

ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი

საბაკალავრო პროგრამა

ტურიზმი

2011

ა) ძირითადი პროგრამის სახელწოდება – ტურიზმი (Tourism)

ბ) მისანიჭებელი კვალიფიკაცია - ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში (BBA in Tourism).

გ) პროგრამის მოცულობა კრედიტებით – 240 ECTS კრედიტი

დ) სწავლების ენა - ქართული

ე) პროგრამის მიზანი

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამა წარმოადგენს ტურიზმის სპეციალისტების მომზადებისა და საშუალო დონის მენეჯერული კომპეტენციების განვითარება-გაღრმავებაზე ორიენტირებულ პროგრამას. მისი მიზანია სტუდენტების მომზადება კვალიფიციურ სპეციალისტებად ტურიზმის დინამიური და მზარდი ინდუსტრიისათვის. ტურიზმი საბაკალავრო პროგრამა სტუდენტებს აძლევს იმ ცოდნას, რომელიც მათ ესაჭიროებათ ტურიზმის ინდუსტრიისა და მენეჯმენტის შესწავლისათვის. საქართველოში, სამოქალაქო და ტურისტული ინფრასტრუქტურის განვითარება-სრულყოფისათვის, ბოლო წლებში, მნიშვნელოვანი სამუშაო ხორციელდება. ტურიზმის სფეროს განვითარება აღიარებულია ქვეყნის პრიორიტეტად. ამასთან, საერთაშორისო ასპარეზზე ეროვნული ტურიზმის კონკურენტუნარიანობის ამაღლება და ტურიზმის მსოფლიო ბაზარზე შესაფერისი ადგილის დამკვიდრება მოითხოვს ამ სფეროს კომპეტენტურ კადრებს, რომელთა დეფიციტი ქვეყანაში საგრძნობია. ქვეყნის სტრატეგიული ამოცანა – ტურიზმის გეგმაზომიერი განვითარება და ამით ქვეყნის ეკონომიკურ წინსვლაში რეალური წვლილის შეტანა, საჭიროებს შესაბამის მხარდაჭერას ჩვენი მხრიდან, რაც ეროვნული ტურიზმის ინდუსტრიისათვის კომპეტენტური ახალგაზრდა თაობის აღზრდას გულისხმობს. სწორედ ამ მიზანს ემსახურება წარმოდგენილი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამა. იგი ითვალისწინებს ორი განსხვავებული, არჩევითი მოდულით – „ტურიზმის მენეჯმენტი“ და „სასტუმროს მენეჯმენტი“ სწავლებას. პროგრამა ფოკუსირებულია მენეჯერული პრობლემების მოგვარების და შემოქმედებითი უნარების განვითარებაზე, რაც მოეთხოვება ტურიზმისა სპეციალისტებს თანამედროვე პერიოდში.

ვ) პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობაა არსებული კანონმდებლობით გათვალისწინებული საერთო ეროვნული გამოცდები.

ზ) სწავლის შედეგი

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამით განსაზღვრულია შემდეგი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები:

1. ცოდნა და გაცნობიერება

1.1. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის საფუძვლების ცოდნა;

1.2. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს ტერმინოლოგიის განმარტება;

1.3. ტურისტული ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების აღწერა;

1.4. დარგის ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის, ფინანსებისა და ბუღალტერიის, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიების თავისებურებების და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერება;

1.5. ბიზნეს-საქმიანობის ანალიზის და შეფასების რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების აღწერა და განხილვა;

1.6. ტურისტული ორგანიზაციების ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური გარემოს შეფასება;

- 1.7. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს კომპლექსურ საკითხების შეცნობა და მდგრადი განვითარების ძირითად პრინციპებთან ტურიზმის როლის დაკავშირება.
2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი
 - 2.1. ტურისტულ ორგანიზაციაში პროცესების მართვის შეფასება, მენეჯმენტის პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა, ორგანიზაციის სტრუქტურის აგება, ეფექტიანობის გაზომვა;
 - 2.2. მონაცემების თავმოყრა, დაჯგუფება, ანალიზი, შესაძლებლობების განსაზღვრა;
 - 2.3. ფინანსური დოკუმენტების მომზადება, ფინანსური ინფორმაციის თავმოყრა, ანალიზი, ანგარიშების მომზადება და წარდგენა;
 - 2.4. საბუღალტრო, ფინანსური და მმართველობითი აღრიცხვის სისტემების გამოყენება, ბიუჯეტის შედგენა;
 - 2.5. მიზნის ფორმულირება; მიზნების, ამოცანებისა და შედეგების ურთიერთკავშირის განსაზღვრა; დროითი ჩარჩოების დაგეგმვა და მართვა; პასუხისმგებლობის ფარგლებში ამოცანების ჩამოყალიბება; შესაბამისი რესურსების შეფასება;
 - 2.6. ტურისტული ორგანიზაციის ან ფუნქციონალური სფეროს წინაშე მდგარი პრობლემის იდენტიფიცირება და გადაჭრა;
 - 2.7. საკითხის გადასაჭრელად მეთოდების დასაბუთებული შერჩევა;
 - 2.8. ოპერაციულ, ტაქტიკურ დონეზე გადაწყვეტილების შერჩევა, ტაქტიკური გადაწყვეტილების მიღების მიზნების და კრიტერიუმების ფორმულირება;
 - 2.9. ეთიკური პრობლემების ამოცნობა, გაანალიზება, შესაბამისი გადაწყვეტილებების შერჩევა და დაცვა;
 - 2.10. კვლევით სამუშაოს შესრულება წინასწარ შეთანხმებული რეკომენდაციების /ინსტრუქციების მიხედვით ხელმძღვანელის მეთვალყურეობის ქვეშ;
 - 2.11. კვლევითი და ბიზნეს პროექტების ცალკეული კომპონენტების შემუშავება;
 - 2.12. რეფერატული სახის შრომის მომზადება;
 - 2.13. საკუთარ სამუშაოზე პასუხისგება და მისი შეფასება/კრიტიკა;
 - 2.14. დამოუკიდებელი მუშაობა მინიმალური ხელმძღვანელობის ან კოლეგიალური დახმარების პირობებში წინასწარ შეთანხმებული რეკომენდაციების /ინსტრუქციების შესაბამისად;
 - 2.15. ჯგუფური მუშაობა, ინტერდისციპლინურ ჯგუფში მუშაობის დემონსტრირება.
 3. დასკვნის უნარი
 - 3.1. ინფორმაციის შეფასება, კრიტიკული ანალიზი და სინთეზი სტანდარტული მეთოდის გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნის გამოტანა;
 - 3.2. დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების დაკავშირება;
 - 3.3. რთული საკითხის გადაჭრისათვის სწორი და ეფექტიანი გადაწყვეტილების მიღება მინიმალური დახმარებით.
 4. კომუნიკაციის უნარი
 - 4.1. მშობლიურ ენაზე სპეციალისტებთან კომუნიკაცია და კამათი;
 - 4.2. საქმიანი დოკუმენტის შედგენა მენეჯმენტის ტერმინოლოგიის გამოყენებით; იდეის, არსებული კომპლექსური საკითხის/ კითხვის ფორმულირება/ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად და წარდგენა /პრეზენტაცია;
 - 4.3. თავისი სპეციალობის სფეროს კონკრეტული და აბსტრაქტული თემების მქონე საშუალო სირთულის ტექსტების არსებითი შინაარსის თარგმნა უცხო (ინგლისური) ენიდან და საქმიანი დისკუსიის წარმართვა;
 - 4.4. სპონტანური და შეუფერხებელი საუბარი დარგობრივი ლექსიკის გამოყენებით, დიალოგის წარმართვა დიდი ძალისხმევის გარეშე; აქტუალური საკითხისადმი

დამოკიდებულების განმარტება და სხვადასხვა შესაძლებლობების უპირატესობისა და ნაკლოვანი მხარეების განმარტება;

- 4.5. დამოუკიდებლად და სწრაფად უცხო (ინგლისურ) ენაზე სხვადასხვა თემებზე დაწერილი ტექსტების კითხვა; ინფორმაციის სხვადასხვა წყაროების გამოყენება; სხვადასხვა თემებზე მოსაზრებების და შეხედულებების წერილობით მკაფიოდ ჩამოაყალიბება; ანგარიშის და თხზულების დაწერა, არგუმენტების მოყვანა სხვადასხვა შეხედულებების საწინააღმდეგოდ ან მხარდასაჭერად;
- 4.6. თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების ცოდნა და გამოყენება;
- 4.7. საინფორმაციო სისტემების ტიპების იდენტიფიცირება და ელექტრონულ დოკუმენტებთან, ელექტრონულ ცხრილებთან და მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა;

5. სწავლის უნარი

- 5.1. ცოდნის დამოუკიდებლად ამაღლება შესაბამისი ლიტერატურის და საინფორმაციო რესურსების გამოყენებით;
- 5.2. ცოდნის თვითშეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა;
- 5.3. ინიციატივის გამოჩენა;
- 5.4. დამოუკიდებლად მუშაობა სამეცნიერო ლიტერატურასთან, ცოდნის რეგულარულად განახლება უახლესი ლიტერატურის გაცნობით.

6. ღირებულებები

- 6.1. ღირებულებების, ახალი და კომპლექსური იდეების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა;
- 6.2. ღირებულებათა დასამკვიდრებლად სწრაფვა;
- 6.3. განსხვავებულ სიტუაციებში მოქმედება პროფესიული საქმიანობისთვის დამახასიათებელი ღირებულებების შესაბამისად.

თ) სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

სწავლების ფორმატიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია: ლექცია, სემინარული მეცადინეობა, პრაქტიკული მეცადინეობა, ხოლო სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდებიდან – ჯგუფური მუშაობა, დისკუსია/დებატები, წყვილში მუშაობა, ვერბალური მეთოდი, დამოუკიდებელი მუშაობა, წერილი მუშაობის მეთოდი (ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, ესეს შესრულება, ბიზნეს წერილების დაწერას და ა.შ.), შემთხვევის ანალიზი (Case study), გონებრივი იერიში (Brain storming), წიგნზე მუშაობის მეთოდი, ევრისტიკული მეთოდი, მოდელირებული სიტუაციების განხილვა, ინდუქცია, დედუქცია, ახსნა-განმარტებითი ანგარიშის დაწერა, რეფერატის შესრულება, პრეზენტაცია, საინფორმაციო რესურსებთან მუშაობა და სხვა მეთოდები.

ი) სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნა ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. მინიმალურ შეფასებას წარმოადგენს 51 ქულა. შედეგების შეფასების სხვადასხვა მეთოდები მოცემულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

ქულები

შეფასება

ნიშანი

91 - 100	ფრიადი	A
81 - 90	ძალიან კარგი	B
71 - 80	კარგი	C
61 - 70	საშუალო	D
51 - 60	დამაკმაყოფილებელი	E
41 - 50	არადამაკმაყოფილებელი, სტუდენტს ეძლევა საბოლოო გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება	FX
0 - 40	სრულიად არადამაკმაყოფილებელი, სტუდენტმა კრედიტის მისაღებად თავიდან უნდა გაიაროს კურსი	F

კ) პროგრამის სასწავლო გეგმა

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობა 4 აკადემიური წელია (8 სემესტრი) – 240 ECTS კრედიტი. ერთი სემესტრის ხანგრძლივობა შეადგენს 19 კვირას. აქედან 15 კვირაზე გათვალისწინებულია სააუდიტორო მუშაობა, ხოლო დანარჩენი 4 კვირა ეთმობა სასესიო პერიოდს – გამოცდებისთვის მომზადებას და დასკვნით გამოცდას, ერთი ECTS კრედიტი უტოლდება 25 საათს, რომელიც ფარავს როგორც საკონტაქტო, ისე დამოუკიდებელ მუშაობას. ამასთან, სააუდიტორო მუშაობა შეადგენს დატვირთვის დაახლოებით 40%-ს, ხოლო 60% – მოდის დამოუკიდებელი მუშაობის წილად.

პროგრამის 240 კრედიტიდან საფაკულტეტო სასწავლო კურსებზე მოდის 30 კრედიტი, საბაკალავრო ნაშრომზე – 10 კრედიტი, პრაქტიკა – 10 კრედიტი, თავისუფალი კრედიტი –10, მაპროფილებელი სასწავლო კურსები – 120 კრედიტი: მათ შორის: არჩევით მოდულებზე მოდის 20 კრედიტი:

-) ტურიზმის მენეჯმენტი – 20 კრედიტი
-) სასტუმროს მენეჯმენტი – 20 კრედიტი.

ორი არჩევითი მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს ერთს.

დამატებითი სპეციალობის პროგრამისთვის გათვალისწინებულია 60 კრედიტი. დასაშვებია ნებისმიერი დამატებითი სპეციალობის შერჩევა, ან შესაძლებელია ამავე მოცულობის თავისუფალი კრედიტების ათვისება.

პროგრამაში ინგლისური ენის კურსებზე სტუდენტები ჯგუფებიან შემდეგი პრინციპით:

თუ სტუდენტს ერთიან ეროვნულ გამოცდაზე არ აქვს ჩაბარებული ინგლისური ენა და ჩაბარებული აქვს სხვა ევროპული ენა, იგი ერთიანდება საწყის დონის ჯგუფში, ხოლო მათ ვისაც ჩაბარებული აქვთ ინგლისური ენა უტარდებათ დონის შესაბამისი ტესტი, რომლის შედეგადაც ნაწილდებიან შესაბამისი დონის (A1.1 და A 1.2) ჯგუფში. თითოეული ჯგუფი შესაბამისი ლოგიური თანმიმდევრობით გადის ინგლისური ენის 20 კრედიტს. საწყისი დონის ჯგუფში გაერთიანებული სტუდენტები აღწევენ ინგლისური ენის ცოდნის B1 დონეს, A1.1 დონის ჯგუფში გაერთიანებული სტუდენტები – B2 დონეს, ხოლო A1.2 დონის ჯგუფში გაერთიანებული სტუდენტები C1.

კურსების სილაბუსები და ანოტაციები იხილეთ დანართში 1.

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ტურიზმი

საბაკალავრო (დიპლომირებული მედიკოსის) პროგრამის სახელწოდება: ტურიზმი

პროგრამის ხელმძღვანელი / კოორდინატორი: სრული პროფესორი მაია მარგველაშვილი

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: 2011 წლის 29 ივნისის N57

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2011–1015 სასწ.წელი

სასწავლო კურსები / მოდულები					
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები / მოდულები					
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლის სემესტრი (შემოდგომა/ზაფხული)
1	მათემატიკა (ტურიზმისათვის)	5	60/65	წინაპირობების გარეშე	1 შემოდგომა
2	მსოფლიო ხელოვნების ისტორია	5	45/80	წინაპირობების გარეშე	1 შემოდგომა
3	საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია	5	60/65	წინაპირობების გარეშე	1 შემოდგომა
4	შესავალი ფსიქოლოგიაში	5	30/95	წინაპირობების გარეშე	2 გაზაფხული
5	სოციოლოგიის შესავალი	5	45/80	წინაპირობების გარეშე	2 გაზაფხული
6	ინფორმატიკა ბიზნესში	5	30/95	წინაპირობების გარეშე	1 შემოდგომა
სულ:		30			
თავისუფალი კრედიტები (სასწავლო კურსები / მოდულები)					
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლის სემესტრი (შემოდგომა/ზაფხული)

1	სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი	5	45/80		7 შემოდ
2	ფაკულტეტის ნებისმიერი საგანი	5	45/80		8 გაზაფხ
სულ:		10			
მაპროფილებელი სასწავლო კურსები / მოდულები					
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლას შემოსტრატეგია (შემოდგომის გაზაფხულის)
1	English 1 – Starter Level	5	90/35	წინაპირობების გარეშე	1 შემოდ
2	General English (Elementary)	5	90/35	A1.1 დონე	1-2
3	Business English (Pre-Intermediate)	5	90/35	A1.2 დონე	1-3
4	Business English (Intermediate - Intermediate)	5	90/35	A2 დონე	4-6
5	Business English (Upper Intermediate)	5	90/35	B1 დონე	5-6
6	Business English (Advance)	5	90/35	B2 დონე	6 გაზაფხ
7	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	5	45/80	წინაპირობების გარეშე	3 შემოდ
8	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	5	45/80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	4 გაზაფხ
9	ეკონომიკის პრინციპები 1(მიკროეკონომიკის პრინციპები)	5	45/80	წინაპირობების გარეშე	1 შემოდ
10	ეკონომიკის პრინციპები 2(მაკროეკონომიკის პრინციპები)	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 1 (მიკროეკონომიკის პრინციპები)	2 გაზაფხ
11	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 1 (მიკროეკონომიკის პრინციპები)	2 გაზაფხ
12	ფინანსური აღრიცხვა 1	5	45/80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	3 შემოდ
13	მმართველობითი აღრიცხვა – 1 დონე	5	45/80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	4 გაზაფხ
14	მენეჯმენტის	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 2	3 შემოდ

	საფუძვლები			(მაკროეკონომიკის პრინციპები)	
15	სტატისტიკა ტურიზმისათვის	5	45/80	მათემატიკა (ტურიზმისთვის)	3 შემოდ
16	ოპერაციათა მენეჯმენტი	5	45/80	მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდ
17	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	5	45/80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1, 2;	7 შემოდ
18	მარკეტინგის საფუძვლები ტურიზმისთვის	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 1 (მაკროეკონომიკის პრინციპები)	4 გაზაფხ
19	ტურიზმის ეკონომიკა	5	45/80	ეკონომიკის პრინციპები 2 (მაკროეკონომიკის პრინციპები)	3 შემოდ
20	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	5	45/80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1,2; მარკეტინგის საფუძვლები ტურიზმისთვის	5 შემოდ
21	საერთაშორისო ტურიზმი	5	45/80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1,2; ტურიზმის ეკონომიკა	6 გაზაფხ
22	კორპორაციათა ფინანსები	5		ეკონომიკის პრინციპები 2 (მაკროეკონომიკის პრინციპები); მათემატიკა (ტურიზმისათვის)	6 გაზაფხ

არჩევითი კურსები / მოდულები

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლის სემესტრი (შემოდგამის გაზაფხ)
მოდული: ტურიზმის მენეჯმენტი		20			5 შემოდ 6 გაზაფხ
1	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	5	45/80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1,2; მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდ
2	ტურის გამყობის (გიდის) ბიზნესი	5	45/80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1,2	6 გაზაფხ

3	ეკოლოგია და ტურიზმი	5	45/80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1,2	5 შემოდ
4	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	5	45/80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1,2; ტურიზმის ეკონომიკა	6 გაზაფხ
მოდული: სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტი		20			5 შემოდ 6 გაზაფხ
1	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	5	45/80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1,2; მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდ
2	სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	5	45/80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1,2;	6 გაზაფხ
3	საკვებისა და სასმელის მენეჯმენტი	5	45/80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1,2; სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	6 გაზაფხ
4	კურორტის მენეჯმენტი	5	45/80	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1,2 მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდ
სულ:		120			
პრაქტიკა					
		ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	პრაქტიკის სტატუსი (სავალდებულო/არჩევითი)	სწავლის სემესტრი/საბაკალავრო
	პრაქტიკა	10	90/160	არჩევითი მოდულები	8 გაზაფხ
საბაკალავრო ნაშრომი					
	საბაკალავრო ნაშრომი	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რ-ბა	საბაკალავრო ნაშრომის სტატუსი (სავალდებულო/არჩევითი)	სწავლის სემესტრი/საბაკალავრო
	საბაკალავრო ნაშრომი	10	90/160	სავალდებულო	8 გაზაფხ
სულ:		180			
დამატებითი სპეციალობა		60			
სულ:		240			

I მოდულის სახელწოდება – ტურიზმის მენეჯმენტი

მოდულის მოცულობა – 20 ECTS კრედიტი

მოდულის მიზანი – ტურიზმის მაპროფილებელი სასწავლო კურსის გადრმავებული სწავლება

მოდულზე დაშვების წინაპირობა – პირველი ორი წლის სპეციალობის მაპროფილებელი კურსები

სწავლის შედეგი

1/ ცოდნა და გაცნობიერება: 1.1. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის საფუძვლების ცოდნა; 1.2. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს ტერმინოლოგიის განმარტება; 1.3. ტურისტული ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების აღწერა; 1.4. დარგის ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის, ფინანსებისა და ბუღალტერიის, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიების აღწერა და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერება; 1.5. ტურისტული საქმიანობის ანალიზის და შეფასების რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების აღწერა და განხილვა; 1.6. ტურისტული ორგანიზაციების ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური გარემოს შეფასება; 1.7. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს კომპლექსურ საკითხების შეცნობა და მდგრადი განვითარების ძირითად პრინციპებთან ტურიზმის როლის დაკავშირება.

2/ ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი: 2.1. ტურისტულ ორგანიზაციაში პროცესების მართვის შეფასება, კონსტრუირება, ეფექტიანობის გაზომვა, მენეჯმენტის პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა; 2.2. მონაცემების თავმოყრა, დაჯგუფება, ანალიზი, შესაძლებლობების განსაზღვრა და პროგნოზირება, ექსპერიმენტირება და გადაჭრა.

3/ დასკვნის უნარი: 3.1. ინფორმაციის შეფასება, კრიტიკული ანალიზი და სინთეზი სტანდარტული მეთოდის გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნის გამოტანა; 3.2. დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების დაკავშირება, დასკვნების გამოტანა.

4/ კომუნიკაციის უნარი: 4.1. მშობლიურ ენაზე სპეციალისტებთან კომუნიკაცია და კამათი, რეფერატული სახის შრომის მომზადება; 4.2. საქმიანი დოკუმენტის შედგენა მენეჯმენტის ტერმინოლოგიის გამოყენებით; იდეის, არსებული კომპლექსური საკითხის/ კითხვის ფორმულირება/ ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად და წარდგენა /პრეზენტაცია; 4.3. თავისი სპეციალობის სფეროს კონკრეტული და აბსტრაქტული თემების მქონე რთული ტექსტების არსებითი შინაარსის თარგმნა უცხო (ინგლისური) ენიდან და საქმიანი დისკუსიის წარმართვა.

5/ სწავლის უნარი: 5.1. ცოდნის დამოუკიდებლად ამალეება ლიტერატურის გამოყენებით; 5.2. საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა.

6/ ღირებულებები: 6.1. ღირებულებების, ახალი და კომპლექსური იდეების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა; 6.2. ღირებულებათა დასამკვიდრებლად სწრაფვა.

სასწავლო გეგმა

#	სასწავლო კურსები	წინაპირობები	ECTS	ECTS – კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით	
				V	VI
1.	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი		5	5	
2.	ტურის გამყოლის (გიდის) ბიზნესი		5		5
3.	ეკოლოგია და ტურიზმი		5	5	
4.	ტურიზმის მდგრადი განვითარება		5		5
	სულ		20	10	10

დასაქმების სფეროები

ბაკალავრებს ტურიზმის მენეჯმენტის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ შეუძლიათ დასაქმდნენ: სპეციალიზებულ ტურ–ოპერატორ კომპანიებში, კონვენციებისა და ვიზიტორთა ბიუროს მენეჯერის, საჯარო სექტორისა და ეროვნული ტურიზმის ორგანიზაციებში სხვა პოზიციებზე.

II მოდულის სახელწოდება – სასტუმროსა და კურორტის მენეჯმენტი

მოდულის მოცულობა – 20 ECTS კრედიტი

მოდულის მიზანი – სასტუმროსა და კურორტის მენეჯმენტის მაპროფილებელი სასწავლო კურსის გაღრმავებული სწავლება

მოდულზე დაშვების წინაპირობა – პირველი ორი წლის სპეციალობის მაპროფილებელი კურსები

სწავლის შედეგი

1/ ცოდნა და გაცნობიერება: 1.1. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის საფუძვლების ცოდნა; 1.2. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს ტერმინოლოგიის განმარტება; 1.3. ტურისტული ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების აღწერა; 1.4. დარგის ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის, ფინანსებისა და ბუღალტერიის, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიების აღწერა და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერება.

2/ ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი: 2.2. მონაცემების თავმოყრა, დაჯგუფება, ანალიზი, შესაძლებლობების განსაზღვრა და პროგნოზირება, ექსპერიმენტირება და გადაჭრა; 2.3. ფინანსური

დოკუმენტების მომზადება, ფინანსური ინფორმაციის თავმოყრა, ანალიზი, ანგარიშების მომზადება და წარდგენა.

3/ დასკვნის უნარი: 3.1. ინფორმაციის შეფასება, კრიტიკული ანალიზი და სინთეზი სტანდარტული მეთოდის გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნის გამოტანა; 3.2. დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების დაკავშირება, დასკვნების გამოტანა.

4/კომუნიკაციის უნარი: 4.1. მშობლიურ ენაზე სპეციალისტებთან კომუნიკაცია და კამათი, რეფერატული სახის შრომის მომზადება; 4.2. საქმიანი დოკუმენტის შედგენა მენეჯმენტის ტერმინოლოგიის გამოყენებით; იდეის, არსებული კომპლექსური საკითხის/ კითხვის ფორმულირება/ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად და წარდგენა /პრეზენტაცია; 4.3. თავისი სპეციალობის სფეროს კონკრეტული და აბსტრაქტული თემების მქონე რთული ტექსტების არსებითი შინაარსის თარგმნა უცხო (ინგლისური) ენიდან და საქმიანი დისკუსიის წარმართვა.

5/ სწავლის უნარი: 5.1. ცოდნის დამოუკიდებლად ამღლება ლიტერატურის გამოყენებით; 5.2. საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა.

6/ ღირებულებები: 6.2. ღირებულებათა დასამკვიდრებლად სწრაფვა.

სასწავლო გეგმა

#	სასწავლო კურსები	წინაპირობები	ECTS	ECTS – კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით	
				V	VI
1.	სასტუმროს ოპერირებები და მენეჯმენტი		5	5	
2.	სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი		5		5
3.	საკვებისა და სასმელის მენეჯმენტი		5	5	
4.	კურორტის მენეჯმენტი		5		5
	სულ		20	10	10

დასაქმების სფეროები

ბაკალავრებს სასტუმროს და კურორტის მენეჯმენტის მოდულის წარმატებით დასრულების შემდეგ შეუძლიათ დასაქმდნენ: კურორტის მენეჯმენტის კომპანიებში, სასტუმრო ქსელებში – საკვებისა და სასმელის მენეჯერის, საკონვენციო მენეჯერის, გაყიდვებისა და მარკეტინგის მენეჯერის, ფრონტ-დესკის მენეჯერის, ოთახების განხრის მენეჯერის და საჯარო სექტორისა და ეროვნული ტურიზმის ორგანიზაციებში სხვადასხვა პოზიციებზე.

ძირითადი პროგრამის კურსების სწავლის შედეგების რუკა

#	კურსი / სწავლის შედეგები	კომპეტენციები																		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2
1	ინგლისური ენა 1,2,3,4															X	X	X		
2	მათემატიკა (ტურიზმისთვის)											X	X	X			X			
3	მსოფლიო ხელოვნების ისტორია													X	X		X	X	X	X
4	საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია													X	X		X	X		
5	შესავალი ფსიქოლოგიაში													X	X		X	X	X	X
6	სოციოლოგიის შესავალი													X	X		X	X	X	X
7	ინფორმატიკა ბიზნესში											X	X	X	X		X	X		
8	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1,2	X	X	X					X	X		X	X	X	X		X	X		X
9	ეკონომიკის პრინციპები (19მიკროეკონომიკის პრინციპები)					X	X					X	X	X	X		X	X	X	
10	ეკონომიკის პრინციპები 2(მაკროეკონომიკის პრინციპები)					X	X					X	X	X	X		X	X	X	
11	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები				X				X	X	X		X	X	X			X		
12	ფინანსური აღრიცხვა 1				X				X	X	X		X	X	X		X	X		
	მმართველობითი აღრიცხვა				X				X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	

	- 1 დონე																		
13	მენეჯმენტის საფუძვლები	X										X	X	X	X			X	
14	სტატისტიკა ტურიზმისათვის					X	X		X	X		X	X	X	X			X	X
15	ოპერაციათა მენეჯმენტი	X										X	X	X	X			X	
16	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	X	X	X					X	X		X	X	X	X			X	X
17	მარკეტინგის საფუძვლები ტურიზმისათვის											X	X	X	X			X	X
18	ტურიზმის ეკონომიკა		X			X	X			X	X	X	X				X	X	X
19	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	X	X		X		X					X	X	X	X		X	X	
20	საერთაშორისო ტურიზმი	X	X				X					X	X	X	X		X	X	
21	ეკოლოგია და ტურიზმი	X	X					X				X	X	X	X		X	X	X
22	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X
23	ტურის გამყოლის (გიდის) ბიზნესი	X	X	X	X							X	X	X	X	X	X	X	
24	კორპორაციათა ფინანსები				X							X	X	X	X		X	X	
25	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	X	X		X		X	X				X	X	X	X		X	X	X
26	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	X	X	X	X					X		X	X	X	X		X	X	X
27	სასტუმროს ფრონტ- ოფისის მენეჯმენტი	X	X	X	X					X		X	X	X	X	X			X
28	საკვებისა და სასმელის მენეჯმენტი	X	X							X		X	X	X	X	X			X

29	კურორტის მენეჯმენტი	X	X	X	X					X		X	X	X	X					X
----	---------------------	---	---	---	---	--	--	--	--	---	--	---	---	---	---	--	--	--	--	---

1/ ცოდნა და გაცნობიერება: 1.1. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის საფუძვლების ცოდნა; 1.2. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს ტერმინოლოგიის განმარტება; 1.3. ტურისტული ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების აღწერა; 1.4. დარგის ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის, ფინანსებისა და ბუღალტერიის, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიების აღწერა და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერება; 1.5. ტურისტული საქმიანობის ანალიზის და შეფასების რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების აღწერა და განხილვა; 1.6. ტურისტული ორგანიზაციების ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური გარემოს შეფასება; 1.7. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს კომპლექსურ საკითხების შეცნობა და მდგრადი განვითარების ძირითად პრინციპებთან ტურიზმის როლის დაკავშირება.

2/ ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი: 2.1. ტურისტულ ორგანიზაციაში პროცესების მართვის შეფასება, კონსტრუირება, ეფექტიანობის გაზომვა, მენეჯმენტის პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა; 2.2. მონაცემების თავმოყრა, დაჯგუფება, ანალიზი, შესაძლებლობების განსაზღვრა და პროგნოზირება, ექსპერიმენტირება და გადაჭრა; 2.3. ფინანსური დოკუმენტების მომზადება, ფინანსური ინფორმაციის თავმოყრა, ანალიზი, ანგარიშების მომზადება და წარდგენა.

3/ დასკვნის უნარი: 3.1. ინფორმაციის შეფასება, კრიტიკული ანალიზი და სინთეზი სტანდარტული მეთოდის გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნის გამოტანა; 3.2. დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების დაკავშირება, დასკვნების გამოტანა.

4/კომუნიკაციის უნარი: 4.1. მშობლიურ ენაზე სპეციალისტებთან კომუნიკაცია და კამათი, რეფერატული სახის შრომის მომზადება; 4.2. საქმიანი დოკუმენტის შედგენა მენეჯმენტის ტერმინოლოგიის გამოყენებით; იდეის, არსებული კომპლექსური საკითხის/ კითხვის ფორმულირება/ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად და წარდგენა /პრეზენტაცია; 4.3. თავისი სპეციალობის სფეროს კონკრეტული და აბსტრაქტული თემების მქონე რთული ტექსტების არსებითი შინაარსის თარგმნა უცხო (ინგლისური) ენიდან და საქმიანი დისკუსიის წარმართვა.

5/ სწავლის უნარი: 5.1. ცოდნის დამოუკიდებლად ამაღლება ლიტერატურის გამოყენებით; 5.2. საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა.

6/ ღირებულებები: 6.1. ღირებულებების, ახალი და კომპლექსური იდეების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა; 6.2. ღირებულებათა დასამკვიდრებლად სწრაფვა.

ლ) პროგრამის ხელმძღვანელი – თსუ სრული პროფესორი მაია მარგველაშვილი
(პროგრამის ხელმძღვანელისა და პროგრამის განხორციელებაში ჩართული აკადემიური პერსონალის CV იხილეთ დანართში 2).

მ) დასაქმების სფეროები

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრებს ტურიზმში შეუძლიათ დასაქმდნენ: სპეციალიზებულ ტურ-ოპერატორ კომპანიებში, კურორტის მენეჯმენტის კომპანიებში, კონვენციებისა და ვიზიტორთა ბიუროს მენეჯერის, საჯარო სექტორისა და ეროვნული ტურიზმის ორგანიზაციებში, სასტუმრო ქსელებში – საკვებისა და სასმელის მენეჯერის, საკონვენციო მენეჯერის, გაყიდვებისა და მარკეტინგის მენეჯერის, ფრონტ-დესკის მენეჯერის, ოთახების განხრის მენეჯერის და სხვა პოზიციებზე.

ნ) დამატებითი ინფორმაცია

ძირითადი სპეციალობა სტუდენტის მიერ ირჩევა პროგრამის დაწყებისთანავე. კომბინირება შესაძლებელია ნებისმიერ დამატებით პროგრამასთან, მათ შორის ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით. სტუდენტთა საერთო რაოდენობა, არსებული მატერიალურ-ტექნიკური ბაზისა და ადამიანური რესურსების პირობებში, არ უნდა აღემატებოდეს 120-ს.

BBA ხარისხის მქონე ბაკალავრებს ტურიზმში შეუძლიათ დადგენილი წესით გააგრძელონ სწავლა მაგისტრის კვალიფიკაციის მოსაპოვებლად, როგორც ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში, ასევე, სხვა ბიზნეს სპეციალობებზე.

ო) პროგრამის ანალოგები

-)] Strayer University (Virginia, USA) – www.strayeredu.net/cms/index.php
-)] State University of New York – Delhi (NY, USA) – www.delhi.edu/academics/catalog-11/bachelor_degrees/index.php
-)] PACE University, Lubin School of Business (NY, USA) – www.pace.edu/lubin-academic-programs/undergraduate-programs/bba-programs/hospitality-and-tourism-management-bba/
-)] Modul University Vienna (Austria) – www.modul.ac.at/thm/bba/info

დამატებითი სპეციალობის პროგრამა

ა) დამატებითი სპეციალობის პროგრამის სახელწოდება –
ტურიზმი (Tourism)

ბ) მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

გ) პროგრამის მოცულობა კრედიტებით – 60 ECTS კრედიტი.

დ) სწავლების ენა – ქართული

ე) პროგრამის მიზანი

დამატებითი სპეციალობის ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია მისცეს სტუდენტებს მეტი წარმატების შანსი შრომის ბაზარსა თუ სწავლების შემდგომ საფეხურზე. პროგრამა აძლევს სტუდენტებს ტურიზმის ინდუსტრიის შესახებ იმ მინიმალურ ცოდნას, რომელიც მათთვის აუცილებელია ამ სფეროში საქმიანობისათვის. პროგრამა წარმოადგენს ძირითადი პროგრამის შემოკლებულ ვარიანტს და შედგენილია იმგვარად, რომ სტუდენტებმა მიიღონ მოგზაურობისა და ტურიზმის სფეროში საქმიანობის დასაწყებად საჭირო თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები.

ვ) პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა და სტუდენტთა მაქსიმალური რაოდენობა

ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის პროგრამაზე დაიშვება ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ბაკალავრიატის ნებისმიერი სტუდენტი. სხვა ფაკულტეტების ბაკალავრიატის სტუდენტებს მოცემულ პროგრამაზე დაშვებისათვის მოუწევთ დამატებითი მოთხოვნების დაკმაყოფილება (მაგ. ინგლისური ენის ცოდნა B1 დონეზე მაინც).

ზ) სწავლის შედეგები

ტურიზმისა და დამატებითი სპეციალობის პროგრამით განსაზღვრულია შემდეგი ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები:

1. ცოდნა და გაცნობიერება

1.1. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის საფუძვლების ცოდნა;

1.2. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს ტერმინოლოგიის განმარტება;

1.3. ტურისტული ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების აღწერა;

1.4. დარგის ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის აღწერა და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერება;

1.5. ტურისტული საქმიანობის ანალიზის და შეფასების რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების აღწერა და განხილვა.

2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

2.1. ტურისტულ ორგანიზაციაში პროცესების მართვის შეფასება, კონსტრუირება, ეფექტიანობის გაზომვა, მენეჯმენტის პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა;

2.2. მონაცემების თავმოყრა, დაჯგუფება, ანალიზი, შესაძლებლობების განსაზღვრა და პროგნოზირება, ექსპერიმენტირება და გადაჭრა;

- 2.3. მიზნის ფორმულირება; მიზნების, ამოცანებისა და შედეგების ურთიერთკავშირის განსაზღვრა; დროითი ჩარჩოების დაგეგმვა და მართვა; პასუხისმგებლობის ფარგლებში ამოცანების ჩამოყალიბება; შესაბამისი რესურსების შეფასება;
- 2.4. საკუთარ სამუშაოზე პასუხისგება და მისი შეფასება/კრიტიკა;
- 2.5. ინიციატივის გამოჩენა.

3. დასკვნის უნარი

- 3.1. ინფორმაციის შეფასება, კრიტიკული ანალიზი და სინთეზი სტანდარტული მეთოდის გამოყენებით და დასაბუთებული დასკვნის გამოტანა;
- 3.2. დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების დაკავშირება, დასკვნების გამოტანა.

4. კომუნიკაციის უნარი

- 4.1. მშობლიურ ენაზე სპეციალისტებთან კომუნიკაცია და კამათი;
- 4.2. საქმიანი დოკუმენტის შედგენა მენეჯმენტის ტერმინოლოგიის გამოყენებით; იდეის, არსებული კომპლექსური საკითხის/ კითხვის ფორმულირება/ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად და წარდგენა /პრეზენტაცია;
- 4.3. თავისი სპეციალობის სფეროს კონკრეტული და აბსტრაქტული თემების მქონე რთული ტექსტების არსებითი შინაარსის თარგმნა უცხო (ინგლისური) ენიდან და საქმიანი დისკუსიის წარმართვა.

5. სწავლის უნარი

- 5.1. ცოდნის დამოუკიდებლად ამაღლება ლიტერატურის გამოყენებით;
- 5.2. საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა.

6. ღირებულებები

- 6.1. ღირებულებების, ახალი და კომპლექსური იდეების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა;
- 6.2. ღირებულებათა დასამკვიდრებლად სწრაფვა.

თ) სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

სწავლების ფორმატიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია: ლექცია, სემინარული მეცადინეობა, პრაქტიკული მეცადინეობა, ხოლო სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდებიდან – ჯგუფური მუშაობა, დისკუსია/დებატები, წყვილში მუშაობა, ვერბალური მეთოდი, დამოუკიდებელი მუშაობა, წერითი მუშაობის მეთოდი (ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, ესეს შესრულება, ბიზნეს წერილების დაწერას და ა.შ.), შემთხვევის ანალიზი (Case study), გონებრივი იერიში (Brain storming), წიგნზე მუშაობის მეთოდი, ევრისტიკული მეთოდი, მოდელირებული სიტუაციების განხილვა, ინდუქცია, დედუქცია, ახსნა-განმარტებითი ანგარიშის დაწერა, რეფერატის შესრულება, პრეზენტაცია, საინფორმაციო რესურსებთან მუშაობა და სხვა მეთოდები.

ი) სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

სტუდენტის ცოდნა ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. მინიმალურ შეფასებას წარმოადგენს 51 ქულა. შედეგების შეფასების სხვადასხვა მეთოდები მოცემულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

ქულები	შეფასება	ნიშანი
91 - 100	ფრიადი	A
81 - 90	ძალიან კარგი	B
71 - 80	კარგი	C
61 - 70	საშუალო	D
51 - 60	დამაკმაყოფილებელი	E
41 - 50	არადამაკმაყოფილებელი, სტუდენტს ეძლევა საბოლოო გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება	FX
0 - 40	სრულიად არადამაკმაყოფილებელი, სტუდენტმა კრედიტის მისაღებად თავიდან უნდა გაიაროს კურსი	F

კ) პროგრამის სტრუქტურა - სასწავლო გეგმა

დამატებითი სპეციალობის პროგრამა 60 კრედიტიანია. მასში გათვალისწინებულია 2 არჩევითი 5 კრედიტიანი კურსი, რომელთაგან ასარჩევია ერთი.

კურსების სილაბუსები და ანოტაციები იხილე დანართში 1.

დამატებითი სპეციალობის პროგრამის სტრუქტურა

№	საგნის/მოდულის დასახელება	საგნის/მოდულის სტატუსი: სავალდებულო არჩევითი	კრედიტების საერთო რაოდენობა	კრედიტების განაწილება								
				სემესტრები								
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	
1.	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	სავალდებულო	5			5						
2.	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	სავალდებულო	5				5					
3.	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	სავალდებულო	5					5				
4.	სტატისტიკა ტურიზმისათვის	სავალდებულო	5								5	
5.	საერთაშორისო ტურიზმი	სავალდებულო	5						5			
6.	ტურიზმის ეკონომიკა	სავალდებულო	5			5						
7.	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	სავალდებულო	5					5				
8.	ეკოლოგია და ტურიზმი	სავალდებულო	5					5				
9.	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	სავალდებულო	5					5				
10.	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	სავალდებულო	5								5	
11.	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	სავალდებულო	5						5			
12.	სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	არჩევითი	5						5			
13.	ტურის გამყოლის (გიდის) ბიზნესი	არჩევითი	5						5			
	<i>სულ</i>		60	-	-	10	5	20	15	10		

* დამატებითი სპეციალობის (Minor) 2 არჩევითი კურსიდან ასარჩევია 1.

დამატებითი სპეციალობის პროგრამის კურსების სწავლის შედეგების რუკა

#	კურსი / სწავლის შედეგები	კომპეტენციები																		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2
1	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1,2	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X		X	X		X
2	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	X	X	X	X			X		X	X	X	X	X	X		X	X		X
3	სტატისტიკა ტურიზმისათვის					X	X	X		X	X	X	X	X	X			X		X
4	საერთაშორისო ტურიზმი	X	X							X	X	X	X	X	X		X	X		
5	ტურიზმის ეკონომიკა		X			X		X	X	X	X	X	X				X	X		X
6	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X		X
7	ეკოლოგია და ტურიზმი	X	X							X	X	X	X	X	X		X	X		X
8	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	X	X		X					X	X	X	X	X	X		X	X		
9	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X			X		X
10	ტურიზმის მდგრადი განვითარება	X	X		X					X	X	X	X	X	X		X	X	X	X
11	სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	X	X	X	X			X		X	X	X	X	X	X	X				X
12	ტურის გამყოლის (გიდის) ბიზნესი	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X		

1/ ცოდნა და გაცნობიერება: 1.1. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის საფუძვლების ცოდნა; 1.2. ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს ტერმინოლოგიის განმარტება; 1.3. ტურისტული ორგანიზაციის, მისი გარემოსა და მათი მართვის თეორიების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების აღწერა; 1.4. დარგის ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, კადრების მართვის ტექნოლოგიების აღწერა და მათი ურთიერთკავშირის გაცნობიერება; 1.5. ტურისტული საქმიანობის ანალიზის და შეფასების რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების აღწერა და განხილვა.

2/ ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი: 2.1. ტურისტულ ორგანიზაციაში პროცესების მართვის შეფასება, კონსტრუირება, ეფექტიანობის გაზომვა, მენეჯმენტის პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა; 2.2. მონაცემების თავმოყრა, დაჯგუფება, ანალიზი, შესაძლებლობების განსაზღვრა და პროგნოზირება, ექსპერიმენტირება და გადაჭრა; 2.3. მიზნის ფორმულირება; მიზნების, ამოცანებისა და შედეგების ურთიერთკავშირის განსაზღვრა; დროითი ჩარჩოების დაგეგმვა და მართვა; პასუხისმგებლობის ფარგლებში ამოცანების ჩამოყალიბება; შესაბამისი რესურსების შეფასება; 2.4. საკუთარ სამუშაოზე პასუხისმგებლობა და მისი შეფასება/კრიტიკა; 2.5. ინიციატივის გამოჩენა.

3/ დასკვნის უნარი: 3.1. განსხვავებულ სიტუაციებში წარმოქმნილი ახალი და წინააღმდეგობრივი იდეებისა და მიდგომების გადასაჭრელად ინფორმაციის ცნობილი წყაროებით სარგებლობა; 3.2. დროის დაგეგმვისა და ორგანიზების დაკავშირება, დასკვნების გამოტანა;

4/კომუნიკაციის უნარი: 4.1. მშობლიურ ენაზე სპეციალისტებთან კომუნიკაცია და კამათი, რეფერატული სახის შრომის მომზადება; 4.2. საქმიანი დოკუმენტის შედგენა მენეჯმენტის ტერმინოლოგიის გამოყენებით; იდეის, არსებული კომპლექსური საკითხის/ კითხვის ფორმულირება/ჩამოყალიბება, როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად და წარდგენა /პრეზენტაცია; 4.3. თავისი სპეციალობის სფეროს კონკრეტული და აბსტრაქტული თემების მქონე რთული ტექსტების არსებითი შინაარსის თარგმნა უცხო (ინგლისური) ენიდან და საქმიანი დისკუსიის წარმართვა.

5/ სწავლის უნარი: 5.1. ცოდნის დამოუკიდებლად ამაღლება ლიტერატურის გამოყენებით; 5.2. საკუთარი ცოდნის შეფასება და შემდგომი სწავლის საჭიროებების განსაზღვრა.

6/ ღირებულებები: 6.1. ღირებულებების, ახალი და კომპლექსური იდეების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა; 6.2. ღირებულებათა დასამკვიდრებლად სწრაფვა.

ლ) პროგრამის ხელმძღვანელი – თსუ სრული პროფესორი მაია მარგველაშვილი
(პროგრამის ხელმძღვანელისა და ლექტორების დეტალური CV იხილეთ დანართში 2).

მ) დასაქმების სფეროები

ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის მქონე ბაკალავრებს შეუძლიათ დასაქმდნენ: ოპერატორებად ტურისტულ კომპანიებში, საკურორტო ობიექტებზე, კონვენციებისა და ვიზიტორთა ბიუროებში, საჯარო სექტორისა და ეროვნული ტურიზმის ორგანიზაციებში, სასტუმრო ქსელში – საკვებისა და სასმელის, გაყიდვებისა და მარკეტინგის ოპერატორის, ფრონტ-დესკის ოპერატორისა და სხვა პოზიციებზე.

ნ) დამატებითი ინფორმაცია

სტუდენტთა საერთო რაოდენობა დამატებითი სპეციალობის პროგრამაზე, არსებული მატერიალურ-ტექნიკური ბაზიდან და ადამიანური რესურსებიდან გამომდინარე, არ უნდა აღემატებოდეს 60 ადამიანს.