

1. Содержание образовательной программы

а) Название программы:

Журналистика и масс-коммуникация (грузинско-русский)
Journalism and MassCommunications

б) Присуждаемая квалификация:

Бакалавр социальных наук
BAof Arts in Social Sciences

в) Объем программы по кредитам: 240

г) Язык обучения: bilingual (грузинско-русский)

д) Цель образовательной программы:

Цель программы заключается в подготовке журналиста-практика в соответствии с требованиями современных профессиональных стандартов, чтобы он в конкурентной среде смог практически реализовать собственные возможности на основе полученных знаний.

Знания, приобретенные на уровне бакалавра, создают устойчивый фундамент для дальнейшего дополнительного расширения и углубления специальных и междисциплинарных знаний, приобретаемых на протяжении всей жизни (LLL).

е) **Предпосылки для допуска к программе:** получение статуса студента согласно правилам, установленным грузинским законодательством.

ж) **Итоги обучения:** бакалавр приобретет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для начала журналистской деятельности. Он сможет определить актуальность темы, получить и перепроверить информацию, близко ознакомиться с функционированием общественной жизни, сумеет правильно организовать и обработать информацию, создать разного типа медиа-тексты, научится работать с источниками, сумеет сбалансировать акценты в тексте и показать разные грани темы. Он ознакомится с возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, с методами

исследования основ теории журналистики и массовой коммуникации, приобретет базовые профессиональные навыки для работы в избранной сфере. Одновременно выработает умение критически мыслить и оценивать журналистские тексты.

Бакалавр сможет осмыслить роль и значение журналистики в обществе и огромную социальную ответственность медиа-ресурсов.

На основе приобретенных в бакалавриате знаний выпускник сможет продолжить учебу в магистратуре.

По итогам обучения, бакалавр освоит такие отраслевые компоненты и навыки, какими являются:

<p>Знание и осознанность</p>	<ul style="list-style-type: none">)] Бакалавр имеет те базисные теоретические и практические знания и навыки, которые необходимы для начала журналистской деятельности;)] Он знаком с возможностями отраслевой и мультимедийной журналистики, владеет методами исследования журналистики, владеет основами теории массовой коммуникации и историей ее развития;)] Знаком с базисными, необходимыми для репортеров и специалистов по коммуникациям показателями (профессиональное письмо и репортерство, составление распорядка дня для связей с общественностью и их освещение);)] Знаком с методами сбора, обработки, сбалансирования, перепроверки информации;)] Знаком со структурой общества, его запросами и требованиями, необходимыми для его здорового функционирования;)] Он осознает роль и значение журналистики в обществе и ее социальную ответственность;)] Осознает важность медиа и важность многообразия в освящении действительности.
<p>Навыки применения знаний на практике</p>	<ul style="list-style-type: none">)] Бакалавр умеет реализовать и развивать свои возможности в конкретных обстоятельствах, использовать полученные базисные знания и профессиональные навыки;

	<ul style="list-style-type: none"> Умеет определить актуальность темы, обладает навыками сбора информации, ее перепроверки, обработки, создания разного рода медиа-текстов, работы с источниками, сбалансирования позиций и показа тематического многообразия; Может при изготовлении медиа-продукции сбалансировать тематические акценты текста, аккуратно его построить, и использовать жанровое многообразие; Может соблюсти deadline и правильно распределить сроки исполнения работы; Он ориентирован на результат и равнодушен к нему.
Умение делать выводы	<ul style="list-style-type: none"> Обладает навыками правильной идентификации проблемы, осознания поставленных задач и справедливого подхода для подготовки медиа-текста/материала; Обладает навыками аргументированного обсуждения, объяснения, анализа и синтеза; Владеет умением критически мыслить и оценить медиа-продукт.
Умение коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> Умеет наладить коммуникацию с необходимыми источниками информации, коллегами, общественностью и интересующими его лицами; Умеет работать индивидуально и в группе при подготовке практических заданий (выпуск газеты, журнала, теле-радио передачи); Умеет правильно ставить вопрос и выслушать ответ; Знаком с нормами культуры речи и владеет эффективной устной коммуникацией; Владеет навыками передачи-презентации информации; Обладает навыками воздействия на аудиторию-потребителя; Владеет культурой мультимедийного восприятия; Может использовать информационные технологии для коммуникации на профессиональном уровне.
Умение учиться	<ul style="list-style-type: none"> Может использовать полученные знания, как основу для дальнейшего приобретения новых знаний, как в собственной профессиональной сфере, так и в области дополнительных мультидисциплинарных

	знаний;) Способен сделать выбор для определения интересующего направления (к примеру: направление отраслевой журналистики).
Ценности	Бакалавр призван честно представить широкой общественности ценную и проверенную информацию; Призван руководствоваться принципами свободы слова и СМИ, принципами демократии и либеральных ценностей, соблюдая при этом профессиональные обязательства и этические нормы.

з) Методы достижения итогов обучения: для осуществления обучения, ориентированного на студента и на потребности рынка, необходимо проведение лекционно-семинарских занятий, дискуссионных обсуждений (brainstorming), выполнение индивидуальных и групповых заданий, результаты которых будут отображены в системе оценок. Для большей прозрачности системы оценок и гибкости интерактивного процесса обучения используется электронный портал ТГУ (e-learning.tsu.ge).

и) Система оценок знаний студента: по всем предметам студент проверяется в рамках системы ECTS (на основе выделенного кредита): активность, промежуточная проверка и окончательный экзамен. Часть промежуточных опросов осуществляется в режиме онлайн (с использованием электронного портала ТГУ).

Система оценок		
A	91 -100	Отлично
B	81 -90	Очень хорошо
C	71 -80	Хорошо
D	61 -70	Удовлетворительно
E	51 - 60	Достаточно
FX	41 - 50	Предмет не сдан, студенту дается право пересдачи окончательного экзамена
F	0 – 40	Предмет провален, для получения кредитов студент обязан заново пройти курс

к) **Учебный план с указанием особенностей его организации:** смотри приложение

л) **Руководитель программы:**

Ирина Бичикашвили, PhD, ассистент-профессор

м) **Сферы трудоустройства:** выпускники смогут работать во всех видах СМИ, а также смогут использовать полученные знания в смежных профессиях (пресс-центры, рекламные и имиджмейкерские агентства, социологические службы и др.)

н) **Дополнительная информация:** количество студентов 75

Общее количество педагогов, включенных в программу: академических – 7, приглашенных – 6.

Распределение кредитов	К-во кредитов
Обязательные учебные курсы по специальности	70
Выборочные учебные курсы по специальности (в том числе бакалаврские труды или проекты – 5 кредитов)	50 (из возможных 175)
Выборочные факультетские учебные курсы	30 (из возможных 30)
Дополнительная специальность или учебный компонент из университетского бакалаврского куррикулума	60
Свободный кредит	20

о) **Дополнительная информация:** студенты русского направления могут выбрать предметы из русскоязычных программ гуманитарного факультета ТГУ. Этими программами являются кавкасиология и русистика.