

სადოქტორო პროგრამის სახელწოდება – ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი
Tourism and Hospitality Management

მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი – ტურიზმის დოქტორი
PhD in Tourism

სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელი – თსუ სრული პროფესორი მაია მარგველაშვილი

სადოქტორო პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება:

ტურიზმის სფეროს განვითარება აღიარებულია საქართველოს ეკონომიკური განვითარების პრიორიტეტად. ბოლო წლებში ტურისტული ინფრასტრუქტურის განვითარება–სრულყოფისათვის მნიშვნელოვანი სამუშაოები ხორციელდება საქართველოში. ამასთან, საერთაშორისო ასპარეზზე ეროვნული ტურიზმის კონკურენტუნარიანობის ამაღლება და ტურიზმის მსოფლიო ბაზარზე შესაფერისი ადგილის დამკვიდრება მოითხოვს ამ სფეროს კომპეტენტურ კადრებს, რომელთა დეფიციტი ქვეყანაში საგრძნობია. ქვეყნის სტრატეგიული ამოცანა – ტურიზმის გეგმაზომიერი განვითარება და ამით ქვეყნის ეკონომიკურ წინსვლაში რეალური წვლილის შეტანა, საჭიროებს შესაბამის მხარდაჭერას თსუ–ის მხრიდან, რაც ეროვნული ტურიზმის ინდუსტრიისათვის მაღალკვალიფიციური სპეციალისტების მომზადებაში გამოიხატება. სწორედ ამ მიზანს ემსახურება წარმოდგენილი აკადემიური პროგრამა.

ა. პროგრამის მიზანი: ტურიზმის და მასპინძლობის მენეჯმენტის სადოქტორო პროგრამა წარმოადგენს ტურიზმის სპეციალისტების მომზადებისა და უმაღლესი დონის მენეჯერული კომპეტენციების განვითარება–გაღრმავებაზე ორიენტირებულ პროგრამას. მისი მიზანია მაღალკვალიფიციური სპეციალისტების მომზადება ტურიზმის დინამიკური და მზარდი ინდუსტრიისათვის. სავარაუდო საკვლევი პრობლემები ეხება ტურიზმისა და მასპინძლობის ზეგავლენას (ეკონომიკურ, სოციალურ და კულტურულ ჭრილში), მის წვლილს ეკონომიკურ ზრდაში, ტურიზმის მდგრად განვითარებას, კერძოდ ისეთ თემებს, როგორცაა: საქართველოს ეკონომიკაში მოგზაურობისა და ტურიზმის სექტორის წვლილის დადგენა, საქართველოს ეკოტურიზმის ბაზრის განვითარების პერსპექტივები, კულტურული ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები საქართველოს რეგიონებში და ა.შ.

ბ.სწავლის შედეგები:

1. ცოდნა და გაცნობიერება:

- 1.1. ტურიზმისა და მასპინძლობის დარგის სისტემური ცოდნა; ტურიზმის გარემოსა და მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და პრინციპების უახლეს მიღწევებზე დამყარებული სიღრმისეული ცოდნა;
- 1.2. ტურიზმისა და მასპინძლობის დარგის ფუნქციური სფეროების: ოპერაციული და სტრატეგიული მენეჯმენტის, პროექტების მართვის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიების დეტალური ცოდნა;
- 1.3. სიღრმისეული ცოდნა ტურიზმისა და მასპინძლობის დარგის ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური გარემოს შესახებ;
- 1.4. ტურიზმისა და მასპინძლობის დარგში არსებული ცოდნის ხელახალი გააზრებისა და, ნაწილობრივ, გადაფასების გზით ცოდნის განახლებული ფარგლების გაცნობიერება;
- 1.5. გართულებული ამოცანების შესასრულებლად აუცილებელი ღონისძიებების გატარების გაცნობიერება.

2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:

- 2.1. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს გამოკვლევის, კვლევის შედეგების ანალიზისა და შეფასების რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების სრულად ფლობა;
- 2.2. კვლევის პროცესის გააზრების, დაგეგმვის, განხორციელებისა და ადაპტირების მეცნიერული ერთიანობის უნარი;
- 2.3. ინოვაციური კვლევის დამოუკიდებლად დაგეგმვის, განხორციელებისა და ზედამხედველობის უნარი;
- 2.4. ახლებური კვლევითი და ანალიტიკური მეთოდებისა და მიდგომების შემუშავების უნარი, რომლებიც ორიენტირებულია ახალი ცოდნის შექმნაზე და აისახება საერთაშორისო რეფერირებად პუბლიკაციებში;
- 2.5. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს სპეციფიკისთვის დამახასიათებელი უნარების ფართო სპექტრის გამოყენება, დავალებების შესასრულებლად სხვადასხვა მიდგომის შეფასება, სათანადო მეთოდების, ინსტრუმენტებისა და მასალების შერჩევა და მისადაგება;
- 2.6. ტურიზმის განვითარების საკითხისადმი შემოქმედებითი მიდგომის უნარი;

- 2.7. კომპლექსურ და გაუთვალისწინებელ, შესაძლოა განსაკუთრებულ კონტექსტში ოპერირების და საკითხების მოგვარების უნარი საუკეთესო პრაქტიკის გათვალისწინებით;
- 2.8. პროფესიულ პრაქტიკაში ინიციატივისა და პერსონალური პასუხისმგებლობის გამოვლენის უნარი;
- 2.9. უნარ-ჩვევების ადაპტირება, ახალ სიტუაციაში ახალი უნარ-ჩვევების შექმნა ან შემუშავება და სხვ.

3. დასკვნის უნარი

- 3.1. განსხვავებულ სიტუაციებში წარმოქმნილი ახალი, რთული და წინააღმდეგობრივი იდეებისა და მიდგომების გადასაჭრელად ინფორმაციის ცნობილი წყაროებით სარგებლობის უნარი, მათი შეფასება და კრიტიკული ანალიზი, რითაც ხდება ახალი მეთოდოლოგიის შემუშავება/განვითარების ხელშეწყობა;
- 3.2. პრობლემის გადაჭრისათვის სწორი და ეფექტიანი გადაწყვეტილების დამოუკიდებლად მიღების უნარი.

4. კომუნიკაციის უნარი

- 4.1. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროში კომუნიკაცია კოლეგებთან, მეცნიერთა ფართო წრეებთან და ზოგადად საზოგადოებასთან;
- 4.2. ცოდნაზე დაფუძნებულ საზოგადოებაში აკადემიურ და პროფესიულ კონტექსტში ხელის შეწყობა ტექნოლოგიური, სოციალური და კულტურული წინსვლისათვის;
- 4.3. ეფექტიანად მუშაობა ჯგუფში, მის ლიდერად ან რიგით წევრად;
- 4.4. მოლაპარაკებების წარმოება და კონფლიქტების მოგვარება;
- 4.5. პროფესიულ საქმიანობასთან დაკავშირებულ საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების ეფექტიანად გამოყენება;
- 4.6. ახალი ცოდნის არსებულ ცოდნასთან ურთიერთკავშირში დასაბუთებულად და გარკვევით წარმოჩენა; ასევე, საერთაშორისო სამეცნიერო საზოგადოებასთან თემატურ პოლემიკაში ჩართვა უცხო ენაზე.

5. სწავლის უნარი

- 5.1. საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლისა და პრაქტიკის საჭიროების განსაზღვრა;

5.2. დამოუკიდებლად სწავლის უნარი შემდგომი პროფესიული განვითარების მიზნით, სხვების პროფესიონალიზმის გამოყენების უნარი, სადაც ეს შესაძლებელი და მისაღებია;

5.3. უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ცოდნიდან გამომდინარე ახალი იდეების ან პროცესების განვითარებისთვის მზაობა სწავლისა და საქმიანობის, მათ შორის კვლევის პროცესში.

6. ღირებულებები

6.1. ახალი და კომპლექსური იდეების შეფასება, სინთეზი და კრიტიკული ანალიზი;

6.2. ღირებულებათა დამკვიდრების გზების კვლევა და მათ დასამკვიდრებლად ინოვაციური მეთოდების შემუშავება;

6.3. განსხვავებულ სიტუაციებში მოქმედება პროფესიული საქმიანობისთვის დამახასიათებელი ღირებულებების შესაბამისად.

გ. კურსდამთავრებულთა დასაქმების სფეროები:

ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის სადოქტორო პროგრამის კურსდამთავრებულნი დოქტორის ხარისხით მზად იქნებიან დასაქმდნენ ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს საჯარო და კერძო სექტორების უმაღლეს პოზიციებზე, მათ შორის უმაღლეს მენეჯერულ პოზიციებზე, კვლევით პოზიციებსა და ლექტორებად უმაღლეს სასწავლებლებში.

სასწავლო და კვლევითი კომპონენტები:

დოქტორანტს მოეთხოვება დოქტორანტის ინდივიდუალური სასწავლო და კვლევითი გეგმის შესრულება. დოქტორანტურის სასწავლო და კვლევითი კომპონენტი გულისხმობს დოქტორანტის დარგობრივ და მეთოდოლოგიურ დახელოვნებას. დოქტორანტურის სასწავლო კომპონენტი არის სასწავლო და კვლევითი ელემენტების ერთობლიობა, რომელიც ხელს უწყობს დოქტორანტს სადისერტაციო ნაშრომის დაწერაში, ამზადებს მას მომავალი პედაგოგიური და სამეცნიერო საქმიანობისათვის. დოქტორანტმა სწავლის და კვლევის პროცესში უნდა დააგროვოს არანაკლებ 180 კრედიტისა. დოქტორანტურის ხანგრძლივობა 3 წელია. დოქტორანტურაში სასწავლო კომპონენტი შეადგენს 50 კრედიტს, დანარჩენი (130 კრედიტი) ეთმობა კვლევას, მათ შორის დოქტორანტის 2 კოლოკვიუმს ეთმობა 40 კრედიტი და სადისერტაციო ნაშრომის მომზადებას – 90 კრედიტი. დოქტორანტები, რომელთაც შესრულებული აქვთ არსებული დებულებით გათვალისწინებული კვლევითი კომპონენტი,

სასწავლო კომპონენტით განსაზღვრული კრედიტების დაგროვების შემდეგ დისერტაციას წარადგენენ და დაიცავენ დადგენილი წესით.

პროგრამის სასწავლო და კვლევითი კომპონენტები

#	სასწავლო კურსი / აქტივობა	სტატუსი	ECTS
1	სწავლების მეთოდები	სავალდებულო	5
2	აკადემიური წერა (კვლევის მეთოდების კომპონენტებით)	სავალდებულო	5
3	სემინარი	სავალდებულო	15
4	პროფესორის ასისტენტობა	სავალდებულო	15
5	საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსები	არჩევითი	10
6	დოქტორანტის I კოლოკვიუმი*		20
7	დოქტორანტის II კოლოკვიუმი*		20
8	სადისერტაციო ნაშრომი		90
9	სულ		180

*დოქტორანტი ვალდებულია ორჯერ მაინც წარდგეს საკათედრო კოლოკვიუმიზე მოხსენებით.

სასწავლო პროგრამაზე ჩარიცხვის წინაპირობები:

სადოქტორო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველი უნდა აკმაყოფილებდეს საერთო საუნივერსიტეტო წინაპირობებს, აგრეთვე, დოქტორანტობის კანდიდატისთვის წაყენებულ პირობებს, რომელიც რეგულირდება ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის „დოქტორანტურის მინიმალური სტანდარტით“. დოქტორანტურაში სწავლის კანდიდატს უნდა ჰქონდეს ბიზნესის, მენეჯმენტის, ტურიზმისა და მასპინძლობის აკრედიტებული ან მონათესავე პროგრამების მაგისტრის ხარისხი, ასევე, დაიშვებიან მათთან გათანაბრებულ პირები. „უმაღლესი განათლების შესახებ“ საქართველოს კანონის 50-ე მუხლის შესაბამისად, დოქტორანტურაში სწავლის უფლება შეიძლება მიენიჭოს უცხოეთის უნივერსიტეტის მაგისტრატურის კურსდამთავრებულს. დოქტორანტობის კანდიდატს, თუ მას

ქართულენოვან პროგრამაზე სურს სწავლა და ქართული მისი მშობლიური ენა არ არის, მოეთხოვება ქართული ენის ცოდნა არანაკლებ B 2 დონეზე და წარმოადგენს ქართული ენის B2 დონის ცოდნის დამადასტურებელ სერტიფიკატს, ასეთის არსებობის შემთხვევაში. მისაღები კანდიდატები შეფასდებიან წარსული გამოცდილების, ინგლისური ენის ცოდნის (B2 დონე) და წარმოდგენილი რეკომენდაციების საფუძველზე. წარმოდგენილი დოკუმენტაციის მიმოხილვის შედეგად კანდიდატებს შესაძლოა დასჭირდეთ დამატებითი საკურსო მოთხოვნების დაკმაყოფილება. დოქტორანტობის კანდიდატი წარმოადგენს განაცხადს, დადგენილი დოკუმენტებითურთ და გადის გასაუბრებას სადისერტაციო საბჭოს მიერ დადგენილი კომისიის წინაშე.