

1. Содержание образовательной программы

а) Название программы:

Журналистика и масс-коммуникация
Journalism and Mass Communications

б) Присуждаемая квалификация:

Бакалавр социальных наук
BA of Arts in Social Sciences

в) Объем программы по кредитам: 240

г) Язык обучения: bilingual (грузинско-русский, двуязычный)

д) Цель образовательной программы:

Цель программы заключается в подготовке журналиста-практика в соответствии с требованиями современных профессиональных стандартов, чтобы он в конкурентной среде смог практически реализовать собственные возможности на основе полученных знаний. Знания, приобретенные на уровне бакалавра, создают устойчивый фундамент для дальнейшего дополнительного расширения и углубления специальных и мультидисциплинарных знаний, приобретаемых на протяжении всей жизни (LLL).

е) Предпосылки для допуска к программе: получение статуса студента согласно правилам, установленным грузинским законодательством.

ж) Итоги обучения: бакалавр приобретет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для начала журналистской деятельности. Он сможет определить актуальность темы, получить и перепроверить информацию, близко ознакомиться с функционированием общественной жизни, сумеет правильно организовать и обработать информацию,

создать разного типа медиа-тексты, научиться работать с источниками, сумеет сбалансировать акценты в тексте и показать разные грани темы. Он ознакомится с возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, с методами исследования основ теории журналистики и массовой коммуникации, приобретет базовые профессиональные навыки для работы в избранной сфере. Одновременно выработает умение критически мыслить и оценивать журналистские тексты.

Бакалавр сможет осмыслить роль и значение журналистики в обществе и огромную социальную ответственность медиа-ресурсов.

На основе приобретенных в бакалавриате знаний выпускник сможет продолжить учебу в магистратуре.

По итогам обучения, бакалавр освоит такие отраслевые компоненты и навыки, какими являются:

<p>Знание и осознанность</p>	<ul style="list-style-type: none">) Бакалавр имеет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для начала журналистской деятельности;) Он знаком с возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, владеет методами исследования журналистики, владеет основами теории массовой коммуникации и историей ее развития;) Знаком с базисными, необходимыми для репортеров и специалистов по коммуникациям показателями (профессиональное письмо и репортерство, составление распорядка дня для связей с общественностью и их освещение);) Знаком с методами сбора, обработки, сбалансирования, перепроверки информации;) Знаком со структурой общества, его запросами и требованиями, необходимыми для его здорового функционирования;) Он осознает роль и значение журналистики в обществе и ее социальную ответственность;) Осознает важность медиа и важность многообразия в освящении действительности.
<p>Навыки</p>	<ul style="list-style-type: none">) Бакалавр умеет реализовать и развивать свои возможности в

<p>применения знаний на практике</p>	<p>конкретных обстоятельствах, использовать полученные базисные знания и профессиональные навыки;</p> <ul style="list-style-type: none"> Умеет определить актуальность темы, обладает навыками сбора информации, ее перепроверки, обработки, создания разного рода медиа-текстов, работы с источниками, сбалансирования позиций и показа тематического многообразия; Может при изготовлении медиа-продукции сбалансировать тематические акценты текста, аккуратно его построить, и использовать жанровое многообразие; Может соблюсти deadline и правильно распределить сроки исполнения работы; Он ориентирован на результат и равнодушен к нему.
<p>Навыки делать выводы</p>	<ul style="list-style-type: none"> Обладает навыками правильной идентификации проблемы, осознания поставленных задач и справедливого подхода для подготовки медиа-текста/материала; Обладает навыками аргументированного обсуждения, объяснения, анализа и синтеза; Владеет умением критически мыслить и оценить медиа-продукт.
<p>Навыки коммуникации</p>	<ul style="list-style-type: none"> Умеет наладить коммуникацию с необходимыми источниками информации, коллегами, общественностью и интересующими его лицами; Умеет работать индивидуально и в группе при подготовке практических заданий (выпуск газеты, журнала, теле-радио передачи); Умеет правильно ставить вопрос и выслушать ответ; Знаком с нормами культуры речи и владеет эффективной устной коммуникацией; Владеет навыками передачи-презентации информации; Обладает навыками воздействия на аудиторию-потребителя; Владеет культурой мультимедийного восприятия; Может использовать информационные технологии для коммуникации на профессиональном уровне.
<p>Навыки учиться</p>	<ul style="list-style-type: none"> Может использовать полученные знания, как основу для дальнейшего

	<p>приобретения новых знаний, как в собственной профессиональной сфере, так и в области дополнительных мультидисциплинарных знаний;</p> <p>У Способен сделать выбор для определения интересующего направления (к примеру: направление отраслевой журналистики).</p>
Ценности	<p>Бакалавр призван честно представить широкой общественности ценную и проверенную информацию;</p> <p>Призван руководствоваться принципами свободы слова и СМИ, принципами демократии и либеральных ценностей, соблюдая при этом профессиональные обязательства и этические нормы.</p>

з) Методы достижения итогов обучения: для осуществления обучения, ориентированного на студента и на потребности рынка, необходимо проведение лекционно-семинарских занятий, дискуссионных обсуждений (brainstorming), выполнение индивидуальных и групповых заданий, результаты которых будут отображены в системе оценок.

и) Система оценок знаний студента: по всем предметам студент проверяется в рамках системы ECTS (на основе выделенного кредита): активность, промежуточная проверка и окончательный экзамен. Часть промежуточных опросов осуществляется в режиме онлайн (с использованием электронного портала ТГУ).

Система оценок		
A	91 -100	Отлично
B	81 -90	Очень хорошо
C	71 -80	Хорошо
D	61 -70	Удовлетворительно
E	51 - 60	Достаточно
FX	41 - 50	Предмет не сдан, студенту дается право перездачи окончательного экзамена

F	0 – 40	Предмет провален, для получения кредитов студент обязан заново пройти курс
---	--------	--

к) **Учебный план с указанием особенностей его организации:** смотри приложение

л) **Автор программы:**

Мариам Герсамя, Full - профессор

Руководитель программы:

Ирина Бичикашвили, PhD, ассоциированный профессор.

м) **Сферы трудоустройства:** выпускники смогут работать во всех видах СМИ, а также смогут использовать полученные знания в смежных профессиях (пресс-центры, рекламные и имиджмейкерские агентства, социологические службы и др.)

н) **Дополнительная информация:** количество студентов – 25

Общее количество педагогов, включенных в программу: академических – 7, приглашенных – 6.

Распределение кредитов	К-во кредитов
Обязательные учебные курсы по специальности	70
Выборочные учебные курсы по специальности (в том числе бакалаврские труды или проекты – 5 кредитов)	50 (180)
Дополнительная специальность или учебный компонент из университетского бакалаврского куррикулума	60
Свободный кредит	60

Учебный план

Факультет: **Социальных и Политических Наук**

Институт / Департамент/ Кафедра / Направление: **Журналистика и Массовые Комуникации**

Название учебной программы: **Журналистика и Массовые Комуникации**

Уровень обучения: **Бакалавриат**

Руководитель / Координатор программы : **И. Бичикашвили**

Дата

:29 июня 2011 года ,

N57

Дата вступления в силу

: 2011-2012 учебный год

Структура программы

120 Кредитов (ECTS)

Обязательные Курсы - 70 кредитов (ECTS) +Выборочные 50 кредитов (ECTS)

Код	Название Курса	Количество кредитов ECTS	Контактные часы студентов в семестре		Часы индивидуальной подготовки студентов					Семестр Обучения		Лектор/Лекторы	
			Лекция	Работа в группе/пр актикулм	Подготовка к лекциям и практик умам	Подготовка к					Осень		Весна
1	Грузинский язык (1)	5	30	30	38	15	9	3	Без роедпосилок	✓		М. Квезерели-Копадзе	
2	Грузинский язык (2)	5	30	30	38	15	9	3	Грузинский язык		✓	М. Квезерели-	

									(1)			Копадзе
3	Англиский язык (1)	5	30	30	45	8	12	2	Без роедпосилок	✓		Т. Стажадзе
4	Англиский язык (2)	5	30	30	45	8	12	2	Англиский язык (1)		✓	Т. Стажадзе
5	Введение в журналистику и масскоммуникации (1)	5	30	30	50	5	5	5	Без роедпосилок	✓		И. Гвинерия
6	Новостная журналистика (1)	5	30	30	50	5	5	5	Без роедпосилок	✓		Э. Ломидзе
7	История грузинской журналистики (1)	5	30	30	45	10	8	2	Без роедпосилок	✓		Дж. Асатиани
8	Печатные медиа (1)	5	15	45	52	5	5	3	Новостная журналистика (1)	✓		И. Бичикашвили
9	Новые медиа	5	30	30	50	5	5	5	Без роедпосилок		✓	Н. Купрашвили
10	Аналитическое письмо (1)	5	30	30	50	5	5	5	Без роедпосилок	✓		И. Бичикашвили
11	Вещательные медиа (телевидение) (1)	5	15	15	54	5	5	24	Новостная журналистика (1)	✓		Н. Нацвлишвили
12	Вещательные медиа (Радио) (1)	5	15	15	80	5	5	15	Новостная журналистика (1)	✓		Т. Мжаванадзе
13	Практическая стилистика (1)	5	30	15	62	4	4	10	Без роедпосилок	✓		Н. Басилаия
14	Расследовательская журналистика	5	30	30	50	5	5	5	Без роедпосилок		✓	И. Бичикашвили

1	Иностраннй язык (1)	5	5	30	30	38	15	9	Без роедпосилок	✓		
2	Иностраннй язык (2)	5	5	30	30	38	15	9	Иностраннй язык (1)		✓	
3	Освещение вопросов бизнеса и экономики (на грузинском языке)	5	15	15	56	4	8	2	Без роедпосилок	✓		Г. Каландазе
4	Грузинский язык (3)	5	30	30	38	15	9	3	Грузинский язык (1) Грузинский язык (2)	✓		М. Квезерели-Копадзе
5	Грузинский язык (4)	5	30	30	38	15	9	3	Грузинский язык (3)		✓	М. Квезерели-Копадзе
6	Введение в журналистику и масскоммуникации (2)	5	30	30	50	5	5	5	Введение в журналистику и масскоммуникации (1)		✓	Э. Ломидзе
7	Новостная журналистика(2)	5	30	30	50	5	5	5	История грузинской журналистики (1)		✓	Э. Ломидзе
8	Освещение социальных вопросов	5	15	15	56	4	8	2	Без роедпосилок	✓		Х. Чарквиани
9	Освещение проблем детей	5	15	15	54	5	5	24	Без роедпосилок	✓		Н. Чалаганидзе

10	Освещение вопросов культуры и искусства	5	30	30	45	5	5	10	Без роедпосилок	✓		Х. Качарава
11	Информационные войны (на грузинском языке)	5	15	28	62	11	9	4	Без роедпосилок		✓	Т. Белкания
12	Освещение выборов (на грузинском языке)	5	15	15	71	12	9	3	Без роедпосилок		✓	Л. Турашвили
13	Интегрированные маркетинг-коммуникации (реклама в СМИ)	5	30	30	50	5	5	5	Без роедпосилок		✓	И. Купрашвили
14	Аналитическое письмо (2) – практическое	3	30	30	50	5	5	5	Аналитическое письмо (1)	✓		Э. Ломидзе
15	Культура речи и техника профессионального общения	5	30	30	50	5	5	5	Без роедпосилок	✓		Э. Ломидзе
16	Фотожурналистика – практическая	5	15	30	33	10	10	2	Без роедпосилок	✓		Н. Григалашвили
17	Журналистика и PR (1)	5	30	30	44	10	10	2	Без роедпосилок	✓		Х. Чарквиани
18	Журналистика и PR (2)	5	30	30	44	10	10	2	Журналистика и PR (1)		✓	Н. Чалаганидзе
17	Методы исследования журналистики	5	15	15	71	10	10	4	Без роедпосилок		✓	И. Бичикашвили
19	Зарубежные медиа(1)	5	30	30	49	6	6	4	Без роедпосилок	✓		Р. Данелия
20	Зарубежные медиа(2)	5	30	30	49	6	6	4	Зарубежные медиа(1)	✓		Р. Данелия
21	Гражданское право и Демократия	5	30	30	51	5	5	4	Без роедпосилок	✓		М. Шавтваладэе
22	Медиаменеджмент	5	30	30	51	5	5	4	Без роедпосилок		✓	И. Гвинерия
23	Медиаправо и Саморегуляция (на грузинском языке)	5	30	15	60	10	8	2	Без роедпосилок	✓		Н. Топуридзе

24	Навыки презентации, владение компьютерными программами	5	5	10	40	49	8	8	Без роедпосилок	✓		И. Гвинерия
25	Вещательные медиа – теле (2) – практическое	5	15	15	54	5	5	24	Вещательные медиа (телевидение) (1)		✓	Н. Нацвлишвили
26	Вещательные медиа – радио (2) – практическое		15	15	80	5	5	15	Вещательные медиа (Радио) (1)		✓	Т. Мжаванадзе
27	Печатные медиа (2)- практическое	5	15	45	52	5	5	3	Печатные медиа (1)		✓	И. Бичикашвили
28	Вещательное продюсирование	5	15	45	50	6	7	2	Без роедпосилок		✓	Н. Талахадзе
29	Практическая стилистика (2)	5	30	15	62	4	4	10	Практическая стилистика (1)		✓	Н. Басилаия
30	Медиа мониторинг. Основы и применения	5	15	45	50	6	6	2	Без роедпосилок	✓		А. Закараия
31	Как снять видео клип	5	15	15	54	5	5	24	Без роедпосилок		✓	Н. Нацвлишвили
32	Туризм и журналистика	5	30	30	51	5	5	4	Без роедпосилок	✓		Х. Качарава
33	Аксеология журналистики	5	30	30	51	5	5	4	Без роедпосилок		✓	Л. Антонова
34	Региональные медиа 1	5	15	15	54	5	5	24	Без роедпосилок		✓	Н. Чалаганидзе
35	Региональные медиа 1	5	15	15	54	5	5	24	Без роедпосилок		✓	Н. Чалаганидзе
36	Бакалавриатская работа или проект	5									✓	

Подпись руководителя программы _____

Подпись руководителя службы качества факультета _____

Подпись руководителя учебного процесса факультета _____

Подпись декана факультета _____

Подпись руководителя службы качества университета _____

Дата _____

факультета