზნესისადმინისტრირებისსაბაკალავროპროგრამისკურსდამთავრებულსშეეძლება:

მსაკუთარისწავლისპროცესისთანმიმდევრულადდამრავალმხრივადშეფასება;
 შემდგომისწავლისსაჭიროებებისდადგენა;
 ცოდნისგანახლებადადამოუკიდებლად, ლიტერატურისგამოყენებითცოდნისამაღლება;
 მსამეცნიეროდარგობრივლიტერატურასთანდამოუკიდებლადმუშაობა;
 ცოდნისრეგულარულადგანახლებადადარგობრივილიტერატურისკითხვით.

6. ღირებულებები

ბიზნესისადმინისტრირებისსაბაკალავროპროგრამისკურსდამთავრებულსექნებაშემდეგიღირებულებები:
 მბიზნესისწარმართვასთანდაკავშირებულიღირებულებებისფორმირებისპროცესშიმონაწილეობადამათდასამკვიდრებლადსწრაფვა;
 ეთიკურიწრებისდაცვა;
 გარემოსუსაფრთხოებისდაცვა;
 სოციალურიდასამოქალაქოპასუხისმგებლობისგაცნობიერება;
 მთანაბარიშესაძლებლობებისადაგენდერულიპრობლემებისგათავისებადადემონსტრირება;
 ადამიანთამოტივაციისადასაერთომიზნებისმისაღწევადმათიორგანიზება.

თავისუფალიკომპონენტებისადადამატებითისპეციალობისსწავლისშედეგებითვალისწინებსსტუდენტისმიერუნივერსიტეტშიარსებულისსწავლოპროგრამებიდანისეთისსწავლოკურსებიშერჩევას, რომლებიცსტუდენტისინტერესებიდანგამომდინარე, დამატებითიკომპეტენციებისშემენასგანაპირობებენ.

VIII. სწავლისშედეგებისმიღწევისმეთოდები

ბიზნესისადმინისტრირებისსაბაკალავროპროგრამითსტუდენტებისსწავლებისას, ტრადიციულლექციებთანერთად, გამოიყენებაპრაქტიკულიდასემინარულიმეცადინეობები, პრეზენტაციებიდასწავლებისსხვაპრაქტიკულიმეთოდები.

IX. სტუდენტისცოდნისშეფასებისსისტემა

სტუდენტისცოდნისშეფასებამოხდება 100 ქულიანისსისტემით. 100 ქულაარისმაქსიმალურიშეფასება. კრედიტისმინიჭებისწინაპირობაა 100–დან 51 ქულისდაგროვება. შეფასებისამსისტემაშიქულებისგანაწილებისსქემაასეთია:

ქულათა მაქსიმალური რაოდენობიდან	შეფასება	ნიშანი
---------------------------------	----------	--------

91%-ზემეტი	„A”ფრიადი	დადებითი
81-90%	„B”ძალიანკარგი	დადებითი
71-80%	„C”კარგი	დადებითი
61-70%	„D”დამაკმაყოფილებელი	დადებითი
51-60%	„E”საკმარისი	დადებითი
41-50%	„ X” ვერჩააბარა	უარყოფითი
0-40%	„F”ჩაიჭრა	უარყოფითი

დასკვნით გამოცდაზე გასვლის წინაპირობაა შუალედურ შეფასებებში მინიმუმ 11 –21 ქულის მიღება სასწავლო კურსის შესაბამისად, ხოლო დასკვნითი გამოცდა ითვლება ჩაბარებულად, თუ სტუდენტმა გამოცდაზე მიიღო მაქსიმალური ქულის 50%.

X. სასწავლო გეგმა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობაა 4 აკადემიური წელი (8 სემესტრი), მოიცავს 152 კვირას, 6000 საათს და ითვალისწინებს 240 ECTS კრედიტის დაგროვებას. ერთი სასწავლო წელი შედგება ორი – შემოდგომისა და გაზაფხულის სემესტრებისაგან. ერთი სემესტრის ხანგრძლივობა შეადგენს 19 კვირას (15 კვირა სააუდიტორიო მეცადინეობები, 16-ე-19-ე კვირა სასესიო პერიოდი). ერთი კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც სააუდიტორიო, ისე დამოუკიდებელ მუშაობას. ამასთან, სააუდიტორიო მუშაობა შეადგენს დატვირთვის დაახლოებით 40%-ს.

საკონტაქტო პირი:

პროგრამის ხელმძღვანელი პროფესორი ნუგზარ თოდუა

ტელეფონის ნომერი: ტელ. (+995 32) 30 45 92 (ოფისი)

ელექტრონული ფოსტა: nugzar.todua@tsu.ge nugzartodua@yahoo.com

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება

საბაკალავრო პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება - ძირითადი სპეციალობა (მეიჯორი)

საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელი/კოორდინატორი: პროფესორი ნუგზარ თოდუა

აკადემიურისა და მკვლევარ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: #57/2011

29 ივნისი, 2011

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2011

სასწავლო კურსები / მოდულები

საფაკულტეტო სასწავლო კურსები / მოდულები

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
	უცხო ენა 1	5	125	0	90	35	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	
	უცხო ენა 2	5	125	0	90	35	უცხო ენა 1	II გაზაფხულის	
	უცხო ენა 3	5	125	0	90	35	უცხო ენა 2	III შემოდგომის	
	უცხო ენა 4	5	125	0	90	35	უცხო ენა 3	IV გაზაფხულის	
	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	5	125	30	30	65	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	თ. ზერეკიძე
	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2	5	125	30	30	65	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	II გაზაფხულის	თ. ზერეკიძე
	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	5	125	30	45	50	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	II გაზაფხულის	ო. ფურთუხია
	მიკროეკონომიკის	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	ე. მექვაბიშვილი

	პრინციპები								
	მაკროეკონომიკის პრინციპები	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	II გაზაფხულის	ე. მექვაბიშვილი
სულ:		45							
თავისუფალი კრედიტები (სასწავლო კურსები / მოდულები)									
კო დი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტე ბი	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკი დებელი მუშაობის საათების რაოდენო ბა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარ ი/პრაქტ იკული				
1	სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს	5						1 შემოდგომის	
2	ნებისმიერი ფაკულტეტის ნებისმიერი საგანი	5						5 შემოდგომის	
სულ:		10							
მაპროფილებელი სასწავლო კურსები / მოდულები									
კო დი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტე ბი	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკი დებელი მუშაობის საათების რაოდენო ბა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარ ი/პრაქტ იკული				
<i>სავალდებულო სასწავლო კურსები</i>									
1	ბიზნესის ადმინისტრირები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	1 შემოდგომის	თ. შენგელია

	ს საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)								
2	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა)	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	2 გაზაფხულის	თ. შენგელია
3	ბუღალტერიული აღრიცხვის საფუძვლები	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	2 გაზაფხულის	ე. ხარაბაძე
4	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	5	125	15	30	80	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	3 შემოდგომის	ს. გელაშვილი
5	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2	5	125	15	30	80	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	4 შემოდგომის	პროფ. სიმონ გელაშვილი, პროფ. ქეთევან მარშავა, ასოც. პროფ. მარინე მინდორაშვილი, ასოც. პროფ. მერაბ ხმალაძე, ასოც. პროფ. ნინო აბესაძე
6	ფინანსური აღრიცხვა	10	250	30	60	160	ბუღალტერიული აღრიცხვის საფუძვლები	3 შემოდგომა	ე. ხარაბაძე
7	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის	4 გაზაფხული	დ. ნარმანია, ე. ჩოხელი

							ორგანიზაცია და მართვა)		
8	მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი)	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	4 გაზაფხული	ნ. თოდუა
9	მარკეტინგი 2 (მარკეტინგის კომპლექსი)	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი)	5 შემოდგომა	ნ. თოდუა
10	საერთაშორისო მარკეტინგი	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი)	6 გაზაფხული	ნ. თოდუა
11	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	5 შემოდგომა	ი. კოვზანაძე
12	კორპორაციათა ფინანსები	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	6 გაზაფხული	ხ. ბარბაქაძე
13	საჯარო ფინანსები	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	7 შემოდგომა	მ. ჩიკვილაძე, ე. ჯგერენაია, თ. კობალეიშვილი
14	ოპერაციათა მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდგომა	ე. ჩოხელი
15	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	6 გაზაფხული	ნ. პაიჭაძე
16	ბიზნეს-ინფორმატიკა	5	125	0	45	80	წინაპირობის გარეშე	1 შემოდგომა	ე. ლავგილავა, ვ. გოგიჩაიშვილი, რ.

									სეთურიძე, დ. სიჭინავა, მ. ტიკიშვილი, თ. მელქიშვილი
17	ბიზნეს- სამართალი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	6 გაზაფხული	თ. ჩაჩანიძე
18	საერთაშორისო ბიზნესი	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა)	7 შემოდგომა	ე. ლეკაშვილი
სულ		95							
არჩევითი სასწავლო კურსები (შვიდი მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს ერთს)									
1	მოდული საბუღალტრო აღრიცხვა	25						7 შემოდგომა 8 გაზაფხული	
2	მოდული მარკეტინგი	25						7 შემოდგომა 8 გაზაფხული	
3	მოდული მენეჯმენტი	25						7 შემოდგომა 8 გაზაფხული	
4	მოდული ფინანსები და საბანკო საქმე	25						7 შემოდგომა 8 გაზაფხული	
5	მოდული ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი	25						7 შემოდგომა 8 გაზაფხული	
6	მოდული	25						7 შემოდგომა	

	საერთაშორისო ბიზნესი							8 გაზაფხული	
7	მოდული ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი	25						7 შემოდგომა 8 გაზაფხული	
სულ		25							
	მოდული: საბუღალტრო აღრიცხვა								
1	ბუღალტრული აღრიცხვა კომერციულ ბანკებში	5	125	15	15	95	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	7 შემოდგომა	ი. ჭილაძე
2	ბუღალტრული აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში	5	125	15	15	95	ფინანსური აღრიცხვა	7 შემოდგომა	მ. ვარდიაშვილი
3	ეკონომიკური ანალიზი	5	125	15	15	95	ფინანსური აღრიცხვა	8 გაზაფხული	მ. ჯიქია
4	აუდიტის საფუძვლები	5	125	15	15	95	ფინანსური აღრიცხვა	8 გაზაფხული	ნ. სრესელი
5	კვლევითი პროექტი	5					ა)ფინანსური აღრიცხვა ბ) სტუდენტუნდაიყოს დამამთავრებელსემეს ტრში	8 გაზაფხული	
სულ		25							

ლ									
	მოდული: მარკეტინგი								
1	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი)	7 შემოდგომა	ე. უროტაძე
2	საცალო ვაჭრობა	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 2 (მარკეტინგის კომპლექსი)	8 გაზაფხული	ნ. თოდუა ბ. მღებრიშვილი მ. კობალავა
3	რეკლამა	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 2 (მარკეტინგის კომპლექსი)	8 გაზაფხული	ჩ. ჯაში
4	ინტერნეტ-მარკეტინგი	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 2 (მარკეტინგის კომპლექსი)	7 შემოდგომა	ნ. თოდუა
5	გაყიდვების საფუძვლები	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 2 (მარკეტინგის კომპლექსი)	8 გაზაფხული	მ. სეთური
სულ		25							
	მოდული: მენეჯმენტი								
1	სტრატეგიული	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის	7 შემოდგომა	ე. ჩოხელი

	მენეჯმენტის საფუძვლები						საფუძვლები		ბ. რამიშვილი
2	ორგანიზაციული ქცევა	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	7 შემოდგომა	ნ. ფარესაშვილი
3	პროექტების მართვა	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	8 გაზაფხული	გ. შიხაშვილი ვ. კიკუტაძე
4	საზოგადოებრივი ადმინისტრირება	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	8 გაზაფხული	დ. ნარმანია ვ. კიკუტაძე
5	საერთაშორისო მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	8 გაზაფხული	დ. ნარმანია
სულ		25							
მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე									
1	საბანკოსაქმე 1	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	7 შემოდგომა	ი. კოვზანაძე
2	საბანკოსაქმე 2	5	125	15	30	80	საბანკო საქმე 1	8 გაზაფხული	ი. კოვზანაძე
3	<i>სადაზღვევო საქმე</i>	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	7 შემოდგომა	ნ. კაკაშვილი
4	გადასახადები და დაბეგვრა	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	8 გაზაფხული	მ. ჩიკვილაძე, თ. კოპალეიშვილი
5	ფასიანი ქაღალდების	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და	8 გაზაფხული	ხ. ბარბაქაძე დ. ასლანიშვილი

	ბაზარი						ბაზრები		
სულ		25							
მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი									
1	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	5	125	15	15	95	წინაპირობა არააქვს	7 შემოდგომა	მ. მარგველაშვილი
2	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	5	125	15	15	95	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	8 გაზაფხული	მ. მარგველაშვილი
3	ტურიზმის ეკონომიკა	5	125	15	15	95	მაკროეკონომიკის პრინციპები	7 შემოდგომა	მ. მარგველაშვილი
4	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	5	125	15	15	95	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	8 გაზაფხული	მ. მარგველაშვილი
5	ტურიზმის პოლიტიკა	5	125	15	15	95	ტურიზმის ეკონომიკა	8 გაზაფხული	ე. ლეკაშვილი მ. ხოხობია
სულ		25							
მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი									
1	ევროკავშირის ბიზნესის გარემო	5(არჩევითი)	125	15	15	95	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	7 შემოდგომა	რ. ფუტყარაძე

	საქმიანი თამაშები						მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2; ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო); ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა); მიკროეკონომიკის პრინციპები	7 შემოდგომა	ქ. თოლორდავა
2	საერთაშორისო საფინანსო საკრედიტო ურთიერთობები	5	125	15	15	95	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	7 შემოდგომა	ი. მესხია
3	საერთაშორისო ბიზნესის მართვა	5	125	15	15	95	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	8 გაზაფხული	ხ. ბერიშვილი
4	ორგანიზაციისთეო რია	5	125	15	15	95	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	8 გაზაფხული	ლ. ქადაგიშვილი
5.	კროს - კულტურული	5	125	15	15	95	ბიზნესის ადმინისტრირების	8 გაზაფხული	ლ. ქადაგიშვილი გ. ბედიანაშვილი

	ურთიერთობები საერთაშორისო ბიზნესში						საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო); ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა); საერთაშორისო ბიზნესი		
სუ ლ		25							
	მოდული: ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი								
1	ალგორითმიზაცი ის საფუძვლები და დაპროგრამების თანამედროვე საშუალებები	5	125	15	30	80	ბიზნეს-ინფორმატიკა	7 შემოდგომა	დ. სიჭინავა
2	ეკონომიკურისაინ ფორმაციოსისტემ ებისთეორია	5	125	15	30	80	ბიზნეს-ინფორმატიკა	7 შემოდგომა	ე. ლაგვილავა
3	ეკონომიკური საინფორმაციო სისტემების დაპროექტება	5	125	15	30	80	ბიზნეს-ინფორმატიკა	8 გაზაფხული	ე. ლაგვილავა

4	მონაცემთა ბაზების დაპროექტება და მართვა	5	125	15	30	80	ბიზნეს-ინფორმატიკა ან ეკონომიკური ინფორმატიკა	8 გაზაფხული	თ. მელქოშვილი, ც. ჯაფიაშვილი
5	ფირმის მონაცემების ელექტრონული დამუშავება	5	125	15	30	80	ბიზნეს-ინფორმატიკა ან ეკონომიკური ინფორმატიკა	8 გაზაფხული	მურთაზ მადრაძე
სუ ლ		25							
დამატებითი სპეციალობის სასწავლო კურსები									
სუ ლ		60 (10 კრედიტი თითოეულ სემესტრში)						3,5,7 შემოდგომა 4,6,8 გაზაფხული	
პრაქტიკა									
		ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა	დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	პრაქტიკის სტატუსი (სავალდებულო/ა რჩევითი)	დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი/ს ემესტრები	პრაქტიკის ხელმძღვანელი	
	პრაქტიკა	5	75	50	სავალდებულო	ასტუდენტი უნდა იყოს	VIII გაზაფხულ		

						დამამთავრებელ სემესტრში ბ) შესაბამისი მოდულის 10 კრედიტი	ის	
საბაკალავრო ნაშრომი								
	საბაკალავრო ნაშრომი	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა	დამოუკიდებელი მუშაობის რაოდენობა	საბაკალავრო ნაშრომის სტატუსი (სავალდებულო/ არჩევითი)	დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი/ს ემესტრები	საბაკალავრო ნაშრომების ხელმძღვანელები
	სულ ძირითად სპეციალობაზე	180						
	დამატებითი სპეციალობა	60						
	სულ:	240						

დამატებითი სპეციალობა (მაინორი) სხვასპეციალობის სტუდენტებისათვის

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის

საბაკალავრო პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება - დამატებითი სპეციალობა (მაინორი)

საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელი/კოორდინატორი: პროფესორი ნუგზარ თოდუა

აკადემიურისა და ზოგადი პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: #57/2011

29 ივნისი, 2011

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2011

სასწავლო კურსები / მოდულები									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
1	ფინანსური აღრიცხვა	10	250	30	60	160	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	3 შემოდგომა	ე. ხარაბაძე
2	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2	5 შემოდგომა	დ. ნარმანია, ე. ჩოხელი

							(ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა)		
3	მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი)	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	4 გაზაფხული	ნ. თოდუა
4	მარკეტინგი 2 (მარკეტინგის კომპლექსი)	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი)	5 შემოდგომა	ნ. თოდუა
5	საერთაშორისო მარკეტინგი	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1 (მარკეტინგის საბაზისო კურსი)	6 გაზაფხული	ნ. თოდუა
6	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	4 გაზაფხული	ი. კოვზანაძე
7	კორპორაციათა ფინანსები	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	6 გაზაფხული	ხ. ბარბაქაძე
8	საჯარო ფინანსები	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	8 გაზაფხული	მ. ჩიკვილაძე, ე. ჯგერენაია, თ. კოპალეიშვილი
9	ოპერაციათა მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	8 გაზაფხული	ე. ჩოხელი

10	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	7 შემოდგომა	ნ. პაიჭაძე
11	საერთაშორისო ბიზნესი	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2 (ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა)	7 შემოდგომა	ე. ლეკაშვილი
სულ:		60							

პროგრამის ხელმძღვანელის პროფ. ნუგზართოდუას CV

საკონტაქტო ინფორმაცია

მისამართი: ქ.თბილისი, უნივერსიტეტის ქ. #2, ოთახი #1111

ტელ: +995 32 230 45 92

ფაქსი: +995 32 2 30 00 32

ვებგვერდი: www.tsu.ge; www.economics.tsu.ge

ელ.ფოსტა: nugzartodua@yahoo.com ; nugzar.todua@tsu.ge

განათლება

- 1986 ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ვაჭრობის ეკონომიკისა და საქონელმცოდნეობის ფაკულტეტი. სპეციალობა „საქონელმცოდნეობა და არასასურსათო საქონლით ვაჭრობის ორგანიზაცია“ (წარჩინებით)
- 1986 ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის საზოგადოებრივ პროფესიათა ფაკულტეტი. სპეციალობა „სამართალმცოდნეობა“

- 1989 ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის და ლენინგრადის საბჭოთა ვაჭრობის ინსტიტუტის ასპირანტურა. სპეციალობა „სამრეწველო საქონელმცოდნეობა“
- 1995 ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის დოქტორანტურა. სპეციალობა „მარკეტინგი“.

სამეცნიერო ხარისხი, წოდება

- 1990 მოსკოვის კომერციის სახელმწიფო ინსტიტუტი. ტექნიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი. სპეციალობა „სამრეწველო საქონელმცოდნეობა“.
- 1995 ეკონომიკური და სოციალური პრობლემების სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტი. ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი. სპეციალობა „მიკროეკონომიკა. მარკეტინგი“.
- 1995 დოცენტის სამეცნიერო-პედაგოგიური წოდება. ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სპეციალობა „სამრეწველო საქონელმცოდნეობა“
- 1998 პროფესორის სამეცნიერო-პედაგოგიური წოდება. ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. სპეციალობა „მიკროეკონომიკა. მარკეტინგი“.

სამსახურებრივი გამოცდილება

- 2006 წ-დან თსუ სრული პროფესორი, მარკეტინგის კათედრის ხელმძღვანელი დღემდე
- 2006 წ-დან თსუ წარმომადგენლობითი საბჭოს (სენატის) წევრი დღემდე
- 2005–2007 თსუ სამკურნალო-დიაგნოსტიკური ცენტრის სამეთვალყურეო საბჭოს წევრი
- 2002–2006 თსუ მარკეტინგის კათედრის გამგე
- 2006–2007 აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მოწვეული სპეციალისტი (გამორჩეული რანგით)
- 2001–2005 ნ.მუსხელიშვილის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის პროფესორი, მარკეტინგის კათედრის გამგე (შეთავსებით)
- 2001–2003 თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო ინსტიტუტის პროფესორი (შეთავსებით)
- 1996–2006 თსუ პროფესორი
- 1994–2004 თსუ კომერციისა და მარკეტინგის ფაკულტეტის დეკანის მოადგილე სამეცნიერო მუშაობის დარგში

- 1994–1998 საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის დოცენტი, პროფესორი (შეთავსებით)
- 1994–1998 საქართველოს იუსტიციის სამინისტროს ექსპერტიზისა და სოციალურ გამოკვლევათა ცენტრის სასაქონლო ექსპერტიზის სპეციალისტი
- 1992–1996 თსუ დოცენტი
- 1991–1992 თსუ მასწავლებელი
- 1990–1991 თსუ უმცროსი მეცნიერ–თანამშრომელი

გამოქვეყნებული შრომები

163 სამეცნიერო და სასწავლო–მეთოდური ნაშრომი. მათ შორის:

- სახელმძღვანელო 4
- მონოგრაფია 4
- ლექციების კურსი 3
- სამეცნიერო სტატიები 152 (მათ შორის 8 მაღალრეიტინგულ ჟურნალებში).

სამეცნიერო პრემიები და ჯილდოები

- 1997 ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ჯორჯ შულცის სახელობის ახალგაზრდა მეცნიერთა პრემია
- 1999 ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამეცნიერო პრემია სახელმძღვანელოსათვის
- 1997–2004 საქართველოს პრეზიდენტის პირველი ხარისხის ახალგაზრდა მეცნიერთა სტიპენდია
- 2013 ღირსების ორდენი

სამეცნიერო საზოგადოებების, აკადემიების წევრობა

- 1997 წ–დან საქართველოს ბიზნესის მეცნიერებათა აკადემიის ნამდვილი წევრი
- დღემდე
- 2000 წ–დან საქართველოს ეკონომიკურ მეცნიერებათა აკადემიის ნამდვილი წევრი.
- დღემდე

სამეცნიერო საბჭოების წევრობა

- 1994–2005 თსუ კომერციისა და მარკეტინგის ფაკულტეტის სამეცნიერო საბჭოს წევრი
- 2001–2004 თსუ სამეცნიერო ხარისხების მიმნიჭებელი სადისერტაციო საბჭოს წევრი (სპეციალობით მარკეტინგი)
- 2001–2005 ნ.მუსხელიშვილის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის დიდი სამეცნიერო საბჭოს წევრი
- 2002–2005 თსუ დიდი სამეცნიერო საბჭოს და პროფესორთა საბჭოს წევრი
- 2006 წ–დან თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის საბჭოს და სადისერტაციო საბჭოს წევრი

საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციებში მონაწილეობა

- 1990 ტყავისა და ფეხსაცმლის მრეწველობის მე-9 მსოფლიო კონგრესი, ბუდაპეშტი
- 1990 ბეწვეულის მრეწველობის მე-14 საერთაშორისო კონფერენცია, ალმა-ატა
- 2008 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „ვერბალური კომუნიკაციური ტექნოლოგიები“ (საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი)
- 2008 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „მიმდინარე გამოწვევები ცოდნის მართვაში-ცოდნაცხოვრებისათვის“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2009 ბიზნესის მე-18 მსოფლიო კონგრესი „მენეჯმენტის პრობლემები რეგიონული და გლობალური გაფართოების პირობებში“ (შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი)
- 2009 მე-4 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინტერნეტი და საზოგადოება. ინსო-2009“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2009 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „გლობალიზაცია, მსოფლიო კრიზისი და სამხრეთ კავკასია“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2009 მე-2 საერთაშორისო კონფერენცია „ახალი მიმართულებები განათლებასა და კვლევაში“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2010 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინოვაციები ბიზნესში“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2010 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „რეგიონალიზაცია, თანამედროვე რეგიონული ეკონომიკური და სოციალური პროცესები“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)

- 2010 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ტრაპიზონის შავი ზღვის ტექნიკური უნივერსიტეტი, ბათუმი – ტრაპიზონი).
- 2010 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ეკონომიკის აქტუალური პრობლემები განვითარების თანამედროვე ეტაპზე“ (პაატა გუგუშვილის ეკონომიკის ინსტიტუტი).
- 2010 მე-3 საერთაშორისო კონფერენცია „განათლება და განვითარება“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2011 მე-5 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინტერნეტი და საზოგადოება. ინსო-2011“ (აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი)
- 2011 მე-4 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ახალი ტრენდები განათლებაში: კვლევა და განვითარება“ (გორის სასწავლო უნივერსიტეტი)
- 2011I საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „სოფლის მეურნეობის მდგრადი განვითარების პრიორიტეტები“ (თსუ)
- 2012 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „გლობალიზაცია, საერთაშორისო ბიზნესის თანამედროვე პრობლემები და განვითარების ტენდენციები“ (თსუ)
- 2012 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პრობლემები: რეალობა და პერსპექტივები“ (ქუთაისის უნივერსიტეტი).
- 2012 მე-5 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „განათლება და ინოვაცია“ (გორის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი)
- 2013 სოციალური მარკეტინგის მსოფლიო კონფერენცია (ტორონტო, კანადა)
- 2013 მე-4 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინოვაციები ტურიზმში: ეკონომიკა და ბიზნესი“ (ბათუმი, ტრაპიზონი)
- 2013 მე-2 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „ბიოეკონომიკა და სოფლის მეურნეობის მდგრადი განვითარება“ (თსუ)
- 2013 მე-6 საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია „განათლების თანამედროვე გამოწვევები“ (გორის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი)
- 2014 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „გლობალიზაცია და სტატისტიკა“ (თსუ)
- 2014 მარკეტინგული კომუნიკაციების მე-19 საერთაშორისო კონფერენცია (მილანის კათოლიკური უნივერსიტეტი, იტალია).

სარედაქციო კოლეგიების წევრობა

- 1997–2005 თსუ სამეცნიერო შრომების კრებულის „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“
(თსუ გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის თავმჯდომარე (1997 წ) და პასუხისმგებელი რედაქტორი (1998–2005)
- 2002 საქართველოს პრეზიდენტის სტიპენდიატ ახალგაზრდა მეცნიერთა სამეცნიერო შრომების კრებულის (თსუ გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის წევრი
- 2004 ნ.მუსხელიშვილის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის სამეცნიერო შრომების კრებულის სარედაქციო კოლეგიის წევრი
- 2006 წ–დან საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო–დღემდე პრაქტიკული ჟურნალის „ახალი ეკონომისტი“ სარედაქციო კოლეგიის წევრი
- 2007 წ–დან თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სარედაქციო–საგამომცემლო დღემდე კოლეგიის წევრი
- 2008 წ–დან საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო–დღემდე პრაქტიკული ჟურნალის „ეკონომიკა და ბიზნესის“ სარედაქციო კოლეგიის წევრი
- 2009 წ–დან საუნივერსიტეტო საერთაშორისო სამეცნიერო–ანალიტიკური ჟურნალის დღემდე „ბიზნესი და მენეჯმენტი“ (ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის წევრი

საგანმანათლებლო პროგრამების ხელმძღვანელობა

- 2002–2009 თსუ მარკეტინგის საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელი;
- 2009 წ–დან თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის დღემდე ხელმძღვანელი;
- 2002–2010 თსუ მარკეტინგის სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელი;
- 2009 წ–დან თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის დღემდე მარკეტინგის მოდულის ხელმძღვანელი;
- 2006–2010 ქუთაისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მარკეტინგის სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელი;
- 2009–2010 ბათუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მარკეტინგის სამაგისტრო პროგრამის თანახელმძღვანელი;
- 2006–2010 თსუ მარკეტინგის ინდივიდუალური სადოქტორო პროგრამის

- ხელმძღვანელი;
- 2008–2010 ქუთაისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მარკეტინგის სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი;
- 2008 წ–დან თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამის დღემდე თანახელმძღვანელი.

სამეცნიერო ნაშრომების ხელმძღვანელობა

- 9 სადოქტორო დისერტაციის ხელმძღვანელი
- 2 საკანდიდატო დისერტაციის ხელმძღვანელი
- 61 სამაგისტრო ნაშრომის ხელმძღვანელი.

საზღვარგარეთ სტაჟირება

- 1996 ზაარლანდის უნივერსიტეტის(გერმანია) საერთაშორისო მარკეტინგის კათედრა
- 2000 აშშ სახელმწიფო დეპარტამენტის განათლებისა და კულტურის საკითხთა ბიუროს მიერ ორგანიზებულ საერთაშორისო სტუმრის პროგრამაში „ უმაღლესი განათლების მართვა აშშ–ში“ მონაწილეობა

საზოგადოებრივ ორგანიზაციებში მონაწილეობა

- 2001 ასოციაცია „მარკეტინგული კვლევის ცენტრის“დამფუძნებელი და თავმჯდომარე
- 2013 კანადის სოციალური მარკეტინგის საერთაშორისო ასოციაციის წევრი

ოჯახური მდგომარეობა
დაოჯახებული (მეუღლე და სამი შვილი).

მნიშვნელოვანი პუბლიკაციები

1. Perception of Consumer loyalty of Foreign Brands (Georgian Case). კორპორაციული და მარკეტინგული კომუნიკაციების მე-19 საერთაშორისო კონფერენციის შრომების კრებული. მილანი, იტალია, 2014 წ. pp. 159-160 (თანაავტორი ჩ.ჯაში). http://centridiricerca.unicatt.it/labcom_2014-03-27_CMC_CONFERENCE_schedule_final.pdf
2. On the Multiple Linear Regression in Marketing Research. BULLETIN OF THE GEORGIAN NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES, vol. 7, no. 3, 2013. pp. 135-139. (თანაავტორი პ.ბაბილუა, თ.დოჭვირი).
3. Behavior Changing through of Social marketing (Georgian Case). სოციალური მარკეტინგის მსოფლიო კონფერენციის მასალები. ტორონტო (კანადა), 2013 წ. <http://wsmconference.com/> (თანაავტორი ჩ.ჯაში). http://wsmconference.com/downloads/wsm_presentations/monday/Charita%20Jashi%20Nugzar%20Todua%20-%20Behavior%20changing%20through.pdf
4. Aspects of social Responsibility of marketing in the Georgian Market. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“. 2012, #6. გვ. 113-134 (თანაავტორი ი.გიგაური).
5. საქართველოს ბაზარზე მომხმარებელთა მოტივაციის ცვლილების მარკეტინგული კვლევა. საქართველოს ეკონომიკურ მეცნიერებათა აკადემიის შრომები. X ტომი, გამომცემლობა „სიახლე“, თბილისი, 2012, გვ. 292-311.
6. ქართველი მომხმარებელი ლოგიკურზე მეტად ემოციურ სარეკლამო კამპანიას ენდობა. სამეცნიერო-პოპულარული ჟურნალი „თსუ მეცნიერება“, 2012, # 2, გვ. 64-67.
7. საქართველოს ბაზარზე მომხმარებელთა ქცევის მარკეტინგული კვლევა. მონოგრაფია. გამომცემლობა „უნივერსალი“. თბილისი, 2012, -327 გვ.
8. Marketing Research of Consumer Behavior in the Medical Service Market of Georgia. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, 2011, #2, pp. 113-126. (თანაავტორი დ.ლომინაძე).
9. საქართველოს ბაზარზე სოციალური ქსელებისადმი მომხმარებელთა დამოკიდებულების მარკეტინგული კვლევა. საქართველოს ეკონომიკურ მეცნიერებათა აკადემიის შრომები. მე-9 ტომი. გამომცემლობა „სიახლე“, თბილისი, 2011წ. გვ. 240-260.
10. ინტერნეტ მარკეტინგი. სახელმძღვანელო. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2011 წ. 319 გვ. (თანაავტორი რ.აბულაძე).
11. მარკეტინგის გამოყენების თავისებურებები საზღვაო ტრანსპორტის მომსახურების სფეროში. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, თბილისი, 2010, #1, გვ. 124-136 (თანაავტორი მ.დოლიძე).
12. მარკეტინგის საფუძვლები. ლექციების კურსი. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2009 წ. გვ. 578 (თანაავტორი ბ.მღებრიშვილი).
13. Product Preference Differences of High and Low Ethnocentric Consumers in Georgia. Eighteenth World Business Congress „Management Challenges in an Environment of Increasing Regional and Global Concerns“. July 1-5, 2009. International Black Sea University, Tbilisi. International Management Development Association. Research Yearbook. Volume XVIII. 2009. pp. 531-539 (with Ali Riza Apil, Erdener Kaynak).

14. საერთაშორისო საგანმანათლებლო მომსახურების ბაზრის მარკეტინგული კვლევა. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2009წ. #1/2, გვ. 228–237 (თანაავტორით ვალიშვილი).
15. Consumer Attitudes Toward Domestic and Foreign Products and Marketing Practices. ნაწილი I და ნაწილი II. ჟურნალი „საქართველოს ეკონომიკა“ 2009, # 1 (134), pp. 32-34. 2009, # 2 (135), pp. 45-50. (with Ali Riza Apil).
16. Georgian Consumers Evaluation of Domestic Products. ჟურნალი „ეკონომიკა და ბიზნესი“, 2009, #1, pp. 106- 126. (with Ali Riza Apil).
17. Обработка шерстяных тканей натуральными биозащитными красителями. // GeorgianEngineeringNews. 2008, # 4, с. 193 – 195 (соавторы Ахвледиани М. Е., Гинтибидзе Н. Г.)
18. Georgian Consumers Evaluation of Products Sourced From a Geographically Close Proximity Country. USA. „Journal of Euromarketing“, 17 (2008), No. 3/4, pp.199-218. (with Ali Riza Apil, Erdener Kaynak)
19. Georgian Consumers Perception of domestic and foreign Products. ნაწილი I და ნაწილი II. ჟურნალი „საქართველოს ეკონომიკა“, 2008, # 11 (132), pp. 30-33; 2008, # 12 (133), pp. 29-33. (with Ali Riza Apil).
20. ელექტრონული ბიზნესის განვითარების თანამედროვე ტენდენციები მსოფლიოში. ჟურნალი „ახალი ეკონომისტი“, 2008. # 1, გვ. 18-30 (თანაავტორით აბულაძე).
21. სამედიცინო მომსახურების ბაზრის ფორმირების თავისებურებანი საქართველოში. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006, # 6, გვ. 148-152 (თანაავტორი დ. ლომინაძე).
22. პროდუქციის ხარისხის დაფასვლის მორისურთიერთდამოკიდებულების განსაზღვრა კონკურენტუნარიანობის საფუძველზე. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006, # 4, გვ. 104-112 (თანაავტორები: თ. კუპრაშვილი, ე. უროტაძე).
23. საწარმოთა კონკურენტუნარიანობის შეფასება ინოვაციური პარამეტრების მიხედვით. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2004, # 3, გვ. 176-181. (თანაავტორი ნ. მახარაძე).
24. მოთხოვნის მოცულობის განსაზღვრა ტურისტულ პროდუქციაზე. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2004, # 1/2, გვ. 98-103 (თანაავტორი ე. ბახტაძე)
25. ახალისაქონლის შემუშავების მარკეტინგულის ტრატეგია აბრეშუმის ქსოვილებისათვის. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“, გამოშვება III, თსუ გამომცემლობა, თბილისი, 1999, გვ. 106 – 111 (თანაავტორი ე. უროტაძე)
26. ფეხსაცმლის კომფორტულობის სკალის მათემატიკური მოდელის შემუშავება. ჟურნალი „ტყავ-ფეხსაცმლის მრეწველობა“, #5/8, გვ. 45-47, მოსკოვი, 1994 (თანაავტორები: გ. ნადირაშვილი, მ. ივანოვი, ა. ოზერკოვი).
27. ზამთრის ფეხსაცმლის მრავალფენიანი სისტემების ჰიგიენური კომპლექსური მაჩვენებლის გაანგარიშება. შემუშავება. ჟურნალი „ტყავ-ფეხსაცმლის მრეწველობა“, #3/4, გვ. 41-42, მოსკოვი, 1994.
28. ზამთრის ასორტიმენტის ფეხსაცმლის მასალების ჰიგიენური თვისებების კომპლექსური შეფასება. ჟურნალი „უმადლეის სკოლების სამეცნიერო შრომების მაცნე. მსუბუქი მრეწველობის ტექნოლოგია“. მოსკოვი, 1992, #1, გვ. 22-27.

29. საფეხსაცმლე მასალების თბოდამცველი თვისებების გამოკვლევა. ჟურნალი „ტყავ-ფეხსაცმლის მრეწველობა“, #6, გვ.37-40, მოსკოვი, 1989 (თანაავტორები: ო.ერმოლაევა, ტ.ჩალიხი, მ.ივანოვი, გ.ნადირაშვილი).
30. საფეხსაცმლე მასალათა სისტემების ტენგაცვლის თვისებების გამოკვლევა. ჟურნალი „ტყავ-ფეხსაცმლის მრეწველობა“, #4, გვ.58-61, მოსკოვი, 1989 (თანაავტორები: ო.ლიბიაინენი, ტ.ჩალიხი, მ.ივანოვი, გ.ნადირაშვილი).