

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ეკონომიკის და ბიზნესის ფაკულტეტი

ბაკალავრიატი

ბიზნესის მიმართულება

ბიზნესის მართვა 2008-2012

საბაკალავრო პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის მართვა

პროგრამა შედგება საფაკულტეტო სპეციალობის სავალდებულო და დამატებითი სპეციალობის (minor) კურსებისაგან, ასევე სასპეციალიზაციო არჩევითი მოდულებისგან. 8 მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს მხოლოდ ერთს:

1. საერთაშორისო ბიზნესი
2. მენეჯმენტი
3. მარკეტინგი
4. ფინანსები და საბანკო საქმე
5. აღრიცხვა-ანგარიშგება, აუდიტი
6. ინფორმაციული მენეჯმენტი
7. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი
8. სურსათის ხარისხი და უვნებლობა

მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი/კვალიფიკაცია: ბიზნესის მართვის ბაკალავრი

პროგრამის მიზნები: პროგრამის მიზანია ბიზნესის მართვის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე სპეციალისტის მომზადება, რომელიც შეძლებს ბიზნეს-პროცესებისა და ორგანიზაციების ეფექტიან მართვას, რაშიც მას დაეხმარება მმართველობითი საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების საფუძვლიანი ცოდნა და პროფესიული კარიერისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები.

პროგრამა იძლევა ბიზნესის სხვადასხვა სფეროში საქმიანობის და საერთაშორისო ბაზარზე კონკურენტუნარიან სპეციალისტად ჩამოყალიბებისათვის საჭირო თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის მიღების შესაძლებლობას.

სწავლის შედეგები: სწავლების დასრულების შემდეგ სტუდენტს ექნება:

დარგობრივი უნარები

დარგის ცოდნა და გაცნობიერება:

- იცის ბიზნესისა და მენეჯმენტის საფუძვლები. გააჩნია ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების ცოდნა;

- გააჩნია ბიზნესის ფუნქციონალური სფეროების: ოპერაციული მენეჯმენტის, პროექტების მართვის, ლოგისტიკის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის, ფინანსებისა და ბუღალტერიის, ზოგადი მენეჯმენტის, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიების ცოდნა და აცნობიერებს მათ ურთიერთკავშირს;
- ფლობს სათანადო ტერმინოლოგიას ბიზნესის სფეროში;
- იცის ბიზნეს-საქმიანობის ანალიზის და შეფასების რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდები;
- აქვს ორგანიზაციების ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური გარემოს შესახებ ცოდნა;
- აცნობიერებს სამართლებრივ, ეთიკურ და კულტურათაშორისი შემწყნარებლობის პასუხისმგებლობას ორგანიზაციასა და საზოგადოებაში;
- აცნობიერებს ბიზნესის როლს მდგრადი განვითარების ძირითად პრინციპებთან მიმართებაში.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება/ პრაქტიკული უნარები :

- ორგანიზაციაში პროცესების მართვის ძირითადი უნარები: პროცესების იდენტიფიცირება, ეფექტიანობის გაზომვა, ბიზნეს-პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა და სხვა;
- ძირითადი მარკეტინგული უნარები: მარკეტინგული მონაცემების თავმოყრა, დაჯგუფება, ანალიზი, ბაზრის კვლევა, მისი შესაძლებლობების განსაზღვრა და პროგნოზირება, მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება და სხვა;
- ძირითადი ფინანსური უნარები: ფინანსური დოკუმენტების ინტერპრეტაცია, ფინანსური ინფორმაციის თავმოყრა, ანალიზი, ანგარიშების მომზადება და წარდგენა; საბუღალტრო, ფინანსური და მმართველობითი აღრიცხვის სისტემების გამოყენება, ბიუჯეტის მომზადება და სხვა;
- პროექტების მართვის უნარი: მიზნის ფორმულირება; მიზნების, ამოცანებისა და შედეგების ურთიერთკავშირის განსაზღვრა; დროითი ჩარჩოების დაგეგმვა და მართვა; პასუხისმგებლობის ფარგლებში ამოცანების მართვა; შესაბამისი რესურსების განსაზღვრა და მართვა და სხვა;
- ორგანიზაციის ან ფუნქციონალური სფეროს წინაშე მდგარი პრობლემის იდენტიფიცირებისა და დიაგნოსტიკის უნარი. პრობლემის გადასაჭრელად შესაბამისი მეთოდების გამოყენების, მათი დასაბუთებისა და დაცვის უნარი;
- ოპერაციულ, ტაქტიკურ დონეზე გადაწყვეტილების მიღების უნარი. სტრატეგიული და ტაქტიკური გადაწყვეტილების მიღების მიზნების და კრიტერიუმების ფორმულირების უნარი;
- იმ ეთიკური პრობლემების ამოცნობის, გააანალიზების, შესაბამისი გადაწყვეტილებების შერჩევისა და დაცვის უნარი , რომელსაც ადგილი აქვსსაფინანსო სფეროში, საბუღალტრო აღრიცხვაში, ადამიანური რესურსების მენეჯმენტსა და მარკეტინგში.

ზოგადი უნარები

კოგნიტური და მეთოდოლოგიური უნარები: ანალიზისა და სინთეზის უნარი, პრობლემების გადაჭრა/გადაწყვეტილების მიღება, დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების უნარი.

კომუნიკაციის უნარი:

კომუნიკაცია მშობლიურ ენაზე

- შეუძლია მონაწილეობა დისკუსიაში შესაბამისი დარგის სპეციალისტებთან;
- –შეუძლია რეფერატული სახის შრომის მომზადება;
- –შეუძლია საქმიანი დოკუმენტის შედგენა ბიზნეს ტერმინოლოგიის გამოყენებით;
- –შეუძლია კომპლექსური საკითხის/ კითხვის ფორმულირება/ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად წარდგენა /პრეზენტაცია.

უცხო ენის ცოდნა

- ფლობს უცხო ენას (B2 დონე).

საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენების უნარები

- იცნობს და თავისუფლად იყენებს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს;
- შეუძლია ელექტრონული დოკუმენტებთან, ელექტრონული ცხრილებთან, პრეზენტაციებთან, მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა;
- საინფორმაციო სისტემების ტიპების იდენტიფიცირება;
- ბიზნესის შესაბამისი საინფორმაციო ბაზებისა და პროგრამების გამოყენების უნარი.

სოციალური უნარები – ჯგუფური მუშაობა; ინტერდისციპლინურ ჯგუფში მუშაობის უნარი.

სისტემური უნარები , სწავლის უნარი

- შეუძლია დამოუკიდებლად, ლიტერატურის გამოყენებით, აიმაღლოს ცოდნა;
- შეუძლია საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა;
- დამოუკიდებლად მუშაობს სამეცნიერო დარგობრივ ლიტერატურასთან, რეგულარულად ანახლებს ცოდნას დარგობრივი ლიტერატურის კითხვით.

კვლევის უნარი

- კვლევით სამუშაოს ასრულებს წინასწარ შეთანხმებული რეკომენდაციების/ინსტრუქციების მიხედვით ხელმძღვანელის მეთვალყურეობით.

პროექტის შემუშავების უნარი

- შეუძლია კვლევითი და ბიზნეს პროექტების ცალკეული კომპონენტების შემუშავება.

დამოუკიდებლად მუშაობის უნარი

- პასუხს აგებს საკუთარ სამუშაოზე და შეუძლია მისი შეფასება/კრიტიკა;
- შეუძლია ინიციატივის გამოჩენა;
- შეუძლია დამოუკიდებელი მუშაობა მინიმალური ხელმძღვანელობის ან კოლეგიალური დახმარების პირობებში წინასწარ შეთანხმებული რეკომენდაციების/ინსტრუქციების შესაბამისად.

ასათვისებელი კრედიტების რაოდენობა: 240 ECTS კრედიტი

შეფასების წესი: სტუდენტის შეფასება ხორციელდება შემდეგი წესით: დასკვნითი სემესტრული გამოცდის ჩატარების სავალდებულო ფორმაა წერიტი გამოცდა. კრედიტი ენიჭება სტუდენტს,

რომელსაც შუალედური შეფასებისა და დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალური ქულის გათვალისწინებით უგროვდება არანაკლებ 51 ქულისა.

საბოლოო ქულის ფორმირება ხორციელდება შემდეგი წესით:

ქულები	შეფასება	ნიშანი
91-100	ფრიადი	A
81-90	ძალიან კარგი	B
71-80	კარგი	C
61-70	დამაკმაყოფილებელი	D
51-60	საკმარისი	E
41-50	ვერ ჩააბარა	FX
0-40	ჩაიჭრა	F

FX შეფასების შემთხვევაში სტუდენტს ეძლევა გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება, ხოლო F შეფასების შემთხვევაში სტუდენტმა კრედიტების მისაღებად კურსი თავიდან უნდა გაიაროს.

საკონტაქტო პირი:

სრული პროფესორი ნუგზარ თოდუა

ტელეფონის ნომერი: ტელ. (+995 32) 30 45 92 (ოფისი)

ელექტრონული ფოსტა: nugzar.todua@tsu.ge nugzartodua@yahoo.com

კონსულტაციების გაწევის დრო: ოთხშაბათი; 14 სთ-დან 17-საათამდე

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის

სასწავლო პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის მართვა

სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი

პროგრამის ხელმძღვანელი / კოორდინატორი: სრული პროფესორი ნუგზარ თოდუა

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: 2010 წლის 25 ივნისი, № 64/2010

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2008–2012 სასწ.წელი

საფაკულტეტო სასწავლო კურსები / მოდულები						
საფაკულტეტო (საბაზისო) სავალდებულო სასწავლო კურსები / მოდულები						
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
	ეკონომიკის პრინციპები 1	5	60/65	_____	1 შემოდგომის,	
	ეკონომიკის პრინციპები 2	5	60/65	ეკონომიკის პრინციპები 1	2 გაზაფხულის	
	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1	5	60/65	_____	1 შემოდგომის	
	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	5	60/65	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1	2 გაზაფხულის	
	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა 1	5	60/65	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1	2 გაზაფხულის	
	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა 2	5	60/65	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა 1	3 შემოდგომა	
	ბიზნესის საფუძვლები 1	5	45/80	_____	1 შემოდგომის	
	ბიზნესის საფუძვლები 2	5	45/80	ბიზნესის საფუძვლები 1	2 შემოდგომის	
	ბუღალტერიის საფუძვლები	5	45/80	-----	1 შემოდგომის	
	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 1	2 გაზაფხულის	
	შესავალი ინფორმატიკაში	5	45/80	_____	1 შემოდგომის	
	უცხო ენა 1	5	45/80	_____	1 შემოდგომის	

	უცხო ენა 2	5	45/80	უცხო ენა 1	2 გაზაფხულის	
საფაკულტეტო (საბაზისო) არჩევითი სასწავლო კურსები / მოდულები						
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
	თავისუფალი კრედიტები	10	45/60	-----	7 შემოდგომის, 8 გაზაფხულის	
სპეციალობის (სპეციალიზაციის) სავალდებულო კურსები / მოდულები						
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
	საერთაშორისო ბიზნესი	5	45/80	ბიზნესის საფუძვლები	5 შემოდგომა	
	მარკეტინგის საფუძვლები 1	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 1	4 გაზაფხულის	
	მარკეტინგის საფუძვლები 2	5	45/80	მარკეტინგი საფუძვლები 1	5 შემოდგომის	
	მმართველობითი აღრიცხვა	5	45/80	ფინანსური აღრიცხვა 1, ფინანსური აღრიცხვა 2	5 შემოდგომის	
	ფინანსური აღრიცხვა 1	5	45/80	ბუღალტერიის საფუძვლები	3 შემოდგომის	
	ფინანსური აღრიცხვა 2	5	45/80	ფინანსური აღრიცხვა 1	4 გაზაფხულის	
	ფული ინვესტიციები, სააბანკო საქმე	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 1, 2	3 შემოდგომის	
	კორპორაციათა ფინანსები 1	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 2; მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	6 გაზაფხულის	
	კორპორაციათა	55	45/80	კორპორაციათა	7 შემოდგომის	

	ფინანსები 2			ფინანსები 1		
	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	45/80	ბიზნესის საფუძვლები 1, 2	3 შემოდგომის	
	ადამიანური რესურსების მართვა	5	45/80	მენეჯმენტის საფუძვლები	4 გაზაფხულის	
	ოპერაციათა მენეჯმენტი	5	45/80	ბიზნესის საფუძვლები 2 მენეჯმენტის საფუძვლები	4 გაზაფხულის	
	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესში	5	30/95	შესავალი ინფორმატიკაში	6 გაზაფხულის	

სპეციალობის (სპეციალიზაციის) არჩევითი კურსები / მოდულები
რვა მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს მხოლოდ ერთ მოდულს

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
	მოდული1 საერთაშორისო ბიზნესი	35			5,7 შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის	
1	ევროკავშირის ბიზნესის გარემო	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები	V შემოდგომის	
2	საქმიანი თამაშები	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები	VI გაზაფხულის	
3	საერთაშორისო საფინანსო-საკრედიტო ურთიერთობები	5	30/95	ეკონომიკის პრინციპები 2	VII შემოდგომის	
4	სადაზღვევო ბიზნესი და რისკების მართვა	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები	VII შემოდგომის	
5	ორგანიზაციის თეორია	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები	VIII გაზაფხულის	
6	საერთაშორისო ბიზნესის უსაფრთხოება	5	30/95	ეკონომიკის პრინციპები 2	VI გაზაფხულის	
7	საკურსო პროექტი	5		საერთაშორისო სავალუტო-საკრედიტო ურთიერთობები ან სადაზღვევო ბიზნესი და	VIII გაზაფხულის	

				რისკების მართვა		
	მოდული 2 მენეჯმენტი	35			5,7 შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის	
1	ორგანიზაციული ქცევა	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	V შემოდგომის	
2	საერთაშორისო მენეჯმენტი	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები, ოპერაციათა მენეჯმენტი	VII შემოდგომის	
3	პროექტების მართვა	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	VII შემოდგომის	
4	სტრატეგიული მენეჯმენტი	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები, ოპერაციათა მენეჯმენტი	VI გაზაფხულის	
5	რისკ-მენეჯმენტი	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	VIII გაზაფხულის	
6	საზოგადოებრივი ადმინისტრირება	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	VI გაზაფხულის	
7	საკურსო პროექტი	5		სტრატეგიული მენეჯმენტი ან ორგანიზაციული ქცევა ან საზოგადოებრივი ადმინისტრირება	VIII გაზაფხულის	
	მოდული 3 მარკეტინგი	35			5,7 შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის	
1	მომხმარებელთა ქცევა- 1	5	30/95	მარკეტინგის საფუძვლები 1	V შემოდგომის	
2	რეკლამა და სტიმულირება	5	30/95	მარკეტინგის საფუძვლები 2	VI გაზაფხულის	
3	მომსახურების მარკეტინგი	5	30/95	მარკეტინგის საფუძვლები 2	VI გაზაფხულის	
4	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	5	30/95	მარკეტინგის საფუძვლები 1	VII შემოდგომის	
5	ინტერნეტ-მარკეტინგი	5	30/95	მარკეტინგის საფუძვლები 2	VII შემოდგომის	
6	საცალო ვაჭრობა	5	30/95	მარკეტინგის საფუძვლები 2	VIII გაზაფხულის	
7	საკურსო პროექტი	5		რეკლამა და სტიმულირება ან მომხმარებელთა ქცევა 1	VIII გაზაფხულის	

				ან მარკეტინგული კვლევის პრინციპები		
	მოდული 4 ფინანსები და საბანკო საქმე	35			5,7 შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის	
1	საბანკო საქმე 1	5	30/95	ეკონომიკის პრინციპები 2, მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	V შემოდგომის	
2	საბანკო საქმე 2	5	30/95	საბანკო საქმე 1	VI გაზაფხულის	
3	გადასახადები და დაბეგვრა	5	30/95	ეკონომიკის პრინციპები 2, მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	VII შემოდგომის	
4	ინვესტიციები და ინვესტიციური პროექტები	5	30/95	ეკონომიკის პრინციპები 2, მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	VIII გაზაფხულის	
5	სადაზღვევო საქმე	5	30/95	ეკონომიკის პრინციპები 2, მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	VI გაზაფხულის	
6	ფასიანი ქაღალდების ბაზარი	5	30/95	ეკონომიკის პრინციპები 2, მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	VII შემოდგომის	
7	საკურსო პროექტი	5		საბანკო საქმე 2 ან საქართველოს სახელმწიფო ბიუჯეტი	VIII გაზაფხულის	
	მოდული 5 აღრიცხვა-ანგარიშგება, აუდიტი	35			5,7 შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის	
1	ფინანსური ანგარიშგება	5	30/95	ფინანსური აღრიცხვა 2	V შემოდგომის	
2	აუდიტის საფუძვლები	5	30/95	ფინანსური აღრიცხვა 2, ეკონომიკური ანალიზი	VIII გაზაფხულის	
3	ეკონომიკური ანალიზი	5	30/95	ფინანსური აღრიცხვა 2	VII შემოდგომის	
4	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბუღალტერიაში	5	30/95	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები, ფინანსური აღრიცხვა 2, ეკონომიკური ინფორმატიკის შესავალი	VII შემოდგომის	
5	ბუღალტრული	5	30/95	ფინანსური აღრიცხვა 2	VI გაზაფხულის	

	აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში					
6	ბუღალტრული აღრიცხვა კომერციულ ბანკებში	5	30/95	ფინანსური აღრიცხვა 2	VI გაზაფხულის	
7	საკურსო პროექტი	5		ფინანსური ანგარიშგება/ ბუღალტრული აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში/ბუღალტრული აღრიცხვა ბანკებში	VIII გაზაფხულის	
	მოდულინ ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი	35			5,7 შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის	
1	შესავალი ტურიზმსა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	5	30/95	წინაპირობის გარეშე	V შემოდგომის	
2	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	5	30/95	შესავალი ტურიზმსა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	VI გაზაფხულის	
3	ტურიზმის პოლიტიკა	5	30/95	წინაპირობის გარეშე	VI გაზაფხულის	
4	ტურიზმის მენეჯმენტი	5	30/95	ტურიზმის პოლიტიკა	VII შემოდგომის	
5	სასტუმროს მენეჯმენტი	5	30/95	ტურიზმის პოლიტიკა	VII შემოდგომის	
6	ეკოტურიზმი	5	30/95	ტურიზმის პოლიტიკა	VIII გაზაფხულის	
7	საკურსო პროექტი	5		ტურიზმის პოლიტიკა/ შესავალი ტურიზმსა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	VIII გაზაფხულის	
	მოდული7 ინფორმაციული მენეჯმენტი	35			5,7 შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის	
1	ალგორითმიზაციის საფუძვლები და ალგორითმული ენები	5	30/95	ეკონომიკური ინფორმატიკის შესავალი	V შემოდგომის	
2	დაპროგრამების ენა VBA	5	30/95	ალგორითმიზაციის საფუძვლები და ალგორითმული ენები	VI გაზაფხულის	

3	ფირმის მონაცემების ელექტრონული დამუშავება	5	30/95	ეკონომიკური ინფორმატიკის შესავალი	VIII გაზაფხულის	
4	ეკონომიკური ინფორმაციის ელექტრონული დამუშავების დაპროექტება 1	5	30/95	ეკონომიკური ინფორმატიკის შესავალი	VI გაზაფხულის	
5	ეკონომიკური ინფორმაციის ელექტრონული დამუშავების დაპროექტება 2	5	30/95	ეკონომიკური ინფორმაციის ელექტრონული დამუშავების დაპროექტება 1	VII შემოდგომის	
6	მონაცემთა ბაზები	5	30/95	დაპროგრამების ენა VBA	VII შემოდგომის	
7	საკურსო პროექტი	5		დაპროგრამების ენა VBA/ალგორითმიზაციის საფუძვლები და ალგორითმული ენები	VIII გაზაფხულის	
	მოდული 8 სურსათის ხარისხი და უვნებლობა	35			5,7 შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის	
1	სურსათის მეცნიერების საფუძვლები	5	30/95	მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდგომის	
2	სურსათის უვნებლობისა და რისკების მართვა 1	5	30/95	მენეჯმენტის საფუძვლები	6 გაზაფხულის	
3	სურსათის უვნებლობისა და რისკების მართვა 2	5	30/95	სურსათის უვნებლობისა და რისკების მართვა 1	7 შემოდგომის	
4	სურსათის წარმოების ჯაჭვი (მცენარეული პროდუქტები)	5	30/95	მენეჯმენტის საფუძვლები	6 გაზაფხულის	
5	სურსათის წარმოების ჯაჭვი (ცხოველური პროდუქტები)	5	30/95	სურსათის წარმოების ჯაჭვი (მცენარეული პროდუქტები)	7 შემოდგომის	
6	სასმელების ინდუსტრია	5	30/95	მენეჯმენტის საფუძვლები	8 გაზაფხულის	
7	საკურსო პროექტი	5		მენეჯმენტის საფუძვლები	8 გაზაფხულის	

/ სურსათის უვნებლობისა და რისკების მართვა 2						
პრაქტიკა						
		ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	პრაქტიკის სტატუსი (სავალდებულო/არჩევითი)	სწავლების სემესტრი/სემესტრები	პრაქტიკის ხელმძღვანელი
	პრაქტიკა	5	_____	სავალდებულო (წინაპირობა: შესაბამისი მოდულიდან ათვისებული მინიმუმ 15 კრედიტი)	8 გაზაფხულის	
საბაკალავრო ნაშრომი						
	საბაკალავრო ნაშრომი	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საბაკალავრო ნაშრომის სტატუსი (სავალდებულო/არჩევითი)	სწავლების სემესტრი/სემესტრები	საბაკალავრო ნაშრომების ხელმძღვანელები
	_____	_____	_____	_____	_____	_____

დამატებითი სპეციალობა (მაინორი) ფაკულტეტის კურსულებიდან

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
	მიკროეკონომიკა 1	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 2 მათემატიკა ეკონომისტებისათვის	3 შემოდგომის	
	მიკროეკონომიკა 2	5	45/80	მიკროეკონომიკა 1	4 გაზაფხულის	
	მაკროეკონომიკა 1	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 2	4 გაზაფხულის	

	მაკროეკონომიკა 2	5	45/80	მაკროეკონომიკა 1	5 გაზაფხულის	
	საერთაშორისო ეკონომიკა 1	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 2	6 გაზაფხულის	
	საერთაშორისო ეკონომიკა 2	5	45/80	საერთაშორისო ეკონომიკა 1	7 შემოდგომის	
	ეკონომიკური პოლიტიკა 1	5	45/80	მიკროეკონომიკა 2 მაკროეკონომიკა 2	7 შემოდგომა	
	ეკონომიკური პოლიტიკა 2	5	45/80	ეკონომიკური პოლიტიკა 1	8 გაზაფხული	
	საჯარო ფინანსები	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 2; მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	8 გაზაფხულის	
	ეკონომეტრიკა	5	60/65	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	3 შემოდგომის	
	ეროვნულ ანგარიშთა სისტემა	5	45/80	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის	5 შემოდგომის	
	შრომის ეკონომიკა ან ეკონომიკური აზრის ისტორია	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 2	6 გაზაფხულის	