

## 1. Содержание образовательной программы

а) Название программы:

Журналистика и масскоммуникация (грузино-русский)  
Journalism and Masscommunications

б) Присуждаемая квалификация:

Бакалавр социальных наук  
BA in Social Sciences

в) Объем программы по кредитам: 240

г) Язык обучения: bilingual (грузино-русский)

д) Цель образовательной программы:

Цель программы заключается в подготовке журналиста-практика в соответствии с требованиями современных профессиональных стандартов, чтобы он в конкурентной среде смог практически реализовать собственные возможности на основе полученных знаний. Знания, приобретенные на уровне бакалавра, создают устойчивый фундамент для дальнейшего дополнительного расширения и углубления специальных и мультидисциплинарных знаний, приобретаемых на протяжении всей жизни (LLL).

е) Предпосылки для допуска к программе: получение статуса студента согласно правилам, установленным грузинским законодательством и уставом ТГУ.

ж) Итоги обучения: бакалавр приобретет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для начала журналистской деятельности. Он научится определять актуальность темы, получать и перепроверять информацию, бакалавр близко ознакомиться с функционированием общественной жизни, сумеет правильно организовать и обработать информацию, создать разного типа медиа-тексты, научится работать с источниками, сумеет сбалансировать акценты в тексте и показать разные грани темы. Он ознакомится с

возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, с методами исследования основ теории журналистики и массовой коммуникации, приобретет базовые профессиональные навыки для работы в избранной сфере. Одновременно он выработает умение критически мыслить и оценивать журналистские тексты. Бакалавр сможет осмыслить роль и значение журналистики в обществе и огромную социальную ответственность медиа-ресурсов.

На основе приобретенных в бакалавриате знаний выпускник сможет продолжить учебу в магистратуре.

По итогам обучения, бакалавр освоит такие отраслевые компоненты и навыки, какими являются:

Знание и осознанность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бакалавр имеет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для начала журналистской деятельности;</li> <li>• Он знаком с возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, владеет методами исследования журналистики, владеет основами теории массовой коммуникации и историей ее развития;</li> <li>• Знаком с базисными, необходимыми для репортеров и специалистов по коммуникациям показателями (профессиональное письмо и репортерство, составление распорядка дня для связей с общественностью и их освещение);</li> <li>• Знаком с методами сбора, обработки, сбалансирования, перепроверки информации;</li> <li>• Знаком со структурой общества, его запросами и требованиями, необходимыми для его здорового функционирования;</li> <li>• Знаком с нормами культуры речи;</li> <li>• Он осознает роль и значение журналистики в обществе и ее социальную ответственность;</li> <li>• Осознает важность медиа и важность многообразия в освящении действительности.</li> </ul>
Навыки применения знаний на практике	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бакалавр умеет реализовать и развивать свои возможности в конкретных обстоятельствах, использовать полученные базисные знания и профессиональные навыки;</li> <li>• Умеет определить актуальность темы, обладает навыками сбора информации, ее перепроверки, обработки, создания разного рода медиа-текстов, работы с источниками, сбалансирования позиций и показа тематического многообразия;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Может при изготовлении медиа-продукции сбалансировать тематические акценты текста, аккуратно его построить и использовать жанровое многообразие;</li> <li>• Может соблюсти deadline и правильно распределить сроки исполнения работы;</li> <li>• Он ориентирован на результат и равнодушен к нему.</li> </ul>
Умение делать выводы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обладает навыками правильной идентификации проблемы, осознания поставленных задач и справедливого подхода для подготовки медиа-текста/материала;</li> <li>• Обладает навыками аргументированного обсуждения, объяснения, анализа и синтеза;</li> <li>• Владеет умением критически мыслить и оценить медиа-продукт.</li> </ul>
Умение коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Умеет наладить коммуникацию с необходимыми источниками информации, коллегами, общественностью и интересующими его лицами;</li> <li>• Умеет работать индивидуально и в группе при подготовке практических заданий (выпуск газеты, журнала, теле-радио передачи);</li> <li>• Умеет правильно ставить вопрос и выслушать ответ;</li> <li>• Знаком с нормами культуры речи и владеет эффективной устной коммуникацией;</li> <li>• Владеет навыками передачи/презентации информации;</li> <li>• Обладает навыками воздействия на аудиторию/потребителя;</li> <li>• Владеет культурой мультимедийного восприятия;</li> <li>• Может использовать информационные технологии для коммуникации на профессиональном уровне.</li> </ul>
Умение учиться	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Может использовать полученные знания, как основу для дальнейшего приобретения новых знаний, как в собственной профессиональной сфере, так и в области дополнительных мультидисциплинарных знаний;</li> <li>• Способен сделать выбор для определения интересующего направления (к примеру: направление отраслевой журналистики).</li> </ul>

Ценности	Бакалавр призван честно представить широкой общественности ценную и проверенную информацию; Призван руководствоваться принципами свободы слова и СМИ, принципами демократии и либеральных ценностей, соблюдая при этом профессиональные обязательства и этические нормы.
----------	---

з) Методы достижения итогов обучения: для осуществления обучения, ориентированного на студента и на потребности рынка, необходимо проведение лекционно-семинарских занятий, дискуссионных обсуждений (brainstorming), выполнение индивидуальных и групповых заданий, результаты которых будут отображены в системе оценок. Для большей прозрачности системы оценок и гибкости интерактивного процесса обучения используется электронный портал ТГУ (e-learning.tsu.ge).

и) Система оценок знаний студента: по всем предметам студент проверяется в рамках системы ECTS (на основе выделенного кредита), активность, промежуточная проверка и окончательный экзамен. Часть промежуточных опросов осуществляется в режиме онлайн (с использованием электронного портала ТГУ).

Система оценок		
A	91 -100	Отлично
B	81 -90	Очень хорошо
C	71 -80	Хорошо
D	61 -70	Удовлетворительно
E	51 - 60	Достаточно
FX	41 - 50	Предмет не сдан, студенту дается право перездачи окончательного экзамена
F	0 – 40	Предмет провален, для получения кредитов студент обязан заново пройти курс

к) Учебный план с указанием особенностей его организации:  
смотри приложение

л) Автор программы:  
Мариам Герсамия, PhD, профессор

Руководитель программы:

Ирина Бичикашвили, PhD, ассоциированный - профессор

м) Сферы трудоустройства: выпускники смогут работать во всех видах СМИ, а также смогут использовать полученные знания в смежных профессиях (пресс-центры, рекламные и имиджмейкерские агентства, социологические службы и др.).

н) Дополнительная информация: количество студентов 20

Общее количество педагогов, включенных в программу: 5; академических: 6, приглашенных: 19.

Распределение кредитов	К-во кредитов
Обязательные факультетские учебные курсы	20
Выборочные факультетские учебные курсы	5 (из предложенных 20)
Вводные выборочные курсы факультетского формата	15 (из предложенных 35)
Обязательные учебные курсы по специальности	60
Выборочные учебные курсы по специальности (в том числе бакалаврские труды или проекты – 5 кредитов)	60 (из предложенных 180)
Дополнительная специальность или учебный компонент из университетского бакалаврского куррикулума	60
Свободный кредит	20
Дополнительная специальность (предлагаемая дополнительная специальность, так называемый маинор для других специальностей)	60

о) Дополнительная информация: студенты грузино-русского направления (если они владеют грузинским языком) могут выбрать предметы из списка предметов грузинской программы - Журналистика и масскоммуникация. Если студент не владеет грузинским в достаточной степени, ему предлагаются предметы из русскоязычных программ гуманитарного факультета ТГУ. Этими программами являются “Кавкасиология” и “Русистика”.

## Учебный план

Факультет: Социальных и политических наук

Институт / Департамент/ Кафедра / Направление: Журналистика и массовые коммуникации

Название учебной программы: Журналистика и массовые коммуникации

Язык обучения: bilingual (грузино-русский)

Уровень обучения: Бакалавриат

Автор программы: М. Герсамия

Руководитель / Координатор программы: И. Бичикашвили

Дата утверждения учебной программы академическим Советом ТГУ - 29 июня 2011 года, постановление N 57; (изменения в программу внесены и утверждены академическим Советом ТГУ - 7 сентября 2011 года, постановление N 89) (изменения в программу внесены и утверждены академическим Советом ТГУ - 19 февраля 2014 года, постановление N 17/2014)

Дата вступления в силу учебной программы: 2011-2012 учебные годы

## Структура программы

120 Кредитов (ECTS) по основной специальности (major)

Обязательные предметы по специальности - 60 кредитов (ECTS) + Выборочные предметы по специальности - 60 кредитов (ECTS)

Код	Название курса	Количество кредитов ECTS	Контактные часы студентов в семестре		Часы индивидуальной подготовки студентов			Сдача заключительного экзамена	Предпосылки для допуска	Семестр обучения		Лектор/Лекторы
			Лекция	Работа в группе/ Практикум	Подготовка к лекциям и практикумам	Подготовка к сдаче промежуточных экзаменов	Подготовка к заключительному экзамену			Осень	Весна	
Обязательные факультетские (базовые) курсы - 20 кредитов (ECTS)												

1	Введение в методы исследования социальных наук	5	15	15	60	10	23	2	Без предпосылок	✓		(читается на грузинском языке)
2	Английский язык 1	5	30	30	45	8	10	2	Без предпосылок	✓		Н.Авсаджанишвили
3	Английский язык 2	5	30	30	45	8	10	2	Английский язык 1		✓	Н.Авсаджанишвили
4	Статистика 1	5	30	30	41	10	10	4	Без предпосылок	✓		Г. Сохадзе
Выборочные факультетские (базовые) курсы – (минимум 1 предмет)												
5	Академическое письмо	5	15	15	60	13	20	2	Без предпосылок	✓		И. Гвинерия
6	Логика(Критическое мышление)	5	15	15	50	25	18	2	Без предпосылок	✓		Л. Антонова
7	Прикладная экономика	5	15	15	60	10	23	2	Без предпосылок		✓	М. Зубиашвили
8	Антропология	5	15	15	55	12	25	3	Без предпосылок	✓		(читается на грузинском языке)
Вводные выборочные курсы факультетского формата должны составить четыре предмета (среди них предмет – Введение в журналистику и масскоммуникации. Он засчитывается в качестве учебного кредита наряду с другими профильными предметами)												
9	Введение в социальные работы	5	15	15	58	17	18	2	Без предпосылок	✓	✓	(читается на грузинском языке)
10	Введение в общественную географию	5	15	15	55	18	20	2	Без предпосылок	✓	✓	(читается на грузинском языке)
11	Введение в политическую науку	5	15	30	56	8	13	3	Без предпосылок	✓		А.Кухианидзе
12	Введение в социологию	5	15	15	58	17	17	3	Без предпосылок	✓	✓	(читается на грузинском языке)
13	Введение в международные отношения	5	30	30	30	13	19	3	Без предпосылок	✓	✓	(читается на грузинском языке)
14	Введение в журналистику и масскоммуникации	5	30	30	30	20	12	3	Без предпосылок	✓		Э. Ломидзе
Обязательные курсы программы – 60 кредитов (ECTS)												
15	Грузинский язык 1	5	30	30	40	10	12	3	Без предпосылок	✓		М. Квезерели-Копадзе
16	Грузинский язык 2	5	30	30	40	10	12	3	Грузинский язык 1		✓	М. Квезерели-Копадзе
17	Введение в журналистику и масскоммуникации	5	30	30	30	20	12	3	Без предпосылок	✓		Э. Ломидзе
18	Новостная журналистика 1	5	30	30	42	5	15	3	Без предпосылок	✓		Э. Ломидзе
19	Медиаправо	5	30	30	35	15	13	2	Без предпосылок	✓		Т. Лакербая
20	История грузинской журналистики	5	15	30	50	20	8	2	Без предпосылок	✓		Дж. Асатиани

21	Печатные медиа (газета)	5	30	30	45	13	5	2	Без предпосылок	✓		И. Бичикашвили
22	Новые медиа	5	15	30	32	30	15	3	Новостная журналистика 1		✓	Т. Мжаванадзе
23	Анализ и точка зрения в журналистском произведении	5	30	30	27	20	15	3	Новостная журналистика 1	✓		Э. Ломидзе
24	Вещательные медиа(ТВ) 1	5	30	30	35	20	8	2	Новостная журналистика 1	✓		Н.Нацвлишвили
25	Вещательные медиа (Радио) 1	5	30	30	32	15	15	3	Новостная журналистика 1	✓		Т. Мжаванадзе
26	Расследовательская журналистика	5	30	30	30	17	15	3	Без предпосылок		✓	И. Бичикашвили
27	Грузинский язык 3	5	30	15	44	16	17	3	Грузинский язык (2)	✓		М. Квезерели-Копадзе
28	Практическая стилистика	5	30	15	45	18	15	2	Без предпосылок	✓		Н. Басилая
29	Новостная журналистика 2	5	30	30	42	5	15	3	Новостная журналистика 1		✓	Э. Ломидзе
30	Освещение социальных вопросов(правовой аспект)	5	15	15	58	20	15	2	Без предпосылок	✓		Т. Лакербая
31	Освещение вопросов детей	5	15	15	58	17	18	2	Без предпосылок	✓		Н. Чалаганидзе
32	Освещение вопросов культуры и спорта	5	15	15	55	20	17	3	Без предпосылок	✓		Х. Качарава
33	Интегрированные маркетинг-коммуникации. Торговая реклама в СМИ	5	30	30	30	20	13	2	Без предпосылок	✓		И. Бичикашвили
34	Интегрированные маркетинг-коммуникации. Политическая реклама в СМИ	5	30	30	30	20	13	2	Без предпосылок		✓	И. Бичикашвили
35	Этика информационного пространства	5	30	30	30	19	14	2	Без предпосылок	✓		Э. Ломидзе
36	Фотожурналистика – практическая	5	15	15	68	12	13	2	Без предпосылок	✓		Г. Цибахашвили
37	Методы исследования журналистики	5	30	30	30	20	12	3	Без предпосылок		✓	И. Бичикашвили
38	Зарубежные медиа	5	30	30	27	18	17	3	Без предпосылок	✓		А. Оганджаниян
39	Демократия и гражданственность	5	15	15	65	25	13	2	Без предпосылок	✓		Х. Маисашвили
40	Экономика СМИ (Медиаменеджмент)	5	15	15	50	20	23	2	Без предпосылок		✓	И. Гвинерия
41	Журналистика и PR	5	30	30	27	18	17	3	Без предпосылок	✓		А. Оганджаниян
42	Вещательные медиа(ТВ) 2-практический курс	5	15	15	48	20	15	2	Вещательные медиа (ТВ) 1		✓	Н. Нацвлишвили



43	Вещательные медиа(радио) 2-практический курс	5	30	30	32	15	15	3	Вещательные медиа (Радио) 1		✓	Т. Мжаванадзе
44	Печатные медиа (журнал)	5	30	30	45	13	5	2	Без предпосылок		✓	И. Бичикашвили
45	Аксиология журналистики	5	30	30	34	16	13	2	Без предпосылок		✓	Л. Антонова
46	Медиамониторинг: основы и применения	5	15	15	53	22	17	3	Без предпосылок	✓		А. Закарая
47	Как снять видеоклип	5	15	15	48	20	15	2	Вещательные медиа (ТВ) 2– практический курс		✓	Н. Нацвлишвили
48	Туризм и журналистика	5	15	15	55	20	17	3	Без предпосылок	✓		Х. Качарава
49	Самоменеджмент в практической журналистике	5	30	30	32	20	10	3	Без предпосылок	✓		Э. Ломидзе
50	Региональная журналистика	5	15	15	58	17	18	2	Без предпосылок	✓		Н. Чалаганидзе
51	Социология журналистики	5	30	30	34	16	13	2	Без предпосылок	✓		Л. Антонова
52	Национальная идентичность и масс медиа	5	30	30	34	16	13	2	Без предпосылок	✓		Х. Маисашвили
53	Культура речи	5	15	15	56	24	13	2	Без предпосылок	✓		Ю. Попхадзе
54	Грузинская периодика на русском языке	5	15	30	43	25	10	2	Без предпосылок	✓		Дж. Асатиани
55	Культурные салоны Тифлиса	5	15	30	45	27	10	2	Без предпосылок	✓		Дж. Асатиани
56	Гендерные проблемы и СМИ	5	15	15	50	20	23	2	Без предпосылок	✓	✓	И. Гвинерия
57	Рецензирование произведений искусства	5	30	30	34	16	13	2	Без предпосылок	✓	✓	М. Торадзе
58	Интерпретация кодированных в медиатексте значений	5	15	15	65	25	12	3	Без предпосылок	✓		Х. Маисашвили
59	Природа социальных конфликтов и их освещение в СМИ	5	15	15	50	20	23	2	Без предпосылок	✓		И. Гвинерия
60	Информационные агентства	5	15	15	53	22	17	3	Без предпосылок	✓		А. Оганджаниян
61	Освещение вопросов образования и науки	5	15	15	50	20	23	2	Без предпосылок		✓	М. Герсамия
62	Международная медиа-аналитика	5	15	15	73	-	20	2	Без предпосылок	✓		С. Даниленко
63	GR-Технологии в международных отношениях	5	15	15	73	-	20	2	Без предпосылок	✓		А. Яковец
64	Введение в психологию	5	30	30	45	8	9	3	Без предпосылок	✓		Л. Чхиквишвили
65	Бакалавриатская работа или проект	10							Методы исследования журналистики		✓	Комиссия

Структура бакалаврской добавочной программы Журналистика и массовые коммуникации (minor): 60 кредитов											
№	Название курса	Статус предмета	Общая количество кредитов	Количество кредитов							
				семестры							
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1	Журналистика и массовые коммуникации	обязательный	5								
2	Журналистика и PR	выборочный	5								
Свободные кредиты: 20 кредитов (ECTS)											
3	Новостная журналистика 1	обязательный	5								
4	Интегрированные маркетинг - коммуникации. Политическая реклама в СМИ	выборочный	5								
5	История грузинской журналистики	выборочный	5								
6	Медиаправо	обязательный	5								
7	Печатные медиа (газета)	обязательный	5								
8	Новые медиа	обязательный	5								
9	Вещательные медиа (радио) 1	обязательный	5								
10	Вещательные медиа (ТВ) 1	обязательный	5								
	Свободные кредиты (предметы из куррикулума грузино-русскоязычной программы Журналистика и массовые коммуникации) (выбор возможен с IV семестра)	10									
11	Обязательные	35									
12	Выборочные	15									
13	Всего	60									

Подпись руководителя программы \_\_\_\_\_

Подпись руководителя службы качества факультета \_\_\_\_\_

Подпись руководителя учебного процесса факультета \_\_\_\_\_

Подпись декана факультета \_\_\_\_\_

Подпись руководителя службы качества университета \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

печать факультета





## 1. საგანმანათლებლო პროგრამის შინაარსი

ა) პროგრამის სახელწოდება:

ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია (ქართულ–რუსული)  
Journalism and MassCommunications

ბ)მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:

სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი  
BA in Social Sciences

გ) პროგრამის მოცულობა კრედიტით: 240

დ) სწავლების ენა: ბილინგვური (ქართულ–რუსული)

ე) საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი: პროგრამის მიზანია თანამედროვე პროფესიული სტანდარტების შესაბამისად მოამზადოს ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის სპეციალისტი იმგვარად, რომ მან შეძლოს კონკურენტულ გარემოში საკუთარი შესაძლებლობების განვითარება და რეალიზება, მიღებული თეორიული ცოდნის და უნარების პრაქტიკაში გამოყენება. ბაკალავრის საფეხურზე მიღებული ცოდნა იქნება მყარი საფუძველი მთელი სიცოცხლის მანძილზე სწავლისთვის (LLL), დამატებითი დარგობრივი და მულტიდისციპლინური ცოდნის მიღებისა და გაღრმავებისთვის. პროგრამის მიზანია სტუდენტის ჩამოყალიბება ჭეშმარიტ მოქალაქედ, თავისუფლების მოყვარე და დემოკრატ პიროვნებად;

ვ) პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: საქართველოს კანონმდებლობით და უნივერსიტეტის წესდებით დადგენილი წესის მიხედვით სტუდენტის სტატუსის მოპოვება.

ზ) სწავლის შედეგები: ბაკალავრი შეიძენს იმ საბაზისო თეორიულ და პრაქტიკულ ცოდნას და უნარებს, რომლებიც აუცილებელია ჟურნალისტური საქმიანობის დასაწყებად. იგი შეძლებს თემის აქტუალობის განსაზღვრას, ინფორმაციის მოპოვებას, გადამოწმებას. გაეცნობა საზოგადოებრივი ცხოვრების ფუნქციონირებას და შეძლებს ინფორმაციის სწორად ორგანიზებას, დამუშავებას, სხვადასხვა სახის მედია-ტექსტის შექმნას, წყაროებთან მუშაობას, ინფორმაციის დაბალანსებას და მრავალფეროვნების წარმოჩენას. იგი გაეცნობა დარგობრივი ჟურნალისტიკის და მულტიმედიის შესაძლებლობებს, კვლევის მეთოდებს, ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის თეორიულ საფუძვლებს, შეიძენს სფეროში მუშაობისათვის საბაზისო პროფესიულ უნარ-ჩვევებს. ამასთან, გამოიმუშავეს კრიტიკულ

აზროვნებას. კურსდამთავრებულს გააზრებული ექნება მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა, ჟურნალისტის როლი და მნიშვნელობა ცოდნაზე დაფუძნებული საზოგადოების მშენებლობაში.

ბაკალავრიატში მიღებული ცოდნის საფუძველზე კურსდამთავრებული შეძლებს სწავლის გაგრძელებას მაგისტრატურაში.

ბაკალავრი შეითვისებს შემდეგ კომპეტენციებს:

<p>ცოდნა და გაცნობიერება</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ბაკალავრს აქვს ის საბაზო თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა და უნარები, რომლებიც აუცილებელია ჟურნალისტური საქმიანობის დასაწყებად;</li> <li>• იცნობს დარგობრივი ჟურნალისტიკის და მულტიმედიის შესაძლებლობებს, კვლევის მეთოდებს, ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის თეორიულ საფუძვლებს და განვითარების ისტორიას;</li> <li>• იცნობს რეპორტიორისთვის და კომუნიკაციის სპეციალისტისთვის აუცილებელ, საბაზისო კომპეტენციებს (პროფესიული წერა და რეპორტირება, გაშუქების და საზოგადოებასთან ურთიერთობის დღის წესრიგის შედგენა) და სხვ.;</li> <li>• იცნობს ინფორმაციის მოპოვების, დამუშავების, დაბალანსების, გადამოწმების მეთოდებს;</li> <li>• იცნობს საზოგადოების სტრუქტურას და მისი ინფორმირებისთვის და ჯანსაღი სოციალური ფუნქციონირებისთვის აუცილებელ მოთხოვნებს და დამოკიდებულებებს;</li> <li>• იცნობს მეტყველების კულტურის ნორმებს;</li> <li>• გაცნობიერებული აქვს ჟურნალისტის როლი და მნიშვნელობა საზოგადოებაში და მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა;</li> <li>• აცნობიერებს მედიის და გაშუქების მრავალფეროვნების მნიშვნელობას;</li> </ul>
<p>ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• შეუძლია კონკურენტულ გარემოში საკუთარი შესაძლებლობების განვითარება და რეალიზება, მიღებული საბაზისო ცოდნის და</li> </ul>

	<p>უნარ-ჩვევების პრაქტიკაში გამოყენება.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• აქვს თემის აქტუალობის განსაზღვრის, სიახლის მიების, ინფორმაციის მოპოვების, გადამოწმების, დამუშავების, სხვადასხვა სახის მედიატექსტის შექმნის, წყაროებთან მუშაობის, ინფორმაციის დაბალანსების და მრავალფეროვნების წარმოჩენის უნარი.</li> <li>• შეუძლია მედიაპროდუქტის მომზადებისას ინფორმაციის დაბალანსება, აკურატულად და გამართულად წერა;</li> <li>• შეუძლია დედლაინზე მუშაობა და დროის სწორი მართვა;</li> <li>• არის შედეგზე ორიენტირებული.</li> </ul>
დასკვნის უნარი	<ul style="list-style-type: none"> <li>• აქვს მედიატექსტის/მასალის მომზადებისთვის ამოცანების, პრიორიტეტების, პრობლემის სწორად იდენტიფიკაციის, გააზრების, ადეკვატურად რეაგირების უნარი;</li> <li>• აქვს არგუმენტირებული მსჯელობის, განმარტების, ანალიზისა და სინთეზის უნარი;</li> <li>• აქვს კრიტიკული აზროვნების უნარი.</li> </ul>
კომუნიკაციის უნარი	<ul style="list-style-type: none"> <li>• შეუძლია შესაბამის წყაროებთან, კოლეგებთან, ფართო საზოგადოებასა და სხვა დაინტერესებულ პირებთან კომუნიკაციის დამყარება;</li> <li>• პრაქტიკული დავალებების შესრულებისას (გაზეთის და ჟურნალის წარმოების, ტელე–რადიო გადაცემის/მასალების მომზადებისას და სხვ.) შეუძლია ჯგუფში და ინდივიდუალურად მუშაობა;</li> <li>• აქვს კითხვის სწორად დასმის და მოსმენის უნარი;</li> <li>• ფლობს ეფექტური ზეპირი კომუნიკაციის და გამართულად მეტყველებების უნარებს;</li> <li>• აქვს ინფორმაციის გადმოცემის/პრეზენტაციის უნარი.</li> <li>• აქვს აუდიტორიაზე/მომხმარებელზე ორიენტაციის უნარი;</li> <li>• აქვს მულტიმედიის აღქმის უნარი;</li> <li>• შეუძლია საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენება პროფესიულ დონეზე კომუნიკაციისათვის.</li> </ul>

სწავლის უნარი	<ul style="list-style-type: none"> <li>• შეუძლია მიღებული ცოდნა გამოიყენოს, როგორც მყარი საფუძველი მთელი სიცოცხლის მანძილზე სწავლისთვის (მათ შორის შემდგომ საფეხურზე სწავლისთვის), დამატებითი დარგობრივი და მულტიდისციპლინული ცოდნის მიღებისა და გაღრმავებისთვის.</li> <li>• შეუძლია არჩევნის გაკეთება სწავლის საჭიროების კუთხით (მაგ: დარგობრივი ჟურნალისტიკის მიმართულებით);</li> <li>• აქვს სხვადასხვა წყაროებთან მუშაობის, ლიტერატურის, დოკუმენტების დამუშავება-შესწავლის უნარი;</li> </ul>
ღირებულებები	<p>ბაკალავრი მოწოდებულია ჟურნალისტური საქმიანობისას, შესაბამისი მედიაწყაროების საშუალებით, კეთილსინდისიერად წარმოაჩინოს და ფართო საზოგადოებისთვის ხელმისაწვდომი გახადოს ღირებული და სარწმუნო ინფორმაცია.</p> <p>პროფესიული საქმიანობისას, სიტყვის და პრესის თავისუფლების პრინციპებით ხელმძღვანელობისას, კონკურენტულ გარემოში თვითრეალიზებისთვის, იგი მოწოდებულია გაიზიაროს დემოკრატიულ, ლიბერალურ ღირებულებებზე დაფუძნებული პროფესიული ვალდებულებები და ეთიკური ნორმები.</p> <p>კურსდამთავრებულს გააზრებული ექნება მედიის სოციალური პასუხისმგებლობა, ჟურნალისტის როლი და მნიშვნელობა ცოდნაზე დაფუძნებული საზოგადოების მშენებლობაში.</p>

თ) სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები: სტუდენტზე და შრომის ბაზარზე ორიენტირებული სწავლების განხორციელება მოიცავს ლექცია-სემინარებს, ინდივიდუალურ, გუნდურ დაპრაქტიკულ დავალებებს, სიტუაციურ ანალიზებს და როლურ თამაშებს, პრეზენტაციებს, რომელთა გაზომვადი შედეგები აისახება შეფასების სისტემაში. ასევე, ინტერაქტიური და მოქნილი სწავლების პროცესის დაგეგმვისთვის და შეფასების სისტემის მეტი გამჭვირვალობისთვის, გამოიყენება თსუ-ს ელექტრონული სწავლების პორტალი (e-learning.tsu.ge).



ი) სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა: სტუდენტი ყოველ საგანში მოწმდება ECTS-ის სისტემით (კრედიტის მინიჭების საფუძველზე), 100-ქულის ფარგლებში, აქტიურობის, შუალედური შემოწმებებით და დასკვნითი გამოცდის საფუძველზე. შუალედური გამოკითხვების ნაწილი ონ-ლაინ რეჟიმით განხორციელება (თსუ-ს ელექტრონული სასწავლო პორტალის გამოყენებით).

შეფასების სისტემა		
A	91 -100	ფრიადი
B	81 -90	ძალიან კარგი
C	71 -80	კარგი
D	61 -70	დამაკმაყოფილებელი
E	51 - 60	საკმარისი
FX	41 - 50	ვერ ჩააბარა, სტუდენტს ეძლევა საბოლოო გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება
F	0 – 40	ჩაიჭრა, სტუდენტმა კრედიტის მიღებისთვის თავიდან უნდა გაიაროს კურსი

კ) სასწავლო გეგმა, სწავლების ორგანიზების თავისებურების მითითებით: იხილეთ დანართი

ლ) პროგრამის ავტორი:

მარიამ გერსამია, PhD, პროფესორი

პროგრამის ხელმძღვანელი:

ირინა ბიჭიკაშვილი, PhD, ასოცირებული პროფესორი

მ) დასაქმების სფეროები: კურსდამთავრებული შეძლებს მუშაობის დაწყებას ყველა სახის მედიასა და საინფორმაციო სამსახურში, ასევე, პრესასთან და საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურებში, შეძლებს მიღებული ცოდნის გამოყენებას მომიჯნავე სპეციალობით დასაქმებისთვის (პრეს-ცენტრები, სარეკლამო და ინიჯმეიკერის სააგენტოები, სოციოლოგიური სამსახურები და სხვა).

ნ) დამატებითი ინფორმაცია: სტუდენტთა რაოდენობა: 20

პროგრამაში ჩართული პედაგოგების საერთო რაოდენობა: 25; აკადემიური პერსონალი: 6; მოწვეული პედაგოგი: 19.

ო) დამატებითი ინფორმაცია:

ქართულ-რუსული მიმართულების სტუდენტებს (თუ ისინი ფლობენ ქართულ ენას,) შეუძლიათ აირჩიონ საგნები ქართული პროგრამიდან– ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია. თუ სტუდენტი საკმარისად ვერ ფლობს ქართულ ენას, მას თსუ ჰუმანიტარული ფაკულტეტის რუსულენოვანი პროგრამებიდან სთავაზობენ საგნებს. ეს პროგრამებია: „კავკასიოლოგია“ და „რუსისტიკა“.

კრედიტების განაწილება	კრედიტების რ-ბა
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები(სავალდებულო)	20
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები(არჩევითი)	5 (შეთავაზებული 20-დან)
საფაკულტეტო არჩევითი შესავალი კურსები	15 (შეთავაზებული 35-დან)
სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები	60
სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები (მათ შორის საბაკალარო ნაშრომი ან პროექტი - 5 კრ)	60 (შეთავაზებული 180-დან)
დამატებითი სპეციალობა ან სხვა სასწავლო კომპონენტი ბაკალავრიატის საუნივერსიტეტო კურიკულუმიდან	60
თავისუფალი კრედიტი	20
დამატებითი სპეციალობა (შეთავაზებული დამატებითი სპეციალობა, ე.წ. მაინორი სხვა სპეციალობებისთვის)	60



			ლექცია	სამუშაო ჯგუფი / პრაქტიკუმი								
<b>საფაკულტეტო (საბაზისო) სავალდებულო კურსები / მოდულები – 20 კრედიტი (ECTS)</b>												
1	შესავალი სოციალური კვლევის მეთოდებში	5	15	15	60	10	23	2	წინაპირობის გარეშე	✓		(იკითხება ქართულ ენაზე)
2	ინგლისური ენა 1 <sup>1</sup>	5	30	30	45	8	10	2	წინაპირობის გარეშე	✓		ნ.ავსაჯანიშვილი
3	ინგლისური ენა 2	5	30	30	45	8	10	2	ინგლისური ენა 1		✓	ნ.ავსაჯანიშვილი
4	სტატისტიკა 1	5	30	30	41	10	10	4	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	გ. სოხაძე
<b>საფაკულტეტო (საბაზო) არჩევითი კურსები (მინიმუმ 1 საგანი)</b>												
5	აკადემიური წერა	5	15	15	60	13	20	2	წინაპირობის გარეშე	✓		ი. ღვინერია
6	ლოგიკა (კრიტიკული აზროვნება)	5	15	15	50	25	18	2	წინაპირობის გარეშე	✓		ლ. ანტონოვა
7	გამოყენებითი ეკონომიკა	5	15	15	60	10	23	2	წინაპირობის გარეშე		✓	მ. ზუბიაშვილი
8	ანთროპოლოგია	5	15	15	55	12	25	3	წინაპირობის გარეშე	✓		(იკითხება ქართულ ენაზე)
<b>საფაკულტეტო არჩევითი შესავალი კურსები (ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის პროგრამის სტუდენტებს ევალებათ 4, მათ შორის, ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი კურსის გავლა. ეს უკანასნელი მათ ეთვლებათ მეცნიერების მაპროფილზელ სასწავლო კრედიტებში)</b>												
10	შესავალი სოციალურ მუშაობაში	5	15	15	58	17	18	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	(იკითხება ქართულ ენაზე)
11	საზოგადოებრივი გეოგრაფიის შესავალი	5	15	15	55	18	20	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	(იკითხება ქართულ ენაზე)
12	შესავალი პოლიტიკურ მეცნიერებაში	5	15	30	56	8	13	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ა. კუხიანიძე
13	სოციოლოგიის შესავალი	5	15	15	58	17	17	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	(იკითხება ქართულ ენაზე)
14	საერთაშორისო ურთიერთობების შესავალი	5	30	30	30	13	19	3	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	(იკითხება ქართულ ენაზე)

<sup>1</sup> შენიშვნა: საბაკალავრო საფეხურის სტუდენტები, რომლებიც წარმოადგენენ უცხო ენის ცოდნის დამადასტურებელ საერთაშორისო სერთიფიკატს, თსუ-ს ენების ცენტრის დასკვნის საფუძველზე თავისუფლდებიან ინგლისური ენის სავალდებულო 10 კრედიტისგან და ეს სავალდებულო კრედიტები უნდა შეავსონ თავისუფალი კრედიტებით.

15	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	5	30	30	30	20	12	3	წინაპირობის გარეშე	✓		ე. ლომიძე
სპეციალობის სავალდებულო კურსები – 60 კრედიტი (ECTS)												
16	ქართული ენა 1	5	30	30	40	10	12	3	წინაპირობის გარეშე	✓		მ. კვეზერელი – კოპაძე
17	ქართული ენა 2	5	30	30	40	10	12	3	ქართული ენა (1)		✓	მ. კვეზერელი – კოპაძე
18	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	5	30	30	30	20	12	3	წინაპირობის გარეშე	✓		ე. ლომიძე
19	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	5	30	30	42	5	15	3	წინაპირობის გარეშე	✓		ე. ლომიძე
20	მედია სამართალი	5	30	30	35	15	13	2	წინაპირობის გარეშე	✓		თ. ლაკერბაია
21	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	5	15	30	50	20	8	2	წინაპირობის გარეშე	✓		ჯ. ასათიანი
22	ბეჭდური მედია (გაზეთი)	5	30	30	45	13	5	2	წინაპირობის გარეშე	✓		ი. ბიჭიკაშვილი
23	ახალი მედია	5	15	30	32	30	15	3	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1		✓	თ. მჟავანაძე
24	ანალიზი და თვალსაზრისი ჟურნალისტურ ნაწარმოებში	5	30	30	27	20	15	3	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓		ე. ლომიძე
25	სამაუწყებლო მედია (ტელევიზია)1	5	30	30	35	20	8	2	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓		ნ. ნაცვლიშვილი
26	სამაუწყებლო მედია (რადიო)1	5	30	30	32	15	15	3	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	✓		თ. მჟავანაძე
27	საგამომცემო ჟურნალისტიკა	5	30	30	30	17	15	3	წინაპირობის გარეშე		✓	ი. ბიჭიკაშვილი
სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები – 60 კრედიტი (ECTS)												
28	ქართული ენა 3	5	30	15	44	16	17	3	ქართული ენა 2	✓		მ. კვეზერელი – კოპაძე
29	პრაქტიკული სტილისტიკა	5	30	15	45	18	15	2	წინაპირობის გარეშე	✓		ნ. ბასილაია
30	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 2	5	30	30	42	5	15	3	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1		✓	ე. ლომიძე
31	სოციალური საკითხების გაშუქება (სამართლებრივი ასპექტი)	5	15	15	58	20	15	2	წინაპირობის გარეშე	✓		თ. ლაკერბაია
32	ბავშვთა საკითხების გაშუქება	5	15	15	58	17	18	2	წინაპირობის გარეშე	✓		ნ. ჭალაგანიძე
33	კულტურის და სპორტის	5	15	15	55	20	17	3	წინაპირობის გარეშე	✓		ხ. კაჭარავა

	საკითხების გაშუქება											
34	ინტეგრირებული მარკეტინგ კომუნიკაციები. სავაჭრო რეკლამა მედიაში	5	30	30	30	20	13	2	წინაპირობის გარეშე	✓		ი. ბიჭიკაშვილი
35	ინტეგრირებული მარკეტინგ კომუნიკაციები. პოლიტიკური რეკლამა მედიაში	5	30	30	30	20	13	2	წინაპირობის გარეშე		✓	ი. ბიჭიკაშვილი
36	საინფორმაციო სივრცის ეთიკა	5	30	30	30	19	14	2	წინაპირობის გარეშე	✓		ე. ლომიძე
37	ფოტოჟურნალისტიკა – პრაქტიკული	5	15	15	68	12	13	2	წინაპირობის გარეშე	✓		გ. წიბახაშვილი
38	ჟურნალისტიკის კვლევის მეთოდები	5	30	30	30	20	12	3	წინაპირობის გარეშე		✓	ი. ბიჭიკაშვილი
39	საზღვარგარეთის მედია	5	30	30	27	18	17	3	წინაპირობის გარეშე	✓		ა. ოგანჯანიანი
40	დემოკრატია და მოქალაქეობრიობა	5	15	15	65	25	13	2	წინაპირობის გარეშე	✓		ბ. მისაშვილი
41	მედიის ეკონომიკა(მედია მენეჯმენტი)	5	15	15	50	20	23	2	წინაპირობის გარეშე		✓	ი. ღვინერია
42	ჟურნალისტიკა და PR	5	30	30	27	18	17	3	წინაპირობის გარეშე	✓		ა. ოგანჯანიანი
43	სამაუწყებლო მედია(ტელევიზია) 2 – პრაქტიკული	5	15	15	48	20	15	2	სამაუწყებლო მედია (ტელევიზია) 1		✓	ნ. ნაცვლიშვილი
44	სამაუწყებლო მედია (რადიო) 2 – პრაქტიკული	5	30	30	32	15	15	3	სამაუწყებლო მედია (რადიო) 1		✓	თ. მჟავანაძე
45	ბეჭდური მედია (ჟურნალი)	5	30	30	45	13	5	2	წინაპირობის გარეშე		✓	ი. ბიჭიკაშვილი
46	ჟურნალისტიკის აქსეოლოგია	5	30	30	34	16	13	2	წინაპირობის გარეშე		✓	ლ. ანტონოვა
47	მედიამონიტორინგი: საფუძვლები და გამოყენება	5	15	15	53	22	17	3	წინაპირობის გარეშე	✓		ა. ზაქარაია
48	როგორ გადავიღოთ ვიდეოკლიპი	5	15	15	48	20	15	2	სამაუწყებლო მედია (ტელევიზია) 1 – პრაქტიკული		✓	ნ. ნაცვლიშვილი
49	ტურიზმი და ჟურნალისტიკა	5	15	15	55	20	17	3	წინაპირობის გარეშე	✓		ბ. კაჭარავა
50	თვითმენეჯმენტი პრაქტიკულ ჟურნალისტიკაში	5	30	30	32	20	10	3	წინაპირობის გარეშე	✓		ე. ლომიძე
51	რეგიონული ჟურნალისტიკა	5	15	15	58	17	18	2	წინაპირობის გარეშე	✓		ნ. ჭალაგანიძე
52	ჟურნალისტიკის სოციოლოგია	5	30	30	34	16	13	2	წინაპირობის გარეშე	✓		ლ. ანტონოვა
53	ნაციონალური იდენტობა და მედია	5	30	30	34	16	13	2	წინაპირობის გარეშე	✓		ბ. მისაშვილი
54	მეტყველების კულტურა	5	15	15	56	24	13	2	წინაპირობის გარეშე	✓		ი. ფოფხაძე
55	ქართული პერიოდიკა რუსულ	5	15	30	43	25	10	2	წინაპირობის გარეშე	✓		ჯ. ასათიანი

	ენაზე											
56	ტფილისის კულტურული სალონები	5	15	30	45	27	10	2	წინაპირობის გარეშე	✓		ჯ. ასათიანი
57	გენდერული პრობლემები და მედია	5	15	15	50	20	23	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	ი. ღვინერია
58	ხელოვნების ნაწარმოებების რეცენზირება	5	30	30	34	16	13	2	წინაპირობის გარეშე	✓	✓	მ. ტორაძე
59	მედიატექსტში კოდირებული მნიშვნელობების ინტერპრეტაცია	5	15	15	65	25	12	3	წინაპირობის გარეშე		✓	ხ. მაისაშვილი
60	სოციალური კონფლიქტების ბუნება და მათი გაშუქება მასმედიაში	5	15	15	50	20	23	2	წინაპირობის გარეშე	✓		ლ. ჩხიკვიშვილი
61	საინფორმაციო სააგენტოები	5	15	15	53	22	17	3	წინაპირობის გარეშე	✓		ა. ოგანჯანიანი
62	განათლების და მეცნიერების საკითხების გაშუქება	5	15	15	50	20	23	2	წინაპირობის გარეშე		✓	მ.გერსამია
63	საერთაშორისო მედიაანალიზი	5	15	15	73	-	20	2	წინაპირობის გარეშე	✓		ს. დანილენკო
64	სამთავრობო ურთიერთობების ტექნოლოგიები და საზოგადოებასთან ურთიერთობა	5	15	15	73	-	20	2	წინაპირობის გარეშე	✓		ა. იაკოვეცი
65	საბაკალავრო ნაშრომი ან პროექტი	10							მედიის კვლევის მეთოდები		✓	

თავისუფალი კრედიტები: 20 კრედიტი (ECTS)

<p style="text-align: center;">ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო დამატებითი (minor) პროგრამის სტრუქტურა: 60 კრედიტი</p>												
№	საგნის დასახელება	საგნის სტატუსი	კრედიტების საერთო რ-ბა	კრედიტების რაოდენობა								
				სემესტრები								
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	
1	ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი	სავალდებულო	5									
2	ჟურნალისტიკა და PR	არჩევითი	5									
3	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა 1	სავალდებულო	5									
4	ინტეგრირებული მარკეტინგ კომუნიკაციები (პოლიტიკური რეკლამა)	არჩევითი	5									
5	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	არჩევითი	5									
6	მედია სამართალი	სავალდებულო	5									
7	ბეჭდური მედია (გაზეთი)	სავალდებულო	5									
8	ახალი მედია	სავალდებულო	5									
9	სამაუწყებლო მედია (რადიო) 1	სავალდებულო	5									
10	სამაუწყებლო მედია (ტელევიზია) 1	სავალდებულო	5									
	თავისუფალი კრედიტი (საგნები ჟურნალისტიკის და მასობრივი კომუნიკაციის ქართულ-რუსული პროგრამის კურიკულუმიდან) (ნებისმიერ დროს IV სემესტრიდან)			10								
11	სავალდებულო			35								
12	არჩევითი			15								
13	სულ			60								

პროგრამის ხელმძღვანელის(ების) ხელმოწერა \_\_\_\_\_

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა \_\_\_\_\_

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა \_\_\_\_\_

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა \_\_\_\_\_



უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა

თარიღი

ფაკულტეტის ბეჭედი