

# CURRICULUM VITAE

გვარი

სახელი

მამის სახელი

უროტამე	ეპტერინე	ზურაბის ასული
---------	----------	---------------

დაბადების თარიღი და ადგილი: 13.01. 1967, ქ. თბილისი

სამშპაო ადგილი: 03160 ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო  
უნივერსიტეტი

მისამართი: თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1, 0128;

ტელ.

ვებ გვერდი: [www.tsu.ge](http://www.tsu.ge)

ფაქსი:

ელ. ფოსტა: [usc@ictsu.tsu.edu.ge](mailto:usc@ictsu.tsu.edu.ge);

## საცხოვრებელი ადგილი

მისამართი: ქ. თბილისი, მიჩურინის ქ. №9

ტელ: 91-05-33

მობილური: 855-91-05-33

ფაქსი:

ელ. ფოსტა: [ekaurotadze@yahoo.com](mailto:ekaurotadze@yahoo.com)

## სამსახურებრივი გამოცდილება

თარიღი	2009 -დან დღემდე				
დამსაქმებელის დასახელება	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი				
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1				
საქმიანობის სფერო	პედაგოგიური				
თანამდებობა	ასოცირებული პროფესორი, (მოწვევლი)				
პასუხისმგებლობა მოვალეობები	და	ლექციების ჩატარება			
თარიღი	2006 -2009				
დამსაქმებელის დასახელება	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი				
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1				
საქმიანობის სფერო	სამუშაოების-პედაგოგიური				
თანამდებობა	ასოცირებული პროფესორი,				

პასუხისმგებლობა მოვალეობები	და	მეცნიერული მუშაობა, ლექციების ჩატარება
თარიღი		2005 წლიდან დღემდე
დამსაქმებელის დასახელება		ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახლმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი		თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1
საქმიანობის სფერო		სამეცნიერო-პედაგოგიური
თანამდებობა		უნივერსიტეტის დოცენტი
პასუხისმგებლობა მოვალეობები	და	მეცნიერული მუშაობა, ლექციების ჩატარება
თარიღი		2000-2005 წელი
დამსაქმებელის დასახელება		ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახლმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი		თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1
საქმიანობის სფერო		სამეცნიერო-პედაგოგიური
თანამდებობა		მასწავლებელი
პასუხისმგებლობა მოვალეობები	და	მეცნიერული მუშაობა, ლექციების ჩატარება
თარიღი		1992-2000 წელი
დამსაქმებელის დასახელება		ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახლმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი		თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1
საქმიანობის სფერო		სამეცნიერო-პედაგოგიური
თანამდებობა		უნივერსიტეტში საათობრივი ანაზღაურების წესით მოწვევა
პასუხისმგებლობა მოვალეობები	და	მეცნიერული მუშაობა, ლექციების ჩატარება
თარიღი		1996-2000 წელი
დამსაქმებელის დასახელება		ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახლმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი		თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1
საქმიანობის სფერო		სამეცნიერო-პედაგოგიური
თანამდებობა		უფროსი ლაბორატორი
პასუხისმგებლობა მოვალეობები	და	კათუდრის საქმეების მოწესრიგება
თარიღი		1990-1996 წელი
დამსაქმებელის დასახელება		ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახლმწიფო უნივერსიტეტი

დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1		
საქმიანობის სფერო	სამუშაო-პედაგოგიური		
თანამდებობა	ლაბორატორი		
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	დამსაქმებელის სფერო	სამუშაოების ხარისხი	ჩატარება შედების მიზანის მიხედვით

შეთავსება (ამჟამად გაქვთ თუ არა სხვა ანაზღაურებადი სამსახური)

მუშაობის დაწყების თარიღი	
დამსაქმებელის დასახელება	
დამსაქმებელის მისამართი	
საქმიანობის სფერო	
თანამდებობა	
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	

სამეცნიერო ხარისხი, აკადემიური წოდება და გამოქვეყნებული შრომები

სამეცნიერო ხარისხი	ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი
აკადემიური წოდება	
შრომების რაოდენობა	40
მ. შ. მონოგრაფია	1
სახელმძღვანელო	
შრომების რაოდენობა პოლო 5 წლის განმავლობაში	18 (გამოქვეყნებული შრომების სის ტარმოდგენილია დანართის სახით)
სახელმწიფო, სამეცნიერო დარგობრივი პრემია	

## განათლება/ტრენინგი

თარიღი	1991 წ.
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	ქუთაისის ნ. მუსხელიშვილის სახელობის პოლიტექნიკური ინსტიტუტის მსუბუქი მრეწველობის ფაკულტეტი
სპეციალობა	სამკერვალო ნაკეთობათა ტექნოლოგია
დიპლომის /სერტიფიკატის №	HB – I № 078236
პგალიფიკაცია	
თარიღი	1992-1998 წლები
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მაძიებელი
სპეციალობა	მარკეტინგი
დიპლომის /სერტიფიკატის №	მეცნიერებათა კანდიდატი. დიპლომის № 078236
პგალიფიკაცია	სპეციალობა 08.00.08 - მარკეტინგი
თარიღი	
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	
სპეციალობა	
დიპლომის /სერტიფიკატის №	
პგალიფიკაცია	

მონაწილეობა სამეცნიერო კონფერენციებში, ექსპრიმენტებში ბოლო 5 წლის განმავლობაში (მიუთითოთ მხოლოდ ის კონფერენციები, რომელთა მასალები ან/და თეზისები გამოქვეყნებულია)

დასახელება და თარიღი	ივანე ჯავახიშვილის დაბადების 130 წლისთავისადმი მიძღვნილი თხუ სამუცნიერო კონფერენცია
მოხსენების სათაური	საქართველოს უმაღლესი საგანმანათლებლო პაზრის მარკეტინგული კვლევა.
თქვენი როლი	მომხსენებელი
დასახელება და თარიღი	სამუცნიერო კონფერენცია „ქრისტიანობა და ეკონომიკა“, თხუ, თბილისი, 2008 წ.
მოხსენების სათაური	საქართველოს ქართული აბრეშუმის ქსოვილების წარმოების განვითარების პერსპექტივების საქართველოში.

<b>თქვენი როლი</b>	<b>მომხსენებელი</b>
<b>დასახელება და თარიღი</b>	საერთაშორისო სამუნიკაციო კონფერენცია „ბიზნესი და საყოველთაო კეთილდღეობა“, თბილისი, 2008 წ.
<b>მოხსენების სათაური</b>	ქართული რძის პროდუქტების ბაზრის მარკეტინგული პლევა.
<b>თქვენი როლი</b>	მომხსენებელი
<b>დასახელება და თარიღი</b>	საერთაშორისო კონფერენცია „მიმდინარე გამოწვევები ცოდნის მართვაში- ცოდნა ცხოვრებისათვის“, გორი, 2008 წ.
<b>მოხსენების სათაური</b>	მომხმარებელთა ქცევის თავისებურებანი საქართველოს უმაღლესი საგანმანათლებლო მომსახურების ბაზარზე.
<b>თქვენი როლი</b>	მომხსენებელი
<b>დასახელება და თარიღი</b>	საერთაშორისო კონფერენცია „გლობალიზაცია და საქართველოს გეონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები“, თბილისი, 2008 წ.
<b>მოხსენების სათაური</b>	გლობალიზაცია და ინტერნეტ-ბაზის განვითარების ტენდენციები საქართველოში
<b>თქვენი როლი</b>	მომხსენებელი
<b>დასახელება და თარიღი</b>	საერთაშორისო სამუნიკაციო კონფერენცია „გლობალური კრიზისი და საქართველოს ეკონომიკა“, საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი, თბილისი, 2008 წ.
<b>მოხსენების სათაური</b>	გლობალიზაცია და ინტერნეტ-რესურსებისადმი ქართველი მომხმარებლების დამოკიდებულების საკითხი.
<b>თქვენი როლი</b>	მომხსენებელი
<b>დასახელება და თარიღი</b>	მეოთხე საერთაშორისო სამუნიკაციო-პრაქტიკული კონფერენცია „ინტერნეტი და საზოგადოება. ინსო-2009, აკაკი წერეთლის სახლმწიფო უნივერსიტეტი, ქუთაისი, 2009 წლის 5 ივნისი.
<b>მოხსენების სათაური</b>	მომხმარებელთა ქცევის თავისებურებანი საქართველოს ინტერნეტ-ბაზარზე
<b>თქვენი როლი</b>	მომხსენებელი
<b>დასახელება და თარიღი</b>	საუნივერსიტეტო შორისო სამუნიკაციო-პრაქტიკული კონფერენცია „მსოფლიო ფინანსური კრიზისი და საქართველო“. თბილისი, 2009 წლის 6 ივნისი
<b>მოხსენების სათაური</b>	გლობალური კრიზისის გავლენა ინტერნეტ-ბაზის განვითარებაზე
<b>თქვენი როლი</b>	მომხსენებელი
<b>დასახელება და თარიღი</b>	საერთაშორისო სამუნიკაციო კონფერენცია „ბიზნესი და საყოველთაო კეთილდღეობა“, თბილისი, 2009წ.
<b>მოხსენების სათაური</b>	ქართული ბრენდებისადმი მომხმარებელი დამოკიდებულების მარკეტინგული პლევა
<b>თქვენი როლი</b>	მომხსენებელი
<b>დასახელება და თარიღი</b>	I საუნივერსიტეტო შორისო სამუნიკაციო-პრაქტიკული კონფერენცია „საქართველოს ეკონომიკა მსოფლიო კონკურენტუნარიანობის მაჩვენებლებში: პრობლემები, პერსპექტივები“, თბილისი, 2009 წ.

<b>მოხსენების სათაური</b>	<b>რეგიონის კონკურენტუნარიანობის შეფასების მათემატიკური მოდელი</b>
<b>თქვენი როლი</b>	<b>მომხსენებელი</b>
<b>დასახელება და თარიღი</b>	<b>შემორჩენილი საერთაშორისო სამუცნიერო კონფერენციის „ახალი მიმართულებები განათლებასა და კვლევაში“ (გორის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, 2009 წლის 2-3 ოქტომბერი)</b>
<b>მოხსენების სათაური</b>	<b>საქართველოს სადაზღვევო ბაზის მარკეტინგული კვლევა</b>
<b>თქვენი როლი</b>	<b>მომხსენებელი</b>
<b>დასახელება და თარიღი</b>	<b>საუნივერსიტეტო მორისონ სამუცნიერო კონფერენციის „მსოფლიო ფინანსური კრიზისი და საქართველო“ (თბილისი, 2009 წლის 10 დეკემბერი)</b>
<b>მოხსენების სათაური</b>	<b>საქართველოში ავჯის ბაზის განვითარების მარკეტინგული სტრატეგიული</b>
<b>თქვენი როლი</b>	<b>მომხსენებელი</b>

<b>რომელ სალექციო კურსებს კითხულობთ/კითხულობდით (სრული ჩამონათვალი)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>მარკეტინგული კვლევის პრინციპები - ლექციები, სემინარები, პრაქტიკული მეცადინეობები (ბაკალავრიატი);</li> <li>საქონლის ექსპერტიზა საერთაშორისო ვაჭრობაში - ლექციები, სემინარები, პრაქტიკული მეცადინეობები (ბაკალავრიატი);</li> <li>საერთაშორისო მარკეტინგი - ლექციები, სემინარები, პრაქტიკული მეცადინეობები (ბაკალავრიატი);</li> <li>მარკეტინგული კვლევები -პრაქტიკული მეცადინეობები (მაგისტრატურა);</li> <li>საერთაშორისო მარკეტინგის მართვა, პრაქტიკული მეცადინეობები (მაგისტრატურა);</li> <li>პროდუქციის კონკურენტუნარიანობა - არჩევითი კურსი, ლექციები, სემინარები, პრაქტიკული მეცადინეობები (მაგისტრატურა).</li> </ol>
<b>საზღვარგარეთ რომელ უნივერსიტეტში ყოფილხართ მიწვეული და რა სალექციო კურსებს კითხულობდით</b>	

თნების ცოდნა (შესაბამის გრაფებში ჩაწერეთ: კარგად, დამაკმაყოფილებლად, მწირად)

მშობლიური ენა		ქართული		
უცხო ენა	რუსული	ინგლისური	გერმანული	ფრანგული
კითხვა	კარგად		მწირად	
წერა	კარგად		მწირად	
მეტყველება	კარგად		მწირად	

### ოჯახური მდგრმარეობა-

#### ოჯახის წევრები

ოჯახის წევრები	სახელი	გვარი	დაბადების წელი	პროფესია
მეუღლე	ნუგზარი	თოდუა	1964	თსაუ სრული პროფესორი
შვილი	ნია	თოდუა	1996	ქ. თბილისის 24-ე სკოლის მოსწავლე
შვილი	ნინო	თოდუა	2002	ქ. თბილისის 24-ე სკოლის მოსწავლე
შვილი	ზურაბი	თოდუა	2007	

### ომაიურული პროგრამების (საოფისე, გრაფიკული და სხვა) ცოდნა

პროგრამების დასახელება	კარგად	დამაკმაყოფილებლად	მწირედ
Ms-Windows,	✓		
Ms-Word,	✓		
Ms- Excel	✓		
Poverprint			
Internetexplorer	✓		
Vizual Basic			
Corel			
Adobe- photoshop			

<b>ცოდნა და ბამოცდილება</b>
გაქვთ თუ არა რაიმე განსაკუთრებული ცხოვრებისეული ცოდნა და/ან გამოცდილება, რომელიც არ დასტურდება რაიმე სერთიფიკატით, მაგრამ მნიშვნელოვანია თქვენი ცხოვრების გზის ან კარიერისათვის?
<b>სოციალური უნარ-ჩვევები</b>
ინდივიდუალური მუშაობა უფრო გეხერხებათ თუ გუნდური? ეწევით თუ არა რაიმე საზოგადოებრივ საქმიანობას?
ვარ ასოციაცია „მარკეტინგული პროდუქტის“ დამფუძნებელი (2001 წ) და მისი წევრი (2001 წლიდან დღემდე)
<b>ორგანიზაციული, მენეჯერული, მეზარმეობრივი ნიჭი</b>
შეგიძლიათ თუ არა ხელმძღვანელობა, კოორდინირება და ადმინისტრირება, კმაყოფილი ხართ თუ არა დაკავშირებული თანამდებობით, რა თანამდებობაზე წარმოგიდგენიათ თქვენი თავი?
კმაყოფილი ვარ დაკავშირებული თანამდებობით
<b>ტექნიკური ცოდნა და უნარები</b>
ზომ არ გაქვთ რაიმე სპეციფიკური მანქანა-მოწყობილობების გამოყენების უნარ-ჩვევები?
<b>შემოქმედებითი ნიჭი</b>
ქარგვა, დიზაინი
<b>დამატებითი ინფორმაცია, რომელიც გსურთ რომ მოგზაურდოთ</b>
2007 წელს სტუდენტთა საუნივერსიტეტო სამეცნიერო კონფერენციაზე ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტზე ჩემი ხელმძღვანელობით პირველი ადგილი დაიკავა IV კურსის სტუდენტმა ქ.ბარნაბიშვილმა
საკანდიდატო დისერტაცია დაცული მაქვს უშალოდ მარკეტინგის შიფრით

ინფორმაციის სისტორეზე პასუხისმგებელი ვარ:

ხელმოწერა

თარიღი