

Журналистика и массовые коммуникации
факультет социальных и политических наук

N	Название учебного курса	ECTS	Осенний Семестр	Весенний Семестр
1	Методы исследования социальных наук	5	X	X
2	Английский язык 1	5	X	
3	Английский язык 2	5		X
4	Статистика	5	X	X
5	Академическое письмо	5	X	X
6	Прикладная экономика	5	X	X
7	Логика (Критическое мышление)	5	X	
8	Введение в социальные работы	5	X	X
9	Введение в общественную географию	5	X	X
10	Введение в политическую науку	5	X	X
11	Введение в социологию	5	X	X
12	Введение в международные отношения	5	X	X
13	Введение в журналистику и масскоммуникации	5	X	
14	Журналистика в системе массовых коммуникации	5	X	X
15	Новостная журналистика 1	5	X	
16	Медиаправо	5	X	
17	История грузинской журналистики	5	X	
18	Печатные медиа (газета)	5	X	
19	Новые медиа	5	X	
20	Анализ и точка зрения в журналистском произведении	5		X
21	Вещательные медиа(ТВ) 1	5	X	
22	Вещательные медиа (Радио) 1	5	X	
23	Расследовательская журналистика	5	X	
24	Новостная журналистика 2	5		X
25	Освещение социальных вопросов (правовой аспект)	5		X
26	Освещение вопросов детей	5	X	
27	Интегрированные маркетинг- коммуникации. Торговая реклама в СМИ	5	X	
28	Интегрированные маркетинг- коммуникации. Политическая реклама в СМИ	5		X
29	Освещение вопросов культуры и спорта	5	X	
30	Этика информационного пространства	5	X	
31	Фотожурналистика – практическая	5		X
32	Методы исследования журналистики	5		X
33	Зарубежные медиа	5		X
34	Демократия и гражданственность	5	X	
35	Экономика СМИ	5	X	
36	Журналистика и PR	5	X	
37	Вещательные медиа (ТВ) 2- практический курс	5		X
38	Вещательные медиа(радио) 2- практический курс	5		X

39	Печатные медиа (журнал)	5		X
40	Аксиология журналистики	5		X
41	Медиамониторинг: основы и применения	5		X
42	Как снять видеоклип	5		X
43	Туризм и журналистика	5	X	
44	Самоменеджмент в практической журналистике	5		X
45	Региональная журналистика	5	X	
46	Социология журналистики	5		X
47	Национальная идентичность и масс медиа	5	X	
48	Культура речи	5	X	
49	Грузинская периодика на русском языке	5		X
50	Культурные салоны Тифлиса	5		X
51	Гендерные проблемы и СМИ	5		X
52	Рецензирование произведений искусства	5		X
53	Природа конфликтов и их освещение в СМИ	5		X
54	Информационные агентства	5	X	
55	Освещение вопросов образования и науки	5		X
56	Международная медиа-аналитика	5	X	
57	GR-Технологии в международных отношениях	5	X	
58	Лоббизм и его роль в современном мире	5	X	
59	Психотехнологии в международных отношениях	5	X	
60	Медиа анализ	5		X
61	Медиа системы мира	5		X
62	Выдающиеся имена в журналистике США	5		X
63	Основы общей и социальной психологии	5	X	
64	Документальное кино как вид СМК	5		X
65	Современная теория медиавоздействия - установка повестки дня	5		X
66	Общественное мнение и СМИ	5		X